

赤ちゃん本舗・江崎グリコが大阪・東京の2会場で 冷凍幼児食『cotote（コトテ）』試食イベントを実施 ～10月19日からアカチャンホンポ114店舗にて販売開始～

株式会社赤ちゃん本舗（本社：大阪市中央区 <https://www.akachan.jp>）は、江崎グリコ株式会社（本社：大阪市西淀川区 以下、江崎グリコ）が展開する冷凍幼児食『cotote（コトテ）』のうち人気4商品を2026年10月19日（月）よりアカチャンホンポ114店舗にて販売開始いたします。販売に先立ち、赤ちゃん本舗と江崎グリコ共催で『cotote』の試食イベントを大阪・東京の2会場で実施しました。

『cotote』は2025年9月に誕生した、江崎グリコ初の冷凍幼児食ブランドです。大人の食事では身近な冷凍食品も、子どもの食事となると、使われている食材やお子さまが食べてくれるかが気になり、冷凍食品を選択するのは慎重になりがちです。そこで、今回のイベントでは『cotote』を実際に見て、親子で味わうことができるイベントを実施しました。参加された方からは「お子さまが完食する様子を見ることができてうれしかった」「冷凍幼児食のイメージが変わった」「大人が食べてもおいしくて驚いた」などの声が寄せられました。

■大阪：CotoTokiでの試食イベント

江崎グリコが大阪で開催した『cotote』の試食イベントは、2026年9月30日（水）にアカチャンホンポ ららぽーとEXPOCITY 店内にある『CotoToki（コトトキ）』にて実施いたしました。当日は17組のご家族にご参加いただき、アカチャンホンポで販売する4種類のうち、ママ・パパが選んだ2種類を試食していただきました。『cotote』は彩りが鮮やかなこともあり、ママ・パパが食べる前に冷ましているときのお子さまが興味津々な様子や大きく口を開けてぱくぱくと食べる姿、一緒に試食したママ・パパも、「幼児食は味が薄いのかと思っていたけど、大人が食べてもおいしい！」と驚いている様子が印象的でした。参加者からは「子どもが自分でスプーンをもって、積極的に食べてくれるのが嬉しかった」「いつもは食べない食材でも食べてくれていた」「たくさんの食材を使っていて、味付けもおいしい」といった驚きの声が寄せられました。



“親子が安心して過ごせる場”であるCotoTokiにて開催したことで、試食以外の時間もお子さまが自由にのびのびと楽しむ姿を見ながら、ママ・パパもゆったりと過ごしたり、担当者に商品について質問したりと、終始和やかな雰囲気イベントとなりました。

CotoToki : <https://www.akachan.jp/topics/CotoToki>



■東京：セミナー&試食イベント

2026年10月4日（日）に四ツ谷のイベントスペースにて開催した東京イベントでは、試食会に加えて、赤ちゃん本舗の調査・研究機関「赤ちゃんのいる暮らし研究所（https://www.akachan.jp/ah_lab）」の担当者による“幼児期の食事について考えるセミナー”と江崎グリコの管理栄養士兼子ども心理カウンセラーによる“イヤイヤ期の子育てに関するセミナー”を実施しました。

当日は17組のご家族に参加いただき、大阪イベント同様、参加された方が選んだ2種類を試食していただきました。セミナーを聞いた参加者からは「なかなか食事に集中してくれず、困っていたので、共感する部分が多かった」や「仕事をしているので、帰ってから食事の準備をするのが大変と感じているので、新たな選択肢が聞けて嬉しかった」という声が聞かれました。

試食中には、お子さまが食材を指さして笑顔で食べる様子や、親子一緒に食べて「おいしいね!」と会話する様子が見受けられ、中には、完食してもなお食べたくて泣いてしまうお子さまもいました。

参加された方からは「普段は偏食な子どもがおいしそうにぱくぱく食べていたのが嬉しかった」「冷凍庫に1、2個ストックがあれば、気持ちがラクになりそう」「具材の大きさや味付けが、今後自分で作るときのための目安にもなる」といった、購入に対しての前向きな声が寄せられました。

今回のイベントを通じて、食事をすべて手作りすることだけにこだわるのではなく、冷凍食品や便利なサービスも取り入れながら、無理なく続けられる食生活について参加いただいた方と一緒に考える機会となりました。



■参加者アンケート

試食イベント後に実施したアンケートでは、冷凍幼児食へのイメージが向上するとともに、今後も利用意欲が高い結果となりました。

参考指標	東京会場	大阪会場	2会場合計
冷凍幼児食への印象が「とても良くなった／良くなった」	94.1% (16/17名)	100% (14/14名)	96.8% (30/31名)
「cotote」を今後「非常に利用したい／やや利用したい」	100% (17/17名)	100% (15/15名)	100% (32/32名)
お子さまが試食を「完食／半分以上食べた」	88.2% (15/17名)	73.3% (11/15名)	81.3% (26/32名)

