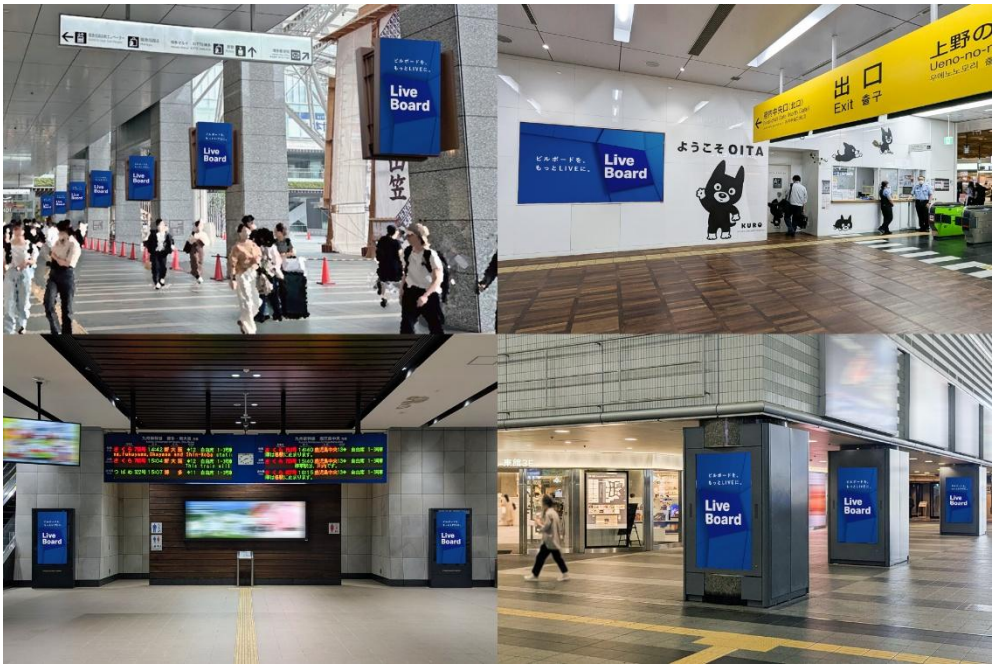
報道関係者各位
プレスリリース

2026 年 11 月 9 日
株式会社 LIVE BOARD

福岡・大分・熊本で新たに４つのデジタルサイネージが接続し、インプレッション（VAC）によるデジタル OOH 広告配信を開始

博多駅「博多フラッグビジョン」、小倉駅「ストリートビジョン」、大分駅「Eki-Vision」、熊本駅「デジタルツイン」



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 淳泰 以下、LIVE BOARD）は、ＪＲ九州エージェンシー株式会社が運用・管理する博多駅「博多フラッグビジョン」、小倉駅「ストリートビジョン」、大分駅「Eki-Vision」、熊本駅「デジタルツイン」を、2026 年 11 月より LIVE BOARD マーケットプレイス※1 へ接続します。

これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（VAC）※2 販売も可能となります。

LIVE BOARD マーケットプレイスでは、これまでも九州エリアにおいてネットワークを展開してまいりましたが、今回の新規接続により、福岡県に加え、初接続となる大分県・熊本県の主要エリアでもモーメントを捉えたアプローチが可能となりました。これにより、これまで届かなかったエリアへのリーチが見込まれ、近隣生活者や観光客など、多様なターゲットに対して効果的かつ効率的な訴求を展開できます。

LIVE BOARD は今後も OOH の効果的・効率的な運営を実施することで、OOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適応した広告配信の実現をさらに推進してまいります。

※1　SSP（Supply Side Platform）および DSP（Demand Side Platform）などの機能を含む、LIVE BOARD が運営する広告プラットフォームの全体を指す。
※2　LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC＝Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS＝Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるのべ人数（OTC＝Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうのべ人数（VAC）を推計しています。

■媒体情報

①博多駅「博多フラッグビジョン」

博多駅と駅前広場、周辺オフィスを結ぶ動線上の通路において、複数面を生かした連続した訴求が可能です。すでに LIVE BOARD マーケットプレイスされている媒体を含め、博多駅エリアでの接触ポイントが拡充します。

接続開始日：2026 年 11 月 9 日(月)

サイズ／面数：80 インチ相当（H1,750×W1,000mm）／14 面

場所：博多駅 駅前広場

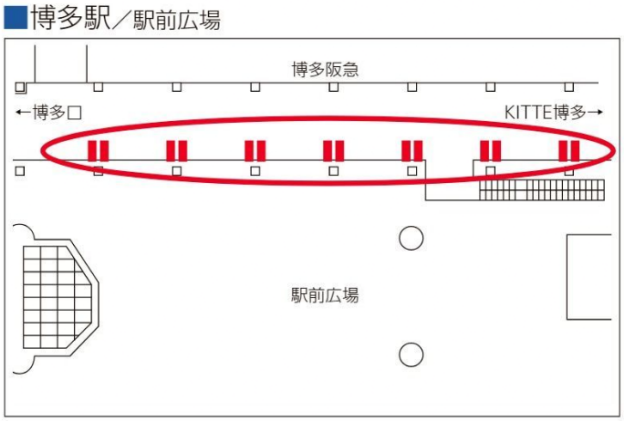
放映時間：6:00～24:00（18 時間）

音声：なし

媒体情報はこちら

※媒体情報の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください。





②小倉駅「ストリートビジョン」

小倉駅利用者や近隣商業施設「アミュプラザ小倉」の来訪者など、幅広い層に向けた訴求が可能です。

接続開始日：2026 年 11 月 23 日(月)

