

報道関係者各位

## 企業理念は音楽になる——元 SBI 損保社長・五十嵐正明氏が体験した「Sound Story Branding」

*五十嵐氏の理念からオリジナル楽曲『Last One Mile』が誕生*



企業理念や創業ストーリーは、多くの企業が掲げています。

しかし、その理念は社員や顧客、取引先へ十分に伝わり、共感を生み出しているでしょうか。

株式会社 HalScene（本社：静岡県裾野市、東京オフィス：東京都港区六本木、代表取締役：室伏三鶴）は、人や企業の理念や物語を、音楽・映像・文章という表現へ昇華する独自事業「Sound Story Branding」の本格展開を開始します。

その代表事例となるのが、Office M 代表・元 SBI 損保社長 五十嵐正明氏の理念から生まれたオリジナル楽曲『Last One Mile』です。

本作品は 2026 年 7 月 1 日のリリース後、全国紙デジタル版や通信社、地域メディアなど複数のメディアで紹介されました。

しかし、この取り組みの本質は、一曲の楽曲制作ではありません。

理念を、未来へ受け継がれるブランド資産へ。

それが HalScene の提案する、新しいブランドコミュニケーションです。

## 「企業理念を音楽にする」という新しいブランド戦略

近年、多くの企業が Mission・Vision・Values (MVV) を策定しています。

一方で、

- ・理念が社内へ浸透しない
- ・採用ブランディングへ生かせない
- ・ホームページに掲載されるだけで終わってしまう

という課題も少なくありません。

HalScene では、理念や創業ストーリーを「読むもの」から「感じるもの」へ変え、作品として未来へ残すことを目指しています。

音楽・映像・文章を組み合わせることで、人の心に残り、共感を生み出すブランド体験を創出します。

『Last One Mile』は、五十嵐氏のnote連載『Last One Mile Club』から生まれた。



『Last One Mile』は、単なるインタビューから制作された作品ではありません。

制作にあたり、HalSceneは、Office M代表・五十嵐正明氏が継続して発信してきたnote連載『Last One Mile Club』を読み込み、そこに綴られた経営哲学や人生観、価値観を丁寧にリサーチしました。

さらに対話を重ねながら、理念の背景にある物語を読み解き、歌詞・メロディ・ミュージックビデオへと昇華しています。

楽曲冒頭の「ご縁を感じます」というフレーズも、五十嵐氏との実際の出会いの中で生まれた言葉です。

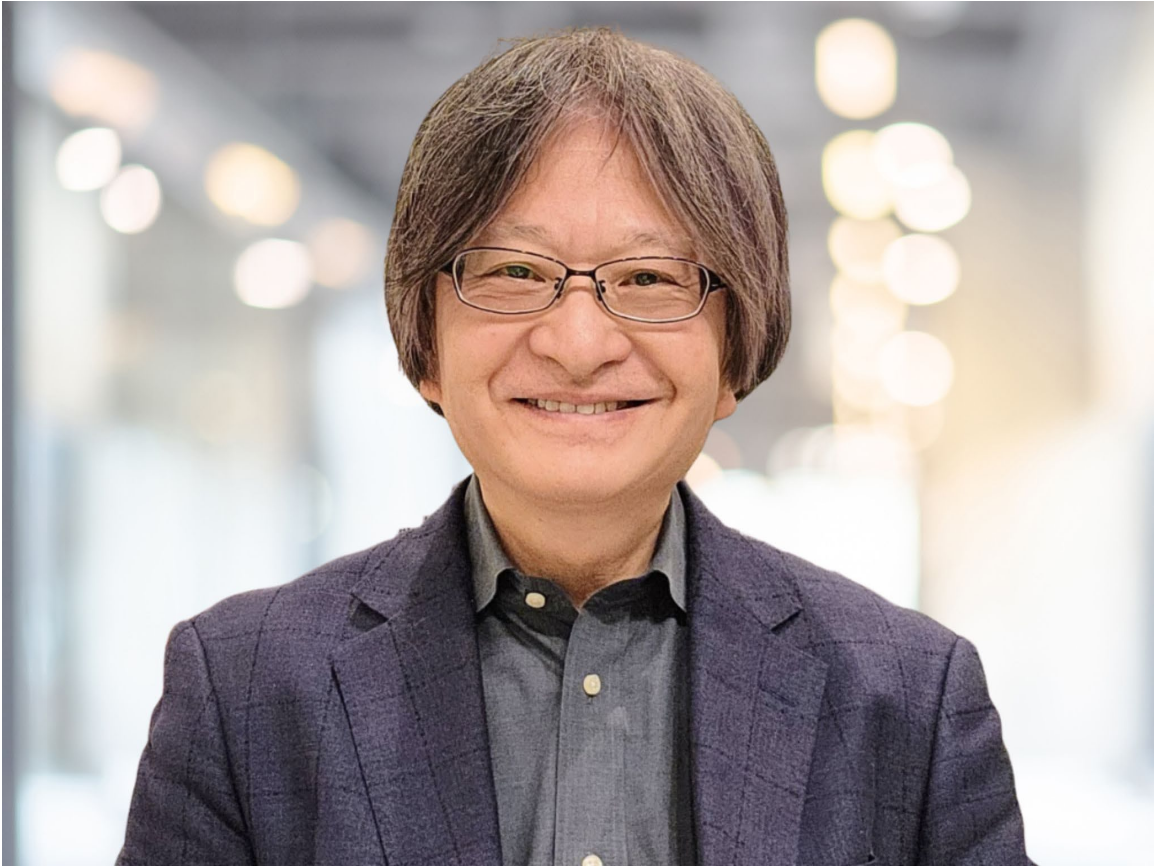
制作を担当したシロハルは、文学賞や映像作品の脚本賞など、多分野で創作実績を重ねてきたクリエイターユニットです。