※複数のメニューを試食しているため、「いずれかのメニューを完食または半分以上食べた」回答者を1名として集計しています。

今回の試食イベントは、親子で実際に商品を味わいながら、冷凍幼児食『cotote』のおいしさと調理・準備の手軽さを実感いただくことを目的に開催しました。また、単に商品の味や便利さを感じるだけでなく、日々の幼児食づくりに新たな選択肢として『cotote』を取り入れていただく機会となることを目指しました。食事の準備にかかる時間を軽減し、その分生まれたゆとりをお子さまとコミュニケーションを取る時間に使ったり、自分の時間にあててほしいと考えています。

■両社コメント

株式会社赤ちゃん本舗 食品バイヤー 山崎 剛

今回のイベントでは、実際にお子さまが『cotote』を食べる姿を見ることができ、笑顔でパクパクと食べてくれる姿が印象的でした。商品選定を行う立場としても、実際にお子さまの反応を見られたことは、大変貴重な機会でした。今回のイベントを通じて、『cotote』がお子さまとご家族にとって価値のある商品であることを改めて実感し、これからより自信を持ってお客さまにすすめてできると確信しています。今後、アカチャンホンポの店頭販売を通じて多くの方に手に取っていただき、ママ・パパが食事の準備にかかっていた手間の軽減に貢献したいと考えています。

江崎グリコ株式会社 健康イノベーション事業本部 市川 晃敏

今回のイベントで、たくさんのお子さまが『cotote』をおいしそうに食べている様子を見ることができました。私たちは日頃から『cotote』を通じて、子どもたちにさまざまな素材との出会いや、食卓から生まれるコミュニケーションを届けたいと考えています。今回のイベントを通じて、その価値を改めて実感することができ、大きな励みになりました。『cotote』があることで、子どもたちに新しい素材との出会いが生まれ、ご家族にも少し余裕が生まれる。そんなご家庭をもっと増やしていきたいと思っています。これからも、実際に食べてくださるお子さまやご家族の声に耳を傾けながら、『cotote』をより良いサービスへと育てていきます。

■『cotote』について

『cotote』は、子育てをされる方の「子どもにたくさんの食材を経験して、食を楽しみ、将来のゆたかな食習慣の基礎を身につけてほしい」という大きな願いに応えると同時に、「忙しい日々の中で食事の準備に追われ、子どもとゆっくり食卓を囲む時間が取れない」という悩みを無くしたいという思いから誕生した冷凍幼児食ブランドです。『cotote』というブランド名には、食事を通して生まれる食卓のコミュニケーションと、それによって生まれる家族の時間を「子どもと手をつないで一緒に作る」というメッセージが込められています。

1食で10種類以上の素材を体験できるほか、野菜とお肉は全て国産を使用するなど、使用素材にもこだわっています。また、1歳頃から3歳になるまでの成長に合わせた食感や味付けを工夫し、固さや大きさの素材を使用しているので、しっかりと噛んで食べることができます。さらに、お子さまが食事を楽しみ、興味をひく盛り付けと彩りにもこだわった商品です。

現在、グリコダイレクトショップでは、1歳頃から1歳6か月頃までの「STEP1」メニューは全8種類、1歳6か月頃から3歳になるまでの「STEP2」メニューは全6種類を展開しています。計14種類の商品の中でも特に人気のある4種類（Step1メニューより3種類、STEP2より1種類）をアカチャンホンポの店舗にて販売いたします。

『cotote』公式サイト：<https://shop.glico.com/pages/cotote>

■『cotote』商品概要



商品名	cotote 牛肉とごうや豆腐の すき煮	cotote 鮭とマカロニの クリームグラタン	cotote 甘口マーボー豆腐	cotote さわらの豆乳シチュー
価格	780円（税込843円）	780円（税込843円）	780円（税込843円）	780円（税込843円）
対象月齢	1歳頃～	1歳頃～	1歳頃～	1歳6か月頃～

■発売日：2026年10月19日（月）

■保存方法：冷凍

■販売店舗：全国のアカチャンホンポ114店舗（2026年10月19日時点）

※下記店舗では取り扱いの予定がございません。

テラスモール松戸店、ララガーデン春日部店、Comrie小豆沢店、池袋東武店、四街道イトーヨーカドー店、昭島イトーヨーカドー店、古淵イトーヨーカドー店、大和鶴間イトーヨーカドー店、立場イトーヨーカドー店、大阪本町店、トナリエ大和高田店、ゆめタウン徳島店、浦添西海岸パルコシティ店、ハンピータウン店、西原シティ店、幕張イトーヨーカドー店

※アカチャンホンポオンラインショップでは販売いたしません。

以上

[取材問い合わせ] 株式会社赤ちゃん本舗 ブランド広報部 電話：06-6258-7125 メールアドレス：ah-kouhou@akachan.co.jp

【赤ちゃん本舗について】

赤ちゃん本舗は「スマイルな育児を。アカチャンホンポ」をコーポレートメッセージとし、お客さまのお気持ちに寄り添った商品・サービス・情報の提供を目指しています。

■公式ホームページ：<https://www.akachan.jp> ■アカチャホンポ オンラインショップ：<https://shop.akachan.jp>