サイズ／面数：75 インチ（H1,649×W927mm）／6 面

場所：小倉駅 3F コンコース

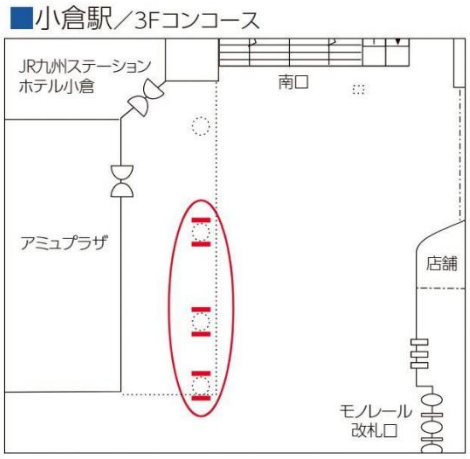
放映時間：6:00～24:00（18 時間）

音声：あり

媒体情報はこちら

※媒体情報の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください。





③大分駅「Eki-Vision」

大分駅改札口横に設置された 120 インチ相当の大型サイネージです。大分県内の媒体として、LIVE BOARD マーケットプレイスへの接続は初めてとなります。

接続開始日：2026 年 11 月 9 日(月)

サイズ／面数：60 インチ（横置）×4 面マルチ（H1,499×W2,663mm）／1 面

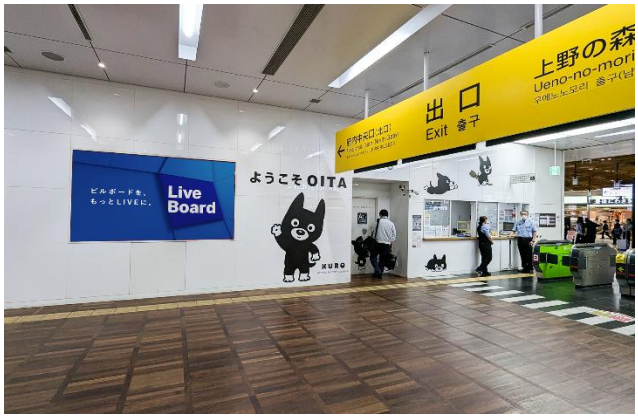
場所：大分駅コンコース

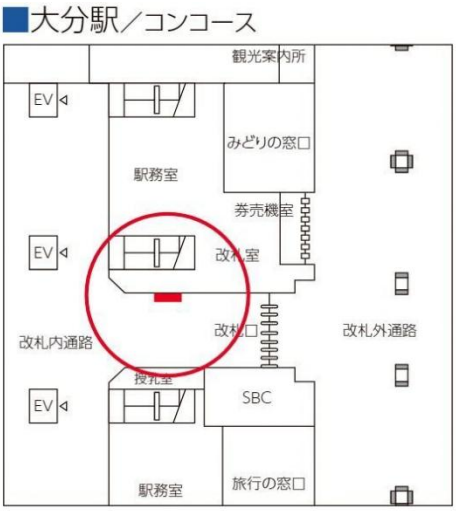
放映時間：7:00～23:00（16 時間）

音声：あり

媒体情報はこちら

※媒体情報の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください。





④熊本駅「デジタルツイン」

熊本駅の改札内コンコースに設置された 2 面セットのサイネージです。熊本県内の媒体として、LIVE BOARD マーケットプレイスへの接続は初めてとなります。

接続開始日：2026 年 11 月 9 日(月)

サイズ／面数：65 インチ（H1,430×W800mm）／2 面

場所：熊本駅コンコース

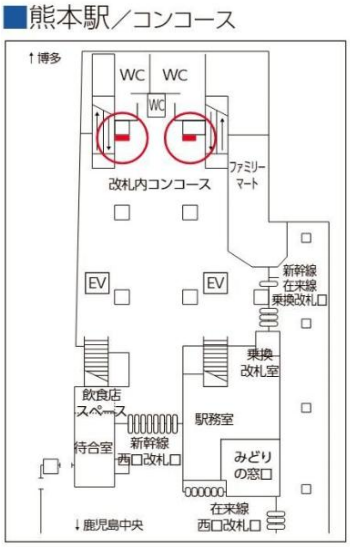
放映時間：7:00～23:00（16 時間）

音声：なし

媒体情報はこちら

※媒体情報の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください。





■LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 61,500 以上の配信面を運用。

自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

詳細はこちら

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 田中 淳泰
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル 7 階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜LIVE BOARD に関するお問合せ先＞
LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡
TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp