あたらしいを、あたりまえに
J:COM

お知らせ

2026年11月25日
JCOM株式会社

スマートフォンサイトユーザビリティランキング2027<企業サイト編>
J:COMがPC・スマホ両サイトで4年連続1位獲得
AIによる情報検索に対応し、さらなるデジタル体験の向上へ

JCOM株式会社（J:COM、本社：東京都港区、代表取締役社長：岩木　陽一）のスマートフォンサイトは、2026年11月24日（火）にトライベック株式会社より発表された「スマートフォンサイトユーザビリティランキング2027＜企業サイト編＞」で4年連続の第1位を獲得しました。これにより、11月17日（火）発表の「Webユーザビリティランキング2027＜企業サイト（PC）編＞」とあわせ、PC・スマートフォンの両ランキングで4年連続1位となりました。





スマートフォンサイトイメージ

サイト全体の総合得点は95.66点を獲得し、5つの評価軸のうち「コンテンツの適切性」「ヘルプ・安全性」の2つの軸で最も高い評価を受けました。
今後も、AIをはじめとする多様な情報収集手段に対応しながら、サービスだけでなく企業やブランドの価値がお客さまに分かりやすく伝わるサイトを目指してまいります。さらに、お客さま一人ひとりのニーズやお困りごとに寄り添ったOne to Oneのコミュニケーションや、トラブルを先回りして解決する仕組みなど、より良いデジタル体験の実現に取り組んでまいります。

＜参考＞
トライベック・ブランド戦略研究所の「スマートフォンサイトユーザビリティランキング2027＜企業サイト編＞」について
このランキングは、トライベック株式会社が、国内主要企業150社を対象にしたランキング＜企業サイト（PC）編＞150社のうち、BtoC事業を展開する全7業界50社のサイトユーザビリティを5評価軸（97項目）で評価したものです。
・スマートフォンサイトユーザビリティランキング2027＜企業サイト編＞：　https://brand.tribeck.jp/usability/ranking/2027sp/
・トライベック株式会社のニュースリリース：　https://www.tribeck.jp/newsrelease/2026/20261124.html

J:COMのサステナビリティ
J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献し、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを定め、全社で取り組んでいます。

＜本事業と関連するマテリアリティ＞
マテリアリティ：「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」　サブマテリアリティ：「暮らしのデジタルイノベーション」
デジタル技術を活用したイノベーションへの取り組みを行うとともに、サービスをより快適に使っていただくためのCX向上に努め、すべての人が心地よい暮らしを実現できるサービスを提供します。