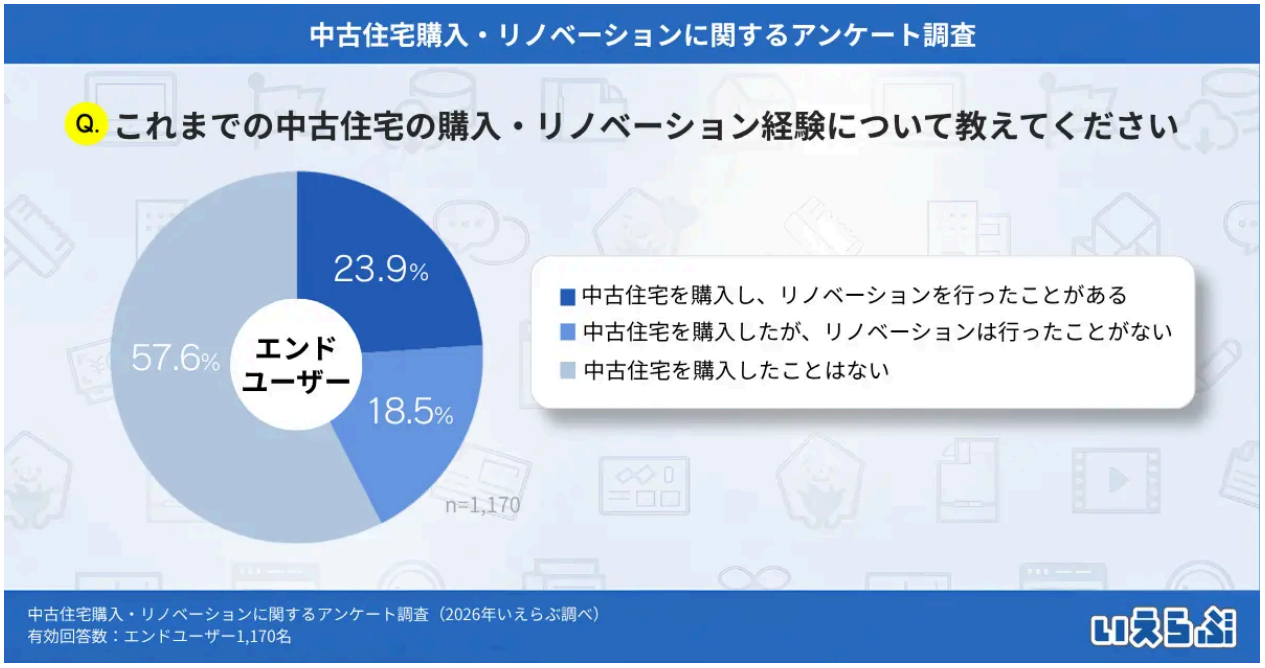
2026年11月25日

中古住宅をリノベーションした人の77.9%が満足、一方で「費用総額」への不安は81.1%に｜いえらぶ調べ



不動産DXを牽引し、業界特化のDX支援サービスを展開する株式会社いえらぶGROUP（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩名泰介、以下「いえらぶGROUP」）は、エンドユーザーに対して「中古住宅購入・リノベーションに関するアンケート調査」を実施しました。有効回答1,170件の調査結果を発表します。

■調査の背景

近年、新築住宅の価格や住まいに対するニーズの変化を背景に、中古住宅の購入も住まい探しの選択肢の一つとなっています。また、既存の住宅を自分の好みやライフスタイルに合わせて改修するリノベーションにも関心が寄せられています。一方で、購入費用や建物の状態、工事後の仕上がりなど、不安を感じる人も少なくありません。

こうした状況を踏まえ、中古住宅の購入やリノベーションに対する意識、購入後の満足度や今後の検討意向を明らかにするため、エンドユーザーを対象とした「中古住宅購入・リノベーションに関するアンケート調査」を実施しました。

■調査結果

◆これまでの中古住宅の購入・リノベーション経験について教えてください

中古住宅を購入し、リノベーションを行ったことがある人は23.9%、中古住宅を購入したことはあるものの、リノベーションは行ったことがない人は18.5%となりました。一方、中古住宅を購入したことがない人は57.6%と半数を超えました。

◆中古住宅を購入し、リノベーションを行ったことがあると回答した方（※1）への質問

リノベーションを行った理由は、「自分好みの間取り・デザインにしたかった」が76.1%で最多となり、「住宅設備・性能を改善したかった」が57.9%、「新築で購入するより費用を抑えたかった」が48.6%と続きました。

