

NEWS RELEASE

世界が注目するドジャースタジアムから 岩手の食の魅力を発信 「いわて牛」を中心に岩手県産農畜産物を PR “純情産地いわて”のブランド価値向上へ

全国農業協同組合連合会岩手県本部（JA 全農いわて）は、ロサンゼルス・ドジャースとの 2026 シーズン パートナースHIPの一環として、令和 8 年 8 月 10 日から 12 日までの 3 日間、米国ロサンゼルスのドジャーススタジアムにおいて岩手県産農畜産物のプロモーションを実施しました。

本プロモーションでは、ドジャースタジアムという世界有数のスポーツエンターテインメント空間を舞台に、「いわて牛」を中心とした「純情産地いわて」の認知度向上とブランド価値向上を図り、岩手の食の魅力を広く発信しました。

今回の取り組みは、ロサンゼルス・ドジャースの本拠地であるドジャースタジアムを舞台にすることで、多くの来場者やメディアに対して岩手の食の魅力を発信するとともに、国内においても「純情産地いわて」の農畜産物の価値を再認識いただくことを目的に実施しました。

世界が集うドジャースタジアムで岩手の食を発信

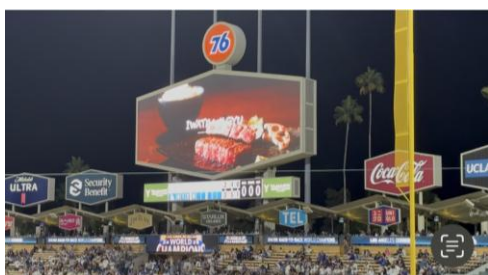
ドジャースタジアムは、メジャーリーグ屈指の集客を誇る世界有数のスポーツ施設です。今回のプロモーションでは、試合観戦を目的に訪れた多くの来場者に対し、岩手県産農畜産物の魅力を発信しました。

球場内大型ビジョン「DodgerVision」での映像放映、LED 広告掲出、球場内テレビネットワークによる情報発信に加え、PR ブースや VIP エリアでの食体験を組み合わせることで、岩手の食の魅力を多面的に訴求しました。

【3 日間の主な取組】

- ・ 「いわて牛」を中心に食体験型プロモーションを展開（ダグアウトクラブで来場者へ提供）
- ・ 大型ビジョン・LED 広告等で情報発信
- ・ PR ブースで来場者との交流を実施

- ドジャース球団関係者へ県産食材をPR



「いわて牛」を通じて岩手県産農畜産物の魅力を発信

今回のプロモーションでは、「いわて牛」を中心コンテンツとして展開しました。

VIP エリア「ダグアウトクラブ」では、来場者に実際にいわて牛を味わっていただく機会を提供し、岩手県が誇るブランド和牛の品質やおいしさを体感いただきました。

来場者からは、

「Great flavor, so delicious!（風味が良く、とてもおいしい）」

との声も聞かれ、高い評価を得ました。



ドジャース球団関係者との交流

プロモーション期間中には、ドジャース球団関係者との交流機会も設けました。

JA 全農いわて役職員が、「いわて牛」をはじめとする岩手県産食材の魅力を紹介し、ドジャース球団関係者との交流を深めました。この取組は、岩手県産農畜産物への理解促進と、「純情産地いわて」の認知度向上につながる貴重な機会となりました。



岩手県産農畜産物の価値を広く発信

今回のプロモーションは、海外消費者への情報発信だけでなく、岩手県産農畜産物が世界的な舞台で紹介される機会を創出することで、生産者や消費者の皆さまにも「純情産地いわて」の価値を発信する取組となりました。

今後の展開

JA 全農いわてでは、今回のプロモーションを通じて得られた知見や反響を今後の販売促進活動に活かし、「いわて牛」をはじめとする岩手県産農畜産物のブランド価値向上に取り組んでまいります。

また、国内外で注目を集めるスポーツやイベントと連携した情報発信を通じて、「純情産地いわて」の認知度向上を図るとともに、消費者の皆さまに岩手県産農畜産物の魅力を伝え、消費拡大につなげてまいります。

さらに、生産者、JA グループ、関係機関が一体となり、岩手県産農畜産物が国内外で評価され、選ばれるブランドとなるよう取り組みを進めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

J A全農いわて 管理部 純情ブランド推進室 阿久津

TEL : 019-626-8629

Mail : akutsu-ken-z@zennoh.or.jp