

【尾賀亀】オリジナルブランド NaturaVie（ナチュラヴィ）

「CoCoLaLa ミックスフルーツ」が

Great Taste Awards 2026 で 1 Star を受賞しました！

株式会社尾賀亀（本社：滋賀県近江八幡市、代表取締役社長：尾賀 健太郎、以下「尾賀亀」）の海外事業で、2026 年 2 月にリリースしたオリジナルブランド NaturaVie（ナチュラヴィ）。

この度、英国で開催される世界的な食品アワード「Great Taste Awards 2026」において、1 Star を受賞しました。Great Taste Awards は、世界各国から集まる食品・飲料を対象に、ブランドやパッケージ、価格ではなく「味」だけをブラインドで審査する食品業界でも権威のあるアワード。今年は 1 万 5 千点以上の商品が応募。うち約 7 割は受賞に至らない厳しい審査のなかで、CoCoLaLa ミックスフルーツは優れた味として評価されました。



〈商品詳細〉

アレルギー 29 品目不使用、からだ想いのナチュラルグラノーラスナック



【商品のポイント】

- ① アサイーやクランベリーなど
スーパーフードの贅沢な組み合わせ
- ② ヴィーガン対応・グルテンフリー・Non-GMO、
さらにアレルギー 29 品目不使用
- ③ 素材の彩りと自然な甘みを生かした、
カリッと香ばしい食感とほんのりやさしい甘さ

内容量・価格：40g／464 円（税込）

実績：発売開始から 3 ヶ月で 10 万個販売

取扱店舗：PLAZA、ナチュラルローソン、ファミマ!! ほか

審査員 評価

香ばしく焼き上げられた大きなクラスターとココナッツの豊かな香り。ザクザクとした心地よい食感に加え、ドライフルーツがたっぷり入っており、ココナッツ本来の自然な甘みとドライフルーツの風味が調和した、朝食にも間食にもぴったりのおいしい商品です。

開発担当者コメント

毎日に寄り添う、からだにやさしい食品をお届けしたいという想いから、ナチュラヴィはスタートしました。今回受賞した CoCoLaLa は、フリーフロムであることに加え、おいしさにも妥協しないことを大切にして開発した商品です。何度も試作と試食を重ね、日々の食生活に近い視点から寄せられたさまざまな意見を取り入れながら、味わいや食感を細部まで磨き上げ、より多くの方に毎日楽しんでいただける商品に仕上げました。

【株式会社尾賀亀】創業：1856 年 設立：昭和 28 年 5 月 8 日 本社所在地：滋賀県近江八幡市出町 293

事業：[エネルギー／石油製品] [食品] 砂糖、小麦粉等の食品卸。食品ブランド「NaturaVie」の展開・販売

〈商品に関するお問い合わせ先〉

広報担当：藤井 TEL：080-2524-1384 mail：ogakame_pr02@mantan.co.jp

〈NaturaVie について〉

NaturaVie（ナチュラヴィー）は、「世界の『ちょっといい』が、わたしの毎日に。」をコンセプトとした食品ブランド。世界各国で親しまれている素材や食品を、日本のライフスタイルに合わせてお届けしています。

ナチュラルな素材選びやフリーフロム、日々の食生活に配慮した商品設計を大切に、忙しい毎日の中でも、からだにやさしい選択を気軽に取り入れられる商品を提案しています。

CoCoLaLa シリーズは現在「CoCoLaLa ミックスフルーツ」と「CoCoLaLa ミックスシード」の2種類を展開しています。

NaturaVie

世界の「ちょっといい」が、わたしの毎日に。



〈新商品情報〉

CoCoLaLa シリーズの新フレーバーが今秋登場！

好評をいただいている CoCoLaLa シリーズより、新商品が今秋発売開始予定です。「アレルゲン 29 品目不使用・ヴィーガン対応・グルテンフリー」という設計思想はそのままに、新たなフレーバーを展開します。商品名・価格・発売日などの詳細は決定次第ご案内いたします（先行サンプルのご提供も承っております）。

【株式会社尾賀亀】創業：1856 年 設立：昭和 28 年 5 月 8 日 本社所在地：滋賀県近江八幡市出町 293

事業：〔エネルギー／石油製品〕〔食品〕砂糖、小麦粉等の食品卸。食品ブランド「NaturaVie」の展開・販売

〈商品に関するお問い合わせ先〉

広報担当：藤井 TEL：080-2524-1384 mail：ogakame_pr02@mantan.co.jp