あたらしいを、あたりまえに

J:COM

お知らせ

2026年11月26日
JCOMマーケティング株式会社

### 約500人のサンタが千住の街を歩き、地域の子どもたちを支援

# 「第10回チャリティーあだちサンタウォーク」、12月6日（日）開催

―参加費は支援が必要な子どもたちのクリスマスプレゼントに―

JCOMマーケティング株式会社（J:COM、本社：東京都港区、代表取締役社長：櫻井　俊一）の足立オフィスは、あだちサンタウォーク実行委員会の事務局として、足立区内の子どもたちを支援するチャリティーイベント「第10回チャリティー　あだちサンタウォーク」を、2026年12月6日（日）に開催・運営します。






＜過去に実施した「あだちサンタウォーク」の様子＞

足立区では、就学援助率が東京都や全国の平均を上回るなど、経済的な困難を抱える子どもたちへの支援が課題となっています。また、子どもたちが健やかに成長するためには、経済面の支援に加え、さまざまな体験や地域の人々と触れ合う機会をつくることも重要です。

「あだちサンタウォーク」は、2017年にJ:COMと足立区内の賛同企業・団体が立ち上げ、今回で第10回を迎えるチャリティーイベントです。「どんな環境にある子どもも夢を持ち、夢に向かって生き抜く力を持ってほしい」という地域の大人たちの願いから、子どもたちを地域全体で支える活動を続けています。

イベントでは、参加者全員がサンタクロースまたはクリスマスにちなんだ衣装で千住の街を歩き、参加費は支援を必要とする子どもたちへのクリスマスプレゼントに活用します。イベント後には、サンタクロース姿の実行委員が、足立区の遺児や生活に困難を抱える家庭、児童養護施設の子どもたちへ、プレゼントを直接届けます。また、区内17カ所の「子ども食堂」にも寄付として届けられ、クリスマスメニューの提供が行われます。
「あだちサンタウォーク」は、街歩きイベントと、子どもたちへプレゼントを届ける2つの活動を通して、子どもたちに思い出に残る体験と、地域のつながりを感じられる機会をつくります。

第9回では、足立区の子どもたち40人にクリスマスプレゼントを届けたほか、子ども食堂への寄付を通じて約560人の子どもたちを支援しました。今年は昨年に引き続き40人の子どもたちにクリスマスプレゼントを届けるほか、区内17カ所の子ども食堂への寄付やクリスマスメニューの提供を通じて、850人の子どもたちを支援します。
また、第10回を記念して、地元の大学生と一緒に楽しむミニゲームやチャリティーバザーなど、参加者と地域の皆さまが楽しみながら交流できる企画も実施します。

J:COMは、「あだちサンタウォーク」の運営を通じて、地域の企業・団体、学生ボランティアなどと連携し、未来を担う子どもたちへの支援と、地域の皆さまがつながる場づくりを続けてまいります。

■概要

| | |
|---|---|
| **イベント名** | 第 10 回チャリティー あだちサンタウォーク |
| **日時** | 2026 年 12 月 6 日（日）13 時 00 分～ 順次スタート |
| **場所** | 足立区立千寿本町小学校 体育館（東京都足立区千住 3-30） |
| **内容** | ＜街歩きイベント＞<br>・イベント当日、参加者全員でサンタクロースの衣装を着て千住の街を歩き、コース上のゲームやスタンプラリーイベントを楽しみます。<br>・ショートコース約1kmとフルコース約2kmの2つのウォークコースを用意し、子どもから大人まで無理なく参加できます。<br><br>※参加費は子どもたちへのクリスマスプレゼントの購入や足立区内の子ども食堂への寄付に活用します |
| **イベントサイト** | https://adachisantawalk.jimdofree.com/ |
| **チャリティー参加費** | 大人（中学生以上）：1,700円／人（サンタ衣装・帽子付き）<br>3歳～小学生：200円／人（子ども用サンタ帽子付き）<br>3歳未満：無料（お申し込みが必要です）<br>大人追加：1,100円／人（サンタ衣装・帽子付き）<br><br>※定員（500人）に達し次第、受け付けを終了します。<br>※イベントに参加される方は全員お申し込みが必要です。<br>※小学生以下および「大人追加」は「大人」と同時にお申し込みください。<br>※荒天などによるイベントの中止やキャンセルによる不参加の場合も、参加費の返金はいたしません。 |
| **申込方法** | 専用サイトからお手続きください<br>■チケットサイト（Livepocket）<br>https://livepocket.jp/e/10th_adachisantawalk<br>受付締切：2026 年 12 月 4 日（金）17 時 00 分まで<br><br>※先着 20 名に限り、当日も受付いたします。 |
| **参加特典** | 第 10 回記念缶バッジをプレゼント |
| **主催** | あだちサンタウォーク実行委員会（事務局：JCOM マーケティング（株） 足立オフィス） |
| **後援** | 足立区、足立区教育委員会、足立区社会福祉協議会 |

**J:COMのサステナビリティ**

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献し、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを定め、全社で取り組んでいます。

**＜本事業と関連するマテリアリティ＞**

**マテリアリティ：「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ：「次世代のチャレンジ支援」**

私たちは企業理念を実現するための大切な価値観に「CHALLENGE（挑戦）」を掲げています。未来を担う次世代の教育・文化・スポーツなど多岐に渡る分野での挑戦を支援し、地域社会の活性化に貢献していきます。