

LIVE BOARD、民放連の地球環境問題啓発 CM 「環境派は多数派」篇を全国の LB オウンドメディアで放映



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 淳泰 以下、LIVE BOARD）は、持続可能な社会に向けた環境施策を推進する取り組みの一環として、一般社団法人 日本民間放送連盟（以下、民放連）が制作した地球環境保全を呼びかける共通 CM を全国の LB オウンドメディア※1 にて放映いたします。

民放連は、「民放連・環境行動目標」に基づき、『放送が社会にもたらす影響の大きさを十分に認識し、視聴者・聴取者に正確、適格な情報を伝え、環境問題に対する意識の普及・啓発に努める』ことを基本方針のひとつに掲げています。そのため、地球環境について考え、行動することをアピールすることを趣旨とする啓発スポットを制作しており、今年度は「環境派は多数派」を新たに追加して放映しています。

「環境派は多数派」篇は、内閣府が令和 7 年 9 月に実施した「気候変動に関する世論調査」の結果に基づいて制作されています。調査結果によると、89%の国民が「脱炭素社会の実現に向けた取り組みに参加したい・関心がある」と回答しており、日常生活における環境問題への意欲は非常に高い水準にあります。環境問題に取り組みたいという意識を持っている人は多数派であり、共に行動することを呼びかける内容です。

LIVE BOARD は、動画放映を通じて気候変動問題への理解促進や、個人の行動変容に貢献していきます。

※1 LIVE BOARD が運用・管理する媒体

■配信概要

内容：一般社団法人日本民間放送連盟 「環境派は多数派」 篇

配信期間：2026 年 8 月 17 日(月)～8 月 31 日(月)

詳細：<https://j-ba.or.jp/project/jba101980.html>

配信面：全国の LB オウンドメディア

放映時間：7:00～24:00

※ ムービーはランダムに配信されます。

※ 各媒体により放映開始/終了時間が異なる場合がございますため、ご了承ください。

※ 配信面の支障などに応じ、全ての配信面での放映が実施できない可能性があります。ご了承ください。

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※2 に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 田中 淳泰
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル 7 階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp