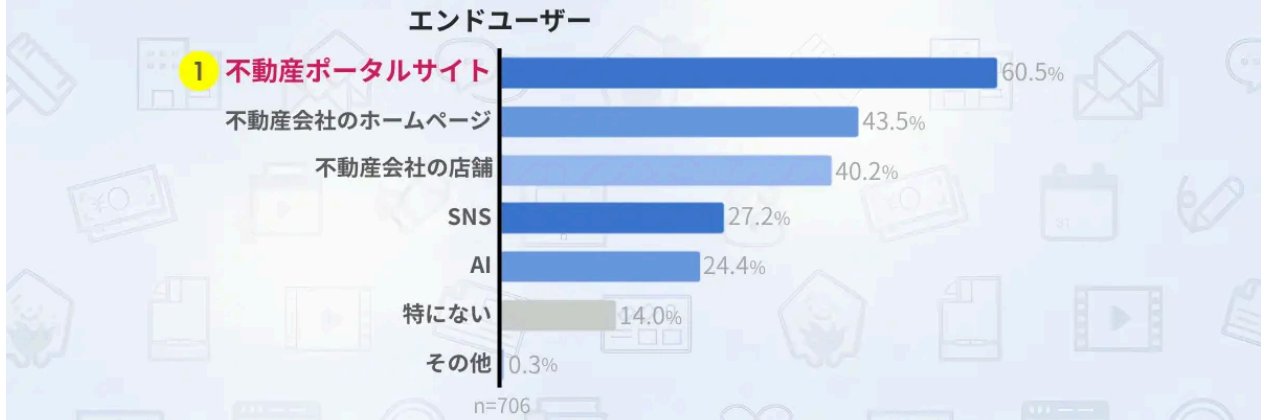


# エンドユーザーの部屋探し、情報収集は不動産ポータルサイトが60.5%で最多、AI利用は今後増加の兆し | いえらぶ調べ

## 部屋探しにおけるSNS・AI利用に関する調査

Q. 今後部屋探しをする際に利用したいものを教えてください (複数選択可)



部屋探しにおけるSNS・AI利用に関するアンケート調査 (2026年いえらぶ調べ)  
有効回答数：不動産会社95名、エンドユーザー706名



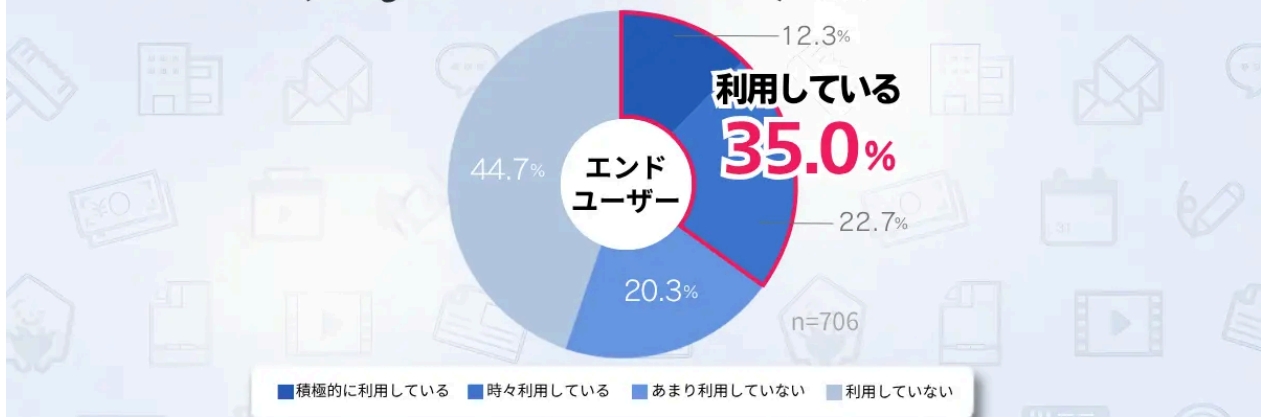
不動産業界特化のDX支援サービスを展開する、株式会社いえらぶGROUP（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩名泰介、以下「いえらぶGROUP」）は、不動産会社・エンドユーザーに対して「部屋探しにおけるSNS・AI利用に関するアンケート調査」を実施しました。有効回答801件の調査結果を発表します。

