＜報道関係各位＞

スマイルな育児を。
アカチャンホンポ

News Release
株式会社赤ちゃん本舗
商品情報
2026 年 11 月 27 日

今年も登場！
ミッキー＆ミニーのひな祭りデザインが楽しめる
無添加※1 バスボールシリーズの『ひなぼーる』
～11 月 27 日より全国のアカチャンホンポで数量限定販売～

株式会社赤ちゃん本舗（本社：大阪市中央区 https://www.akachan.jp）は、3 月 3 日（桃の節句）のひな祭りを親子で楽しくお祝いできるバスアイテムとして、株式会社ノルコーポレーション（本社：東京都調布市）が展開する、肌へのやさしさにこだわった& HUG time の「無添加※1 バスボール」シリーズの新作『ひなぼーる』を 2026 年 11 月 27 日（金）より全国のアカチャンホンポとオンラインショップ※2（https://shop.akachan.jp）で数量限定※3 販売いたします。

※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）
※2：オンラインショップでは、ミッキー（おだいりさま）とミニー（おひなさま）のセット販売のみ行っております。
※3：全店計 10,000 点限定です。



※画像はイメージです。

本商品は、「お子さまの健やかな成長と幸せを願う、ひな祭りを親子で楽しく思い出に残る形でお祝いしてほしい」そんな想いから生まれた、節句バスボール『ひなぼーる』です。
バスボールをお湯に溶かすと中からミッキーマウスとミニーマウスがひな人形のコスチュームを着用した限定マスコットが登場。付属の専用台紙と組み合わせることでかわいい「ひな飾り」として飾って楽しむことができます。
前回販売時には、実際に購入されたお客さまから「ミッキーとミニーが 2 つ並んだ時のかわいさ」についてや「お風呂で楽しんだ後に飾れて一石二鳥」などの声が寄せられ、入浴時間はもちろん、その後も楽しめるアイテムとして好評を博しました。親子の肌と肌が触れ合うバスタイムを通じて、手軽に節句の文化に触れ、お風呂上がりまで家族で笑顔になれる特別な体験をお届けいたします。

■「ひなぼーる」３つの特長

１.【2 種類集めて繋げるとかわいい「ひな飾り」に変身する耐水性専用台紙付き】
専用の耐水性台紙が同梱されています。ミッキーマウスとミニーマウスをそれぞれ集めて繋げることで、バスルームやリビングに飾れるかわいらしい「ひな飾り」が完成。入浴中からお風呂上がりも親子で一緒に組み立てて楽しめる体験価値を提供します。



2.【節句のプチギフトや季節の贈り物にもぴったりなデザイン】
ひな祭りシーズンを華やかに彩るパッケージデザインで、ご自宅用にはもちろん、節句のお祝いやプチギフトとしても手に取りやすい各 770 円（税込）で展開いたします。

3.【デリケートなお子さまのお肌のことを想った 5 つの無添加※1】
「強い香りが気になる」「肌への刺激が心配」という保護者の声に応え、香料／合成着色料／防腐剤／界面活性剤／酸化防止剤を使用していない"5 つの無添加※1"を実現（マスコットを除く）。成分にこだわり、お肌の潤いを守る保護成分（ヒアルロン酸 Na）を配合し、小さなお子さまのデリケートなお肌や敏感肌の方にも寄り添うやさしい使い心地に仕上げました。



■「& HUG time」のこだわり

【誤飲に配慮したカプセルとマスコット設計】
「無添加※1バスボール（& HUG time）」シリーズでは、お子さまの誤飲を防ぐため、マスコットが直接出てこないカプセルタイプを採用しています。
また、マスコットには苦味を感じる成分を配合し、誤飲への配慮を重ねています。
※小さい部品があります。誤飲・誤食の危険があるため、3 歳未満のお子さまの手の届く場所には絶対に置かないでください。



※画像はイメージです。

【発泡・溶けやすさへの継続的な研究】
ノルコーポレーションは、バスボールの微発泡化、易溶化、発泡時に発生する炭酸ガスの抑制、咳き込み防止に取り組んでいます。
よりやさしく安心なイメージを持って手に取っていただけるよう、商品を使用した際に生じるかゆみやヒリヒリ感といった刺激性に対するテストを実施しています。
※全ての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。



■商品概要



※画像はイメージです。

■商品名：& HUG time「無添加※1バスボール ひなぼーる」（全 2 種）
■デザイン：ミッキー（おだいりさま）／ミニー（おひなさま）
■価格：各 700 円（税込 770 円）
■内容量：70g（1 回分）
■対象：3 歳頃～（**※使用時はお子さまから目を離さないでください。**）
■発売日：2026 年 11 月 27 日（金）
■販売先：全国のアカチャンホンポ、アカチャンホンポ オンラインショップ※2
■商品 URL：https://bit.ly/3UTXpwW
※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）
※2：オンラインショップでは、ミッキー（おだいりさま）とミニー（おひなさま）のセット販売のみ行っております。

<アカチャンホンポ公式 YouTube>



https://youtube.com/shorts/V90l_Fv7jfk

■「& HUG time」について

ノルコーポレーションが展開する「& HUG time（アンドハグタイム）」は、"ハグ"を毎日の習慣とし、親子の特別な時間にそっと寄り添うケアブランドです。
お風呂という空間を通じて、親子の大切なコミュニケーションタイムを育むプロダクト「無添加※1バスボール」を提案しています。日々の忙しい時間の中で、お風呂は親子が向き合い、心を通わせることができる大切なひととき。その時間を

さらにワクワクする豊かな体験に変えたいという想いから、これまでさまざまなキャラクターとのコラボレーションを展開してまいりました。
※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

株式会社ノルコーポレーション

毎日をハッピーに。
モノを通して「驚きや喜びを届ける」
ノルコーポレーションは日々の"暮らし"を豊かに彩るプロダクトを提案しています。
https://www.nolcorp.co.jp/
ノルコーポレーションのプレスリリース一覧 https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/4063

【お問い合わせ先】
報道関係者さま　赤ちゃん本舗　ブランド広報部
TEL：06-6258-7125
メール：ah-kouhou@akachan.co.jp

お客さま　赤ちゃん本舗　コールセンター
TEL：0120-500-684（9：00～17：30）
お問い合わせ：https://akachan.my.site.com/contactsupport/s/