文学・音楽・映像を横断して培った表現力を生かし、文章に込められた思想や価値観、その背景にある物語まで丁寧に読み解くことを強みとしています。

「想いを音楽にする」だけでなく、「物語を未来へ受け継がれるブランド資産へ育てる」。

それが Sound Story Branding の目指すクリエイティブです。

## Office M 代表・五十嵐正明氏 コメント



「シロハルのお二人から「Sound Story Branding」のビジネスアイデアを聞いた時、この事業のポテンシャルを予感しました。

そして「Last One Mile」が完成し、予感は確信に変わりました。

この素敵な楽曲を、Office M の代表として、音楽好きなリスナーとして、そして HalScene のチームの一員として、末長く聴き続けていきたいと思えます。」

## HalScene コメント



「人にも企業にも、それぞれ唯一無二の物語があります。」

私たちは、その物語を音楽・映像・文章という作品として未来へ残し、理念そのものをブランド資産として受け継いでいく新しい文化を創っていきたいと考えています。」

## 今後の展望

HalScene では今後、企業だけでなく、自治体、医療・福祉、教育、スポーツ、文化芸術など幅広い分野へ Sound Story Branding を展開していく予定です。

「あなたの物語を音楽に。理念を、未来へ受け継がれるブランド資産へ。」

その理念のもと、人や企業の唯一無二の物語を、未来へ残るブランド価値として創造してまいります。

## 株式会社 HalScene について

株式会社 HalScene は、「あなたの物語を音楽に。」をフィロソフィーに掲げ、人や企業の理念・物語を音楽・映像・文章で表現するクリエイティブカンパニーです。独自事業「Sound Story Branding」を中心に、オリジナル楽曲制作、映像制作、出版・コンテンツプロデュースなどを展開しています。2026年1月創業。2月より、五十嵐正明氏が戦略統括アドバイザーに就任しています。

## Office Mについて

元 SBI 損保社長の五十嵐正明が 2024 年 7 月に創業したビジネスユニット。戦略コンサルティング、スタートアップ支援を軸に、様々な企業をサポートしている。五十嵐個人としても、書籍執筆、雑誌連載、イベント登壇、SNS 配信など、精力的に活動中。

## シロハルについて

シロハル (Shiroharu) は、Mitsuru と Hikari によるクリエイターユニット。PHP 賞、文芸思潮エッセイ賞、尾崎放哉賞、ヒューストン国際映画祭 MV・Vocalist 部門 Bronze 賞など、音楽・文学・映像の多分野での受賞歴を持つクリエイター集団。2026 年 1 月に株式会社 HalScene を設立し、同社の Sound Story Branding 事業の中核を担っている。

## 主なメディア掲載実績

『Last One Mile』リリースに関するプレスリリースは、以下のメディアに掲載されました。

- ・朝日新聞デジタル

[元 SBI 損保社長・Office M 代表 五十嵐正明氏の理念を音楽化 | 朝日新聞デジタルマガジン & \[and\]](#)

- ・毎日新聞デジタル

[プレスリリース：元 SBI 損保社長・Office M 代表 五十嵐正明氏の理念を音楽化 \(PR TIMES\) | 毎日新聞](#)

- ・産経新聞デジタル

[元 SBI 損保社長・Office M 代表 五十嵐正明氏の理念を音楽化 - 産経ニュース](#)

- ・東京新聞デジタル

[元 SBI 損保社長・Office M 代表 五十嵐正明氏の理念を音楽化：東京新聞 × PR TIMES：東京新聞デジタル](#)

- ・時事ドットコム

[元 SBI 損保社長・Office M 代表 五十嵐正明氏の理念を音楽化：時事ドットコム](#)

・ライブドアニュース

[元 SBI 損保社長・Office M 代表 五十嵐正明氏の理念を音楽化（2026年7月1日掲載） - ライブドアニュース](#)

・MANTANWEB

[元 SBI 損保社長・Office M 代表 五十嵐正明氏の理念を音楽化 - MANTANWEB（まんたんウェブ）](#)

・浜松経済新聞

[元 SBI 損保社長・Office M 代表 五十嵐正明氏の理念を音楽化 - 浜松経済新聞](#)

・富士山経済新聞

[元 SBI 損保社長・Office M 代表 五十嵐正明氏の理念を音楽化 - 富士山経済新聞](#)

## 取材について

- ・ Sound Story Branding 誕生の背景
- ・ 『Last One Mile』制作秘話
- ・ 企業理念を音楽化する制作プロセス
- ・ 五十嵐正明氏が体験した Sound Story Branding の価値
- ・ ブランドストーリーを音楽・映像・出版へ展開する新たなブランディング手法
- ・ 株式会社 HalScene の今後の事業展開

などの取材が可能です。ご関心をお持ちいただけましたら、お気軽にお問合せください。

### 【お問い合わせ】

株式会社 HalScene

E-mail : [info@halscene.com](mailto:info@halscene.com)

コーポレートサイト : <https://halscene.com>

### 【関連リンク】

- 「Last One Mile」 Music Video (YouTube)  
<https://youtu.be/xcjQYqNx9UE?si=DTZyurbaPvy-IMYE>
- 「Last One Mile」 各種音楽配信サービス  
<https://linkco.re/G6Bm5aF6>
- プレスリリース (PR TIMES)  
<https://newsrelea.se/5vR2xr>
- 【Office M 公式サイト】  
<https://office-m.site>
- 【シロハル公式サイト】  
<https://shiroharu.com>

【スマートフォンからの視聴はこちら】

『Last One Mile』

Music Video

HalScene 公式サイト

