

『ふくあじ旅のススメ～熊本編～』を J:COM チャンネルで放送 小山薫堂さんが森カンナさんと熊本の食・文化・人に触れる

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都港区、代表取締役社長:岩木 陽一)は、「J:COM チャンネル」にて、2026 年 9 月 27 日(日)18 時から『ふくあじ旅のススメ～熊本編～』を放送いたします。

今作は、番組を監修する放送作家の小山薫堂さんが俳優の森カンナさんを旅のパートナーに迎え、自身の故郷である熊本を案内。小山さんが親しんできた人や食、文化に触れる旅の様様をお届けします。



「高級ではないけれど、多くの人に愛されている料理」、「特別ではないけれど、人を笑顔にする料理」放送作家の小山薫堂さんはこうした料理のことを“ふくあじ”と呼んでいます。

『ふくあじ旅のススメ』は、小山薫堂さん自らが“あたたかく・優しく、美味しい料理とそれを作る素敵な人に出会うために旅をする“ふくあじ旅”の楽しさと、地域の魅力を伝える番組です。

■人の温かさと豊かな風土が育む、熊本ならではの“ふくあじ”

今回の旅の舞台は、“ふくあじ”を提唱した小山薫堂さんの故郷、熊本です。

番組では、熊本の歴史と文化を象徴する熊本城を起点に、小山さんが帰郷の際に立ち寄る中華料理店「森田式九龍」や、地域に根付く焼酎文化、“湯道”の精神を取り入れた湯屋水禅などを訪れます。

食にとどまらず、さまざまな視点から熊本の魅力を紹介し、“ふくあじ”という価値観につながる熊本の豊かな風土や文化、人々の温かさに触れていきます。

小山薫堂さんのコメント

故郷・熊本がまた大きな被害を受けてしまいました。熊本城をはじめ、復興への歩みを続けている矢先のことです。番組には、熊本で暮らす皆さんの変わらない笑顔や温かさ、そして地域の魅力があふれています。だからこそ、多くの方にそのままご覧いただきたいと思いました。熊本の日常や、そこで暮らす人々の魅力に触れていただくことで、少しでも熊本の魅力を知っていただけたらうれしく思います。

ぜひ熊本へのエールを込めてご覧ください。

■今回の放送について

本番組は、令和8年熊本地震の発生前に熊本県内で収録したものです。

災害により地域の状況は大きく変化していますが、変わることはない食や文化、人々の温かさを通じ、改めて熊本に思いを寄せていただくきっかけとなればとの願いを込めて、本番組を放送いたします。

J:COMは地域の皆さまに寄り添い、一日も早い復旧・復興を願うとともに、地域メディアでの情報発信を通じて支援を続けてまいります。

『ふくあじ旅のススメ～熊本編～』番組内容(一部紹介)



「THE 和慶」で熊本の旬を味わう一皿に会う

姉妹とその母親の3人で店を切り盛りしている「THE 和慶」では、熊本の旬の食材を生かした創作料理を紹介します。

目の前のお客さまとの会話から、その方に合った料理を考えるという、作り手の心遣いや姉妹の掛け合いを通じて、料理だけではない“ふくあじ”を感じられる時間をお届けします。



球磨焼酎ミュージアム「白岳伝承蔵」で

熊本の焼酎文化に触れる

熊本を代表する酒造の一つである高橋酒造を訪れ、酒造りに込められた思いに触れます。

“いい米、いい水、いい人”をモットーとする酒造りを通じて、熊本の文化に根付く“ふくあじ”を紐解きます。

※番組内の店舗・施設、商品等の情報は、収録時点のものです。

＜番組概要＞ ※放送スケジュールおよび内容は予告なく変更になる場合があります。

番組タイトル	『ふくあじ旅のススメ～熊本編～』
放送日時	「J:COMチャンネル」: 2026年9月27日(日)18時※1 「Jテレ」: 2026年9月28日(月)23時 「J:COM BS」: 2026年10月4日(日)21時30分
放送チャンネル	「J:COMチャンネル」地上デジタル 札幌・仙台・関東・関西・福岡・北九州エリア: 11ch、下関エリア: 12ch、 熊本エリア: 10ch 「Jテレ」地上デジタル 札幌・仙台・関東エリア: 10ch、関西・福岡・北九州エリア: 12ch、 下関エリア: 111ch、熊本エリア: 11ch 「J:COM BS」(チャンネル番号: BS260ch)
番組HP	https://www2.myjcom.jp/special/jch/fukuaji/special/fukuajitabi/kumamoto/
再放送	「J:COMチャンネル」「Jテレ」で再放送予定 詳細は番組HPでご確認ください

※1一部のエリアで放送時間が異なります。

＜配信概要＞ ※配信スケジュールおよび内容は予告なく変更になる場合があります。

配信先	・地域情報アプリ「ど・ろーかる」（無料） ・YouTube 「J:COMチャンネル・J:テレ」 https://www.youtube.com/@jcom_channel
配信タイトル	『ふくあじ旅のススメ～熊本編～』
配信開始日時	ど・ろーかる／YouTube:2026年9月27日（日）18時55分 ※どちらも期間限定配信
ど・ろーかる インストール方法	《App Store・Google Playからダウンロード、詳細はこちら》 https://www2.myjcom.jp/special/dolocal/

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

＜本事業と関連するマテリアリティ＞

マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DXを通じて解決していきます。また、全国にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性化のための企画提案や、地域密着型のメディア「コミュニティチャンネル」等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」



専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。