また、リノベーション時の不安では「住宅購入費・リノベーション費用などの総額」が81.1%で最多となりました。一方、リノベーション後の満足度は77.9%が「満足している」と回答しました。

◆中古住宅を購入したが、リノベーションは行ったことがないと回答した方（※2）への質問
中古住宅の購入時に重視したことは、「価格・費用」が75.1%で最多となり、「立地・周辺環境」が69.6%、「間取り・広さ」が62.2%と続きました。一方、不安に感じたことでは「間取り・広さ」が53.9%で最多となりました。

購入後の満足度は「どちらともいえない」が57.2%と半数を超えました。

◆中古住宅を購入したことはないと回答した方（※3）への質問
中古住宅の購入については、「どちらともいえない」が51.4%で最多となりました。購入する場合に重視する点は「価格・費用」が73.1%、不安に感じる点は「建物の状態・耐震性」が63.7%でそれぞれ最多となりました。

また、今後の購入検討意向は、中古住宅が33.3%、中古住宅を購入してリノベーションする場合が35.4%となりました。

◆調査結果まとめ
今回の調査から、中古住宅は価格や立地、自分好みの住まいを実現できる点に魅力がある一方、建物の状態や購入後の維持・修繕費用、購入・改修費用の総額などが検討時の不安につながっていることがわかりました。

特に、リノベーション経験者の77.9%が満足していることから、中古住宅は住まいの選択肢として一定の可能性があるとうかがえます。今後、購入を検討する人を増やすには、費用や建物の状態、リノベーション事例など、購入後の暮らしを具体的にイメージできる情報の提供が重要だと考えられます。

■いえらぶGROUP 常務取締役 庭山健一 コメント



今回の調査から、中古住宅の購入では、価格や立地だけでなく、建物の状態や購入後の維持・修繕費用など、長期的な視点での判断が求められていることがわかりました。一方、リノベーション経験者の満足度は高く、自分のライフスタイルに合わせた住まいづくりに可能性があることもうかがえます。

今後は、購入前の不安を解消し、購入後の暮らしを具体的にイメージできる情報提供が重要になると考えられます。当社では、不動産業界のDX推進を通じて、誰もが安心して住まいを選べる環境づくりに貢献してまいります。

■調査概要
調査期間：2026年9月4日～2026年9月14日

調査機関：株式会社いえらぶGROUP
調査対象：「いえらぶコラム」読者や当社SNSフォロワーなど
有効回答：1,170件
調査手法：インターネットアンケート調査

※1 中古住宅を購入し、リノベーションを行ったエンドユーザー：n=280
※2 中古住宅を購入したが、リノベーションは行ったことがないエンドユーザー：n=217
※3 中古住宅を購入したことがないエンドユーザー：n=673

▽本リリースに関する問い合わせ
https://ielove-cloud.jp/news/entry-1513#mail

■いえらぶGROUPについて
「いい家選ぶ、いえらぶ。」をミッションに、不動産会社向けの業務支援サービスや不動産ポータルサイトなど、不動産業界のDXを支援するサービスを提供しています。
不動産業界向けのバーティカルSaaS「いえらぶCLOUD」「いえらぶBB」は全国50,000社以上で利用されており、利用企業のDXを推進しています。
中立な立場から価値ある情報とサービスを届けるため、今後も不動産取引業には参入せず、公正な不動産プラットフォームの実現を目指してまいります。

会社名：株式会社いえらぶGROUP
代表者：代表取締役 岩名泰介
設立　：2008年1月
資本金：3,825万円
所在地：東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル50階
コーポレートサイト：https://www.ielove-group.jp/
不動産事業者向けサービス紹介サイト：https://ielove-cloud.jp/
不動産ポータルサイト：https://www.ielove.co.jp/
＊グループ各社で「家賃保証」「ライフライン取次」「駐車場運営管理」「SNS・動画マーケティング」「賃貸管理業務BPO」「AI間取り」など幅広い業務支援も事業展開中

▼本リリースに関する取材のお問い合わせについては、以下のフォームからご連絡ください
https://www.ielove-group.jp/contact/
株式会社いえらぶGROUP　広報課
担当：小玉、秋吉
TEL：03-6911-3955
メール：pr@ielove-group.jp