### ■調査まとめ

1. 部屋探しでSNSを利用しているエンドユーザーは約3割、不動産会社の活用も約3割も約3割にとどまる結果に

## 部屋探しにおけるSNS・AI利用に関する調査

Q. 部屋や物件情報を探す際に、SNS(Instagram・TikTok・YouTubeなど)を利用しますか？



部屋探しにおけるSNS・AI利用に関するアンケート調査 (2026年いえらぶ調べ)  
有効回答数：不動産会社95名、エンドユーザー706名



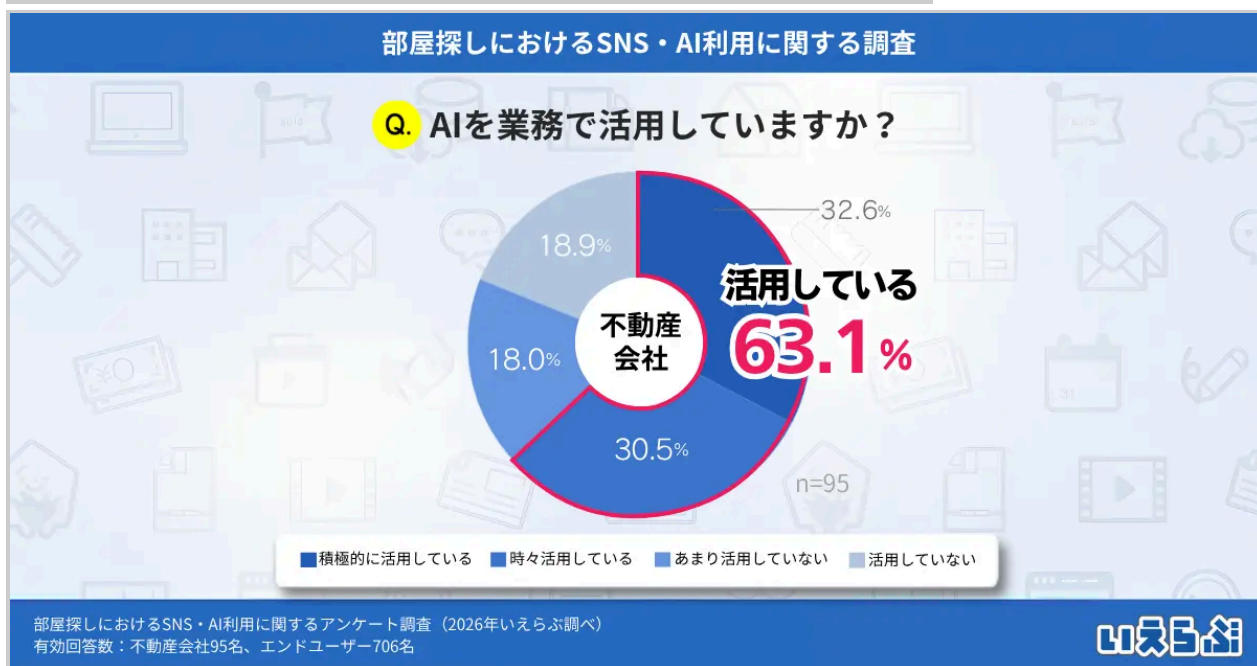
エンドユーザーに「部屋や物件情報を探す際に、SNS(Instagram・TikTok・YouTubeなど)を利用しますか？」という質問をしたところ、「積極的に利用している」(12.3%)、「時々利用している」(22.7%)、「あまり利用していない」(20.3%)、「利用していな

い」(44.7%)という結果となりました。

不動産会社への「SNSを部屋探しの集客に活用していますか？」という質問では、「積極的に活用している」(12.6%)、「時々活用している」(18.9%)、「あまり活用していない」(21.1%)、「活用していない」(47.4%)という結果となりました。SNSを活用していると回答した不動産会社は、約3割にとどまることがわかります。

2025年1月に実施した「住まい探しにおけるSNSの利用状況に関するアンケート調査(いえらぶ調べ)」の結果では、SNSを運用している不動産会社は34.8%でした。SNSの普及が進むなかでも、不動産会社における活用状況には大きな変化が見られないことがわかります。

