

**＼シリーズ累計 100,000 個※¹ 販売／
無添加※² バスボールシリーズに
ロングセラー絵本キャラクター「ノンタン」が新登場！
～10 月 30 日より全国のアカチャンホンポで販売～**

株式会社赤ちゃん本舗（本社：大阪市中央区 <https://www.akachan.jp>）は、株式会社ノルコーポレーション（本社：東京都調布市）が展開する、肌へのやさしさにこだわった& HUG time の「無添加※² バスボール」シリーズの、新商品「ノンタン」を 2026 年 10 月 30 日（金）より全国のアカチャンホンポとオンラインショップ（<https://shop.akachan.jp>）で先行販売いたします。（先行販売期間：2026 年 10 月 30 日（金）から 2027 年 1 月 31 日（日）まで。）

※1：2026 年 7 月時点 当社累計販売実績



© SACHIKO KIYONO / MIKA KIYONO / KAISEI-SHA

本商品は、デリケートなお肌のお子さまや敏感肌の方でも使いやすい、香料／合成着色料／防腐剤／界面活性剤／酸化防止剤を使わない（マスコットを除く）"5 つの無添加※²"にこだわったマスコット入りバスボールです。今回の新作には、今年で刊行 50 周年を迎えた、世代を超えて愛される人気絵本キャラクター「ノンタン」（キヨノサチコ作・絵 偕成社刊）が仲間入り！絵本の世界からそのまま飛び出てきたような、かわいらしい表情やポーズを楽しめるマスコットデザインです。

※2：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

■ 「& HUG time」について

ノルコーポレーションが展開する「& HUG time（アンドハグタイム）」は、「ハグ」を毎日の習慣とし、親子の特別な時間にそっと寄り添うケアブランドです。

お風呂という空間を通じて、親子の大切なコミュニケーションタイムを育むプロダクト「無添加※² バスボール」を提案しています。日々の忙しい時間の中で、お風呂は親子が向き合い、心を通わせることができる大切なひととき。その時間をさらにワクワクする豊かな体験に変えたいという想いから、これまでさまざまなキャラクターとのコラボレーションを展開してまいりました。

この度、シリーズ第 10 作目として多くの子どもたちやママ・パパに親しまれてきたロングセラー絵本「ノンタン」が、& HUG time「無添加※² バスボール」シリーズに新登場！デリケートなお肌へ配慮した無添加※²のやさしさと、お湯の

中からマスコットが現れる楽しさで、小さなお子さまの「バスボールデビュー」をやさしい使用感とワクワク感で支え、親子のハッピーなお風呂時間を創出します。

※2：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

■こだわりポイント

1.【デリケートなお子さまのお肌のことを想った5つの無添加※2】

香料／合成着色料／防腐剤／界面活性剤／酸化防止剤を使用していない5つの無添加※2を実現（マスコットを除く）。成分にこだわり、お肌の潤いを守る保湿成分（ヒアルロン酸 Na）を配合し、小さなお子さまのデリケートなお肌や敏感肌の方にも寄り添うやさしい使い心地に仕上げました。



2.【誤飲に配慮したカプセルとマスコット設計】

「無添加※2 バスボール（& HUG time）」シリーズでは、お子さまの誤飲を防ぐため、マスコットが直接出てこないカプセルタイプを採用しています。

また、マスコットには苦味を感じる成分を配合し、誤飲への配慮を重ねています。

※小さい部品があります。誤飲・誤食の危険があるため、3歳未満のお子さまの手の届く場所には絶対に置かないでください。

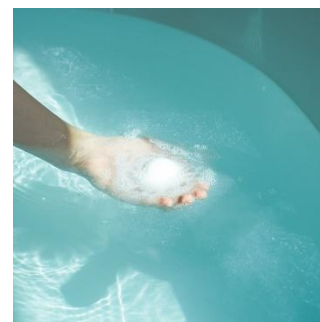


3.【発泡・溶けやすさへの継続的な研究】

ノルコーポレーションは、バスボールの微発泡化、易溶化、発泡時に発生する炭酸ガスの抑制、咳き込み防止に取り組んでいます。

よりやさしく安心なイメージを持って手に取っていただけるよう、商品を使用した際に生じるかゆみやヒリヒリ感といった刺激性に対するテストを実施しています。

※全ての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。



お湯に溶けると絵本の世界から飛び出してきたような「ノンタン」マスコットが登場！



バスボールをお湯に溶かすと、中からかわいらしい「ノンタン」のマスコットが1つ出てきます。ラインナップは全5種類。「今日はどのノンタンに出会えるかな?」と、毎日の入浴を親子で楽しむワクワク感あふれる時間になります。

■商品概要



© SACHIKO KIYONO / MIKA KIYONO / KAISEI-SHA

- 商品名：& HUG time「無添加^{※2}バスボール ノンタン」
 - 価格：700 円（税込 770 円）
 - 内容量：70g（1 回分）
 - 対象：3 歳頃～（※使用時はお子さまから目を離さないでください。）
 - 発売日：2026 年 10 月 30 日（金）
 - 販売先：全国のアカチャンホンポ、アカチャンホンポ オンラインショップ
 - 商品 URL：<https://bit.ly/47nqHqE>
- ※2：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

「ノンタン」とは

「ノンタン」シリーズ（キヨノサチコ 作・絵 偕成社刊）は、今年刊行 50 周年を迎えるロングセラー絵本シリーズ。累計発行部数は 3,500 万部^{※3}を超え、世代を超えて愛され続けています。

主人公は元気いっぱいちょっぴりわがまま、いたずら好きな白いこねこの男の子「ノンタン」。良い子ばかりではない「ありのままの子どもらしさ」を描いたストーリーと、リズム感あふれる言葉遊びが特徴で、1～3 歳ごろの自我が芽生える子どもたちの共感を呼び、世代を超えて「友だちのような存在」として愛され続けています。

※3：2026 年 9 月時点

出典：<https://www.kaiseisha.co.jp/special/nontan/>

■「無添加^{※2}バスボール（& HUG time）」シリーズ



「無添加^{※2}バスボール (& HUG time)」シリーズは、お子さまや敏感肌の方にもやさしい使用感のバスボールとして、2025 年 5 月に販売を開始し、1 周年を迎えました。また、多くのお客さまにご愛顧いただき、シリーズ累計販売数量 100,000 個^{※1}を突破しました。

今回、新発売の「ノントン」のほかにも、子どもから大人まで親しまれているキャラクターを豊富なラインアップで展開しています。いずれも各 5 種類のマスコットのうち 1 つが入っており、集める楽しさも魅力です。シリーズで揃えて、毎日のバスタイムに選ぶ楽しみを。

※1：2026 年 7 月時点 当社累計販売実績

※2：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

■商品名：& HUG time「無添加^{※2}バスボール」（全 9 種）

■価格：各 700 円（税込 770 円）

■内容量：70g（1 回分）

■対象：3 歳頃～

※使用時はお子さまから目を離さないでください。

株式会社ノルコーポレーション

毎日をハッピーに。

モノを通して「驚きや喜びを届ける」

ノルコーポレーションは日々の"暮らし"を豊かに彩るプロダクトを提案しています。

<https://www.nolcorp.co.jp/>

ノルコーポレーションのプレスリリース一覧 https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/4063

以上

【お問い合わせ先】

報道関係者さま 赤ちゃん本舗 ブランド広報部
TEL：06-6258-7125
メール：ah-kouhou@akachan.co.jp

お客さま 赤ちゃん本舗 コールセンター
TEL：0120-500-684（9：00～17：30）
お問い合わせ：<https://akachan.my.site.com/contactsupport/s/>