

ソーシャルブランド「GEZELLIG」が放つ新たな挑戦。
創造的な手織りを限定量産に仕立てた『名刺ケース』新発売
おもてなしセレクション受賞の、手織りの芸術性とビジネスの高い実用性を兼ね備えた新しい仕立て

特定非営利活動法人ヘゼリヒプライン(所在地:宮城県仙台市、理事長:竹樋秀康)が展開するソーシャルブランド「GEZELLIG(ヘゼリヒ)」は、創造的な手織り「さをり織り」の美しさとビジネスユースの高い実用性を兼ね備えた『GEZELLIG 名刺ケース』を 2026 年 7 月に新発売いたしました。



『GEZELLIG 名刺ケース』は、多様な特性を持つ織り手と熟練の縫い手が協力して作り上げた“手織り”のビジネス小物です。創造的な織布で作られた「一点物」の良さを活かしながら、厳選されたひとつのアート布地から限定量産する独自の製造システムを確立することで、流通や在庫管理の課題を解決。ビジネスとしての信頼に値する「品質」と「供給」を約束する、新しいソーシャルプロダクトです。

なお、本製品は配信翌日の 9 月 2 日(水)より東京ビッグサイトにて開催される日本最大級の展示会「東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026」にて、現物を公開いたします

■ 商品概要(ラインナップ)

商品名	販売価格	ポケット数	サイズ
名刺ケース(さをり)	2,860 円(税込)	3 つ(メイン×1、サブ×2)	縦 8cm × 横 11cm
名刺ケース(GEZELLIG はかま)	3,300 円(税込)	4 つ(メイン×1、サブ×3)	縦 8cm × 横 11cm
名刺ケース(GEZELLIG/さをり)	3,960 円(税込)	4 つ(メイン×1、サブ×3)	縦 9cm × 横 11cm

○ 販売店舗:

- Shop GEZELLIG 公式オンラインショップ (<https://gezellig.shop>)
- Shop GEZELLIG 工房すぴか店頭 (宮城県仙台市)

■ プロフェッショナリズムを「現物」で証明する

私たちの就労支援には、仕事への向き合い方、品質を守る規律、本音で語り合う対等な議論が欠かせません。このプロフェッショナリズムこそが、GEZELLIG の製品に静かに宿っています。障害者が手がける手織り製品は、織り手の自由な感性が生み出す「一点物」の魅力がある一方、「1点1様」の在庫管理が難しく、セレクトショップ等の一般流通で障壁となっていました。

■ 「この素晴らしい自己表現に、ビジネスとして信頼に値する価値を与えたい」

その一念から、全工程を細分化した製造管理体制を構築。織柄の独創性を活かし、同一の織布から限定量産する独自のシステム^{*1}を確立しました。おもてなしセクションを受賞し、東京都写真美術館で7年の実績を持つ「GEZELLIG カメラストラップ」の技術を引き継ぎ、当事者たちがプロの職業人として完成させたのが『GEZELLIG 名刺ケース』です。

■ 『GEZELLIG 名刺ケース』3つの特長

1. 「一点物のアート性」と「30個の限定量産」がもたらすビジネスの信頼

利用者が織り上げた多種多様な布地からデザインを厳選。1つの織り地から限定量産することで、お客様には「世界に希少品の所有の喜び」を、バイヤー様には「確実な在庫管理と安定した供給力」というビジネス上の安心をお届けします。

2. 初対面の名刺交換で印象に残る、パーソナルな色彩美

名刺交換の瞬間、相手の視線を優しく惹きつける圧倒的な存在感。自閉傾向の方の高い集中力が織りなす「精巧な柄」や、知的障害の方の素直な感性が生む「斬新な色彩」など、作り手の個性が宿る美しいテキスタイルが、ビジネスの出会いに知的な温もりを添えます。

3. 上質ファブリックを組み合わせた「長年愛せる堅牢さ」

美しい手織り布の内側には、毎日ハードに使用するビジネスツールとしての耐久性を考慮し、上質なファブリック VANCET を組み合わせています。さらに、役目を終えた古着を丁寧に再構築した、アップサイクルな「はかま仕様」など、歴史の温もりを宿した美しさと実用性を兼ね備えた仕立てです。

^{*1} 限定量産システムについて

デザイナーの審美眼で織り柄を選定し、同一柄で量産する GEZELLIG 独自の生産手法。一期一会のアート性を活かしながら、一般流通が求める「同一 JAN コードでの複数在庫の管理」と「安定的供給」を両立しています。

■ 「第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026」出展情報

本製品の全3モデルをはじめ、手織りの美しい仕立てを直接お手にとってご確認いただけます。

- ・ 会期：2026年9月2日(水)～4日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00まで)
- ・ 会場：東京ビッグサイト 西展示棟 西3ホール「伝統と Modern の日本ブランドフェア」エリア内 (T41-04 番地) 仙台市産業振興事業団「暮らす仙台」(出展名：GEZELLIG + Spica)

■ 法人概要

- ・ 法人名：特定非営利活動法人 ヘゼリヒプライン(就労継続支援 B 型事業所：工房すぴか)
- ・ 所在地：〒983-0038 宮城県仙台市宮城野区新田1丁目5-44
- ・ 代表者：理事長 竹樋 秀康 (たけひ ひでやす)
- ・ ブランド名「GEZELLIG(ヘゼリヒ)」はオランダ語で「心地よさ」を意味します。代表がオランダ駐在中に触れた「対等に本音を語り合う文化」を現場づくりの土台とし、誰もが『働くことの誇りと、堂々と生きていく自信』を取り戻す。これこそが、私たちの就労支援の挑戦です。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

特定非営利活動法人ヘゼリヒプライン(担当：竹樋) TEL:090-6687-5272 mail:takehi@gezellig.jp

<本件に関するお客様からのお問い合わせ先>

Shop GEZELLIG (ショップヘゼリヒ) TEL:022-781-5272 mail:sales@gezellig.jp

Web: <https://gezellig.shop/> 営業時間：平日 10:00-17:00 土曜・日曜・祝日休業