## 2.不動産会社のAI利用は約6割、前年調査比で約2割増加の結果に



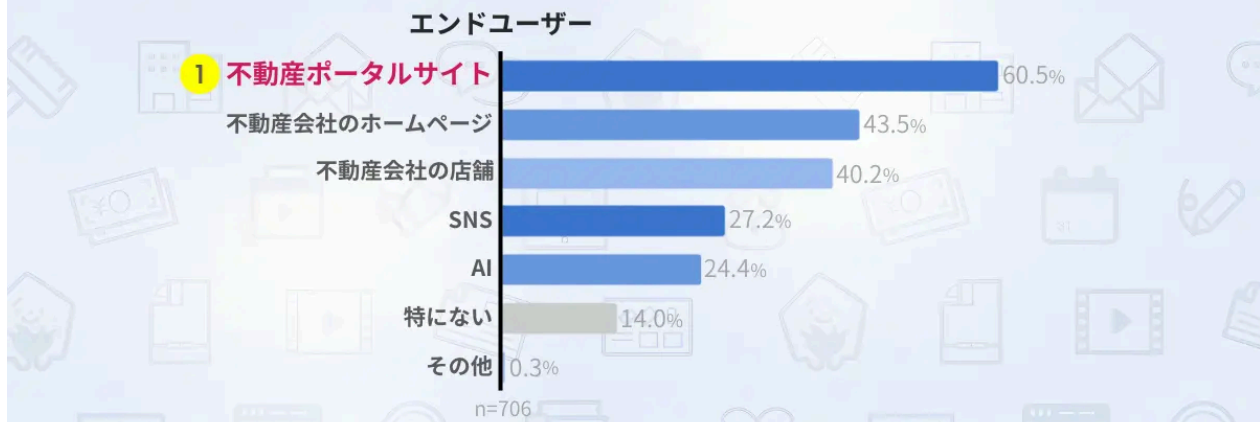
不動産会社に「AIを業務で活用していますか？」という質問をしたところ、「積極的に活用している」(32.6%)、「時々活用している」(30.5%)、「あまり活用していない」(18.0%)、「活用していない」(18.9%)という結果となりました。AIを活用している不動産会社は、約6割にのぼることがわかります。

2025年6月に実施した「生成AIに関するアンケート調査」(※5)の結果では、AIを利用している不動産会社は41.4%でした。今回の結果と比較すると、不動産業界におけるAI活用が着実に広がっていることがうかがえます。

### 3.部屋探しで利用したい手段1位は不動産ポータルサイト

#### 部屋探しにおけるSNS・AI利用に関する調査

Q. 今後部屋探しをする際に利用したいものを教えてください (複数選択可)



部屋探しにおけるSNS・AI利用に関するアンケート調査 (2026年いえらぶ調べ)  
有効回答数：不動産会社95名、エンドユーザー706名



エンドユーザーはホームページや店舗相談など、従来の手段を重視する傾向が見られます。不動産ポータルサイトは部屋探しにおける主要な情報収集手段であり、今後も中心的な役割を担い続ける可能性が高いと考えられます。

▼「部屋探しにおけるSNS・AI利用に関するアンケート調査」のつづきはこちら

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000783.000008550.html>

#### ■いえらぶGROUP 常務取締役 庭山健一 コメント



今回の調査から、部屋探しにおける情報収集手段は多様化が進む一方で、不動産ポータルサイトが引き続き中心的な役割を担っていることが明らかになりました。また、SNSやAIといった新たな手段への関心も高まり、住まい探しを取り巻く環境は大きく変化しつつあります。

こうしたなか、不動産会社においてもSNSを活用した集客やAIによる業務効率化が進んでおり、今後はより正確でスピーディーな情報提供と、多様な接点づくりが重要になると考えられます。

当社では、不動産会社とエンドユーザー双方の視点を踏まえたサービス提供を通じて、不動産業界のさらなる発展に貢献してまいります。

#### ■調査概要

調査期間：2026年3月13日～2026年3月23日

調査機関：株式会社いえらぶGROUP

調査対象：【エンドユーザー】「いえらぶコラム」読者や当社SNSフォロワーなど、  
【不動産会社】「いえらぶCLOUD」を利用している不動産会社の従業員など

有効回答：【不動産会社】95件、【エンドユーザー】706件  
調査手法：インターネットアンケート調査

▽本リリースに関する問い合わせ

<https://ielove-cloud.jp/news/entry-1378#mail>

### ■いえらぶGROUPについて

いえらぶGROUPは、「いい家選ぶ、いえらぶ。」のミッションステートメントをもとに、誰もが安心した住まい選びができる明日をつくります。

不動産業界向けのバーティカルSaaS「いえらぶCLOUD」「いえらぶBB」は全国44,000社以上で利用されており、利用企業のDXを推進しています。

今後も業界への利益相反を重視し、不動産取引業には参入せず、誰もが安心して利用できる、公平な不動産プラットフォームを実現していきます。

会社名：株式会社いえらぶGROUP

代表者：代表取締役 岩名泰介

設立：2008年1月

資本金：3,825万円

所在地：東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル50階

コーポレートサイト：<https://www.ielove-group.jp/>

不動産事業者向けサービス紹介サイト：<https://ielove-cloud.jp/>

不動産ポータルサイト：<https://www.ielove.co.jp/>

\*グループ各社で「家賃保証」「ライフライン取次」「駐車場運営管理」「SNS・動画マーケティング」「賃貸管理業務BPO」「AI間取り」など幅広い業務支援も事業展開中

▼本リリースに関する取材のお問い合わせについては、以下のフォームからご連絡ください

<https://www.ielove-group.jp/contact/>

株式会社いえらぶGROUP 広報課

担当：小玉、秋吉

TEL：03-6911-3955

メール：[pr@ielove-group.jp](mailto:pr@ielove-group.jp)

---