

LIVE BOARD、渋谷スクランブル交差点に面した イベントスペース三千里跡地に「SHIBUYA POPUP BOARD」を新設



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 淳泰 以下、LIVE BOARD）は、渋谷駅スクランブル交差点に面したイベントスペース「三千里跡地」に「SHIBUYA POPUP BOARD」を新設し、6月9日(火)～8月3日(月)まで正式稼働いたします。「SHIBUYA POPUP BOARD」は NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、広告を実際に見たと推定できる人数をベースにしたインプレッション(VAC)^{※1}販売が可能です。

三千里跡地は、三千里薬品の跡地がレンタルスペースとして生まれ変わった場所で、2025年4月より様々な企業プロモーションやクリエイション創出の場として使用されています。「SHIBUYA POPUP BOARD」は JR 渋谷駅八公口の目の前、渋谷スクランブル交差点に面しており、外国人観光客をはじめ幅広いターゲットにリーチ可能です。また歩行者の目線位置に見えるため、視認性は抜群。日本を代表する観光スポットであり、多くのデジタルサイネージが稼働する世界的にも注目される場所で、効果的にプロモーションを展開できます。

LIVE BOARD は今後も OOH の効果的・効率的な運営を実施することで、OOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適應した広告配信の実現をさらに推進してまいります。

※1 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

■媒体情報

媒体名称 : 「SHIBUYA POPUP BOARD」
接続期間 : 2026年6月9日(火)~8月3日(月)20時
サイズ/面数 : H2,000×W4,000 (mm) /1面
場所 : 東京都渋谷区神南1丁目23-8
放映時間 : 7:00~24:00
音声 : なし

■LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に61,500以上の配信面を運用。
自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

[詳細はこちら](#)

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。



会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 田中 淳泰
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<LIVE BOARD に関するお問合せ先>
LIVE BOARD 広報事務局 担当: 加藤・鏡
TEL : 090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp