

冷凍幼児食を身近な選択肢に 「cotote（コトテ）」の人気 4 商品を アカチャンホンポにて販売開始！

株式会社赤ちゃん本舗（本社：大阪市中央区 <https://www.akachan.jp>）は、江崎グリコ株式会社（本社：大阪市西淀川区 以下、江崎グリコ）が展開する、冷凍幼児食ブランド「cotote（コトテ）」のうち人気の 4 商品を 2026 年 10 月 19 日（月）よりアカチャンホンポにて販売開始いたします。本商品は素材や彩り、味付けにこだわった冷凍幼児食です。今までは江崎グリコの公式オンラインショップのみで取り扱っていた本商品を、実店舗で初めて販売いたします。



■ 販売開始の背景

「cotote」は、2025 年 9 月に誕生した江崎グリコ初の冷凍幼児食ブランドです。本商品は、1 食で 10 種類以上の素材を味わえる冷凍幼児食です。お子さまの成長に合わせた食感や味付けにこだわり、野菜とお肉は全て国産を使用しています。さらに、調理は電子レンジで加熱するだけなので、食事の準備にかかっていた時間を、お子さまとコミュニケーションをとる時間にあててほしいという思いが込められています。

これまでは江崎グリコ公式オンラインショップである、グリコダイレクトショップ限定で販売していた本商品を、冷凍幼児食をより身近な選択肢としてお客さまに届けたいという江崎グリコの思いにアカチャンホンポは共感いたしました。そして、「cotote」の中でも人気の 4 メニューを、アカチャンホンポの店舗にて販売開始することを決めました。

■ 商品特長

1. 1 食で 10 種類以上の素材を使用

1 食で 10 種類以上の素材を味わうことができ、彩りにもこだわっているため、お子さまがさまざまな食材を取り入れ、食事を楽しめるような工夫がされています。

2. 月齢に合わせた 2 つの STEP

1 歳頃から 1 歳 6 か月頃までの STEP1 と 1 歳 6 か月頃から 3 歳になるまでの STEP2 に分かれており、お子さまの噛む力の発達に合わせた具材の固さと大きさになっています。

3. 子どもの味覚に配慮した味付け

お子さまに配慮して塩分（※）を抑えながら、うす味でも素材をおいしく食べてもらうこだわり。

（※）塩分は1食0.6g以下を目安に設計

4. 国産へのこだわり

野菜やお肉は全て国産を使用しています。

■商品概要

【STEP1】1歳頃から1歳6か月頃



商品名：cotote 牛肉とこうや豆腐のすき煮
価格：780 円（税込 843 円）
対象月齢：1 歳頃～
内容量：136g



商品名：cotote 鮭とマカロニのクリームグラタン
価格：780 円（税込 843 円）
対象月齢：1 歳頃～
内容量：214g

【STEP2】1歳6か月頃から3歳になるまで



商品名：cotote 甘口マーボー豆腐
価格：780 円（税込 843 円）
対象月齢：1 歳頃～
内容量：150g



商品名：cotote さわらの豆乳シチュー
価格：780 円（税込 843 円）
対象月齢：1 歳 6 か月頃～
内容量：170g

■発売日：2026 年 10 月 19 日（月）

■保存方法：冷凍

■販売店舗：全国のアカチャンホンポ 114 店舗

※下記店舗では取り扱いの予定がございません。

テラスモール松戸店、ララガーデン春日部店、セブントOWN小豆沢店、池袋東武店、四街道イトーヨーカドー店、昭島イトーヨーカドー店、古淵イトーヨーカドー店、大和鶴間イトーヨーカドー店、立場イトーヨーカドー店、大阪本町店、トナリエ大和高田店、ゆめタウン徳島店、浦添西海岸パルコシティ店、ハンビータウン店、西原シティ店、幕張イトーヨーカドー店

※アカチャンホンポオンラインショップでは販売いたしません。

※店舗により取り扱いがない場合がございます。

【お問い合わせ先】 報道関係者さま
赤ちゃん本舗 ブランド広報部
TEL：06-6258-7125
メール：ah-kouhou@akachan.co.jp

お客さま
赤ちゃん本舗 コールセンター
TEL：0120-500-684（9：00～17：30）
お問い合わせ：https://akachan.my.site.com/contactsupport/s/

■「cotote」について

「cotote」は、子育てをされる方の「子どもにたくさんの食材を経験して、食を楽しみ、将来のゆたかな食習慣の基礎を身につけてほしい」という大きな願いに応えると同時に、「忙しい日々の中で食事の準備に追われ、子どもとゆっくり食卓を囲む時間が取れない」という悩みを無くしたいという思いから誕生した冷凍幼児食ブランドです。「cotote」というブランド名には、食事を通して生まれる食卓のコミュニケーションと、それによって生まれる家族の時間を「子どもと手をつないで一緒に作る」というメッセージが込められています。

1食で10種類以上の素材を体験できるほか、野菜とお肉は全て国産を使用するなど、使用素材にもこだわっています。また、1歳頃から3歳になるまでの成長に合わせた食感や味付けを工夫し、固さや大きさの素材を使用していることで、しっかりと噛んで食べることができます。さらに、お子さまが食事を楽しみ、興味をひく盛り付けと彩りにもこだわった商品です。

現在、グリコダイレクトショップでは、1歳頃から1歳6か月頃までの「STEP1」メニューは全8種類、1歳6か月頃から3歳になるまでの「STEP2」メニューは全6種類を展開しています。計14種類の商品の中でも特に人気のある4種類（Step1メニューより3種類、STEP2より1種類）をアカチャンホンポの店舗にて販売いたします。

「cotote」公式サイト：<https://shop.glico.com/pages/cotote>

両社コメント

株式会社赤ちゃん本舗 食品バイヤー 山崎 剛

「cotote」は、幼児期に大切な栄養や食体験への配慮と、子育て家庭の負担軽減を両立した価値ある商品です。これまでECサイトを中心に展開されてきた商品を、この度アカチャンホンポの店舗を通じて、より多くのお客さまにお届けできることを大変うれしく思います。店頭で実際に商品を手に取りながら選べる環境を広げることで、冷凍幼児食という選択肢を身近なものにし、育児や食事準備時間の軽減に貢献したいと考えています。日々の食事準備にかかっていた時間が、ご家族の笑顔あふれるひとときにつながれば幸いです。

江崎グリコ株式会社 健康イノベーション事業本部 市川晃敏

「cotote」を開発する中で大切にしてきたのは、単に食事の準備を楽しむことなく、お子さまの食の世界を広げ、家族の時間をもっとゆたかにすることです。冷凍だからこそ生かせる素材の彩りや味わいを通じて、幼児期にさまざまな食材と出会い、食べることを楽しんでほしいです。また、食事の準備にかけていた時間を、お子さまと一緒に笑ったり、話したりする時間に変えていただければと思っています。今回、初めて店頭で「cotote」を手にとっていただけることを、大変うれしく思います。店頭への展開をきっかけに、「忙しい日はこうした選択肢を使ってい」と感じていただけたら、お子さまが新しい食材に出会う機会が増えたりする。そんな小さな変化を、より多くのご家庭に届けていきたいです。

以上