

News Release

2026 年 Skytrax ワールド・エアライン・アワード エア・カナダが 2 年連続で「北米のベスト・エアライン賞」獲得

- 2010 年以降、通算 10 回目の受賞
- トロント・ピアソン国際空港のエア・カナダ シグネチャースイートが、3 年連続で「ワールド・ベスト・ビジネスクラス・ラウンジ・ダイニング賞」を受賞
- 「カナダのベスト・キャビンクルー賞」および「北米のベスト・エコノミークラス機内食サービス賞」なども受賞



2026 年 9 月 18 日 (モントリオール現地時間)、エア・カナダは、2026 年 Skytrax ワールド・エアライン・アワードにおいて、2 年連続で「北米のベスト・エアライン」に選ばれました。エア・カナダが同賞を受賞するのは、2010 年以降、今回で通算 10 回目となります。今年、英国ロンドンで発表された Skytrax アワードは、世界中の数百万人の旅行者を対象とした顧客満足度調査に基づき、各賞を決定しています。また、トロント・ピアソン国際空港のエア・カナダ シグネチャースイートが、3 年連続で「ワールド・ベスト・ビジネスクラス・ラウンジ・ダイニング賞」に選ばれました。さらにエア・カナダは、「カナダのベスト・キャビンクルー賞」、「北米のベスト・エコノミークラス機内食サービス賞」および「北米のベスト・ビジネスクラス・ラウンジ賞」も受賞しました。

エア・カナダは、2026 年の「世界の航空会社トップ 100」において前年から 2 つ順位を上げ、17 位にランクインしました。トップ 20 に選ばれた北米の航空会社は、エア・カナダのみです。

エア・カナダの取締役副社長 兼 最高執行責任者 (COO) であるマーク・ナスーは、次のように述べています。

「北米のベスト・エアラインに選ばれたことを非常に誇りに思います。世界各地で働く 4 万人のエア・カナダの従業員を代表し、日頃よりエア・カナダをご愛顧いただき、空の旅に当社をお選びいただいているお客様に心より感謝申し上げます。この評価は、当社のプロダクトとサービスを実際に体験されたお客様の声を反映したものであり、私たちにとって特に大きな意味を持つものです。この賞は、プロフェッショナリズム、献身的な姿勢、そしてお客様を心から大切にしたい気持ちによって、世界各地のネットワークで卓越したホスピタリティを実現している当社の従業員に贈られたものです。従業員を代表してこの栄誉を受けることを光栄に思うとともに、お客様の体験をさらに向上させるために日々尽力しているすべての従業員に感謝します」

今回の受賞は、エア・カナダが航空業界をリードするとともに、旅行のあらゆる段階におけるお客様の体験向上に継続して取り組んでいることが、世界中のお客様から評価されたものです。



Best Airline
in North America

エア・カナダはここ数年、Bell の協賛による高速機内 Wi-Fi の導入、機能を拡充し業界の指標となるモバイルアプリの提供、プレミアムスナック、ワイン、ビールを含む機内サービスの充実、受賞歴を持つ機内エンターテインメントシステムのコンテンツ拡充などを進めてきました。また、新設・改装されたラウンジへの投資、空港での手続の簡素化、受賞歴を持つロイヤルティプログラム「アエロプラン」の強化に加え、航空と地上交通を一度の予約で手配できるシームレスなインターモーダル旅行の選択肢も提供しています。さらに今年、エアバス A321XLR の就航に合わせ、次世代の客室デザインを導入しました。「[Glowing Hearted](#)」をテーマとしたデザインは、快適さ、心のこもった対応、そして人と人とのつながりを重視し、すべてのお客様に、すべてのフライトで、カナダならではの体験をお届けします。

エア・カナダ シグネチャースイートについて

エア・カナダは、トロント・ピアソン国際空港とバンクーバー国際空港で、国際線ビジネスクラスに搭乗するお客様向けに、それぞれシグネチャースイート・ラウンジを運営しています。Skytrax ワールド・エアライン・アワードの「ワールド・ベスト・ビジネスクラス・ラウンジ・ダイニング」に選ばれたトロント・ピアソン国際空港のエア・カナダ シグネチャースイートでは、季節ごとに変化する、洗練された地域色豊かな料理を通じて、カナダの多様な食材を紹介しています。さらに、カナダおよび世界各地の卓越した銘柄を厳選したワインリストを用意し、ワインづくりにおける熟練の技と、カナダ各地のワイン産地が持つ独自の魅力をお伝えしています。プレミアムな食材と独創的な発想から生まれたカクテルメニューは、世界的なトレンドを取り入れ、思い出に残るワンランク上の体験をお届けします。カナダの土地の感覚を呼び起こすようにデザインされた各シグネチャースイートは、カナダの美しさ、温かさ、そして洗練さを反映しています。

Skytrax ワールド・エアライン・アワードについて

ワールド・エアライン・アワードは、真にグローバルな顧客満足度調査を実施するため、1999 年に創設された、完全に独立した公平なアワードです。世界中の旅行者が、世界最大規模の航空旅客満足度調査に参加し、受賞者を決定します。この賞は、世界各地のメディアから「航空業界のアカデミー賞」と呼ばれています。調査およびアワードの運営にかかる費用はすべて Skytrax が負担し、スポンサーシップは受けていません。調査への参加費や登録料はなく、授賞イベントへの出席も無料です。また、アワードのロゴや調査結果の使用について、料金やロイヤルティが発生することはありません。オンライン調査は 2025 年 9 月から 2026 年 8 月まで実施され、100 を超える国籍のお客様が参加しました。すべての回答は IP アドレスおよびユーザー情報に基づいて審査され、重複した回答、疑わしい回答、不適格な回答は除外されています。2025 年／2026 年の調査結果には、300 社を超える航空会社が含まれています。顧客調査は、英語、フランス語、ポルトガル語、スペイン語、トルコ語、中国語、日本語、韓国語で実施されました。

エア・カナダについて

エア・カナダはカナダ最大の航空会社であり、同国のフラッグキャリア、そして世界最大級の航空ネットワークであるスターアライアンスの創設メンバーです。本社はモントリオールにあり、カナダ、アメリカ、そして世界 6 大陸にわたる国際線を含む 180 以上の空港へ定期便を運航しています。また、スカイトラックス社より 4 つ星の評価を獲得しており世界的にも高い評価を受けています。エア・カナダの「アエロプラン」プログラムは、カナダを代表する旅行ロイヤルティプログラムであり、世界中に 1,000 万人以上の会員を擁しています。会員は、世界最大の航空会社ネットワーク(50 社)に加え、



幅広い商品、ホテル、レンタカーのパートナーを通じてポイントを獲得・利用できます。エア・カナダは「エア・カナダ バケーションズ」を通じて、他のカナダの旅行会社を凌ぐ豊富な選択肢を提供し、世界中の数百の目的地にホテル、航空券、クルーズ、日帰りツアー、レンタカーなどを組み合わせた幅広い旅行商品を取り揃えています。貨物部門である「エア・カナダ カーゴ」は、旅客機および貨物専用機を活用し、6大陸にわたる数百の目的地への航空貨物輸送と接続を提供しています。エア・カナダは、気候関連の取り組みとして、2050年までに温室効果ガス排出量をネットゼロにするという長期的な目標を掲げています。詳細については、[エア・カナダの気候関連財務情報開示タスクフォース \(TCFD\) 報告書](#)をご覧ください。エア・カナダの株式は、カナダのトロント証券取引所 (TSX: AC) および米国店頭市場 (OTCQX: ACDVF) に上場されています。

