

大人気絵本『しましまぐるぐる』が 無添加^{※1} バスボールに登場！ 2026 年 9 月 25 日より 全国のアカチャンホンポで先行販売

株式会社赤ちゃん本舗（本社：大阪府中央区 <https://www.akachan.jp>）は、株式会社ノルコーポレーション（本社：東京都調布市）が展開する、肌へのやさしさにこだわった& HUG time の「無添加^{※1} バスボール」シリーズの、新商品『しましまぐるぐる』を 2026 年 9 月 25 日（金）より全国のアカチャンホンポとオンラインショップ（<https://shop.akachan.jp>）で先行販売いたします。（先行販売期間：2026 年 9 月 25 日（金）から 2026 年 12 月 31 日（木）まで。）



本商品は、デリケートなお肌のお子さまや敏感肌の方でも使いやすい、香料／合成着色料／防腐剤／界面活性剤／酸化防止剤を使わない（マスコットを除く）"5 つの無添加^{※1}"にこだわったマスコット入りバスボールです。今回は人気の赤ちゃん絵本『しましまぐるぐる』が新登場！カラフルな絵本の世界をそのまま表現した、「しましま」や「ぐるぐる」が散りばめられたかわいいマスコットです。

※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

■「& HUG time」について

近年、共働き世帯の増加や多忙なライフスタイルを背景に、「毎日の入浴やスキンケアの時間が慌ただしく、大変な作業になってしまっている」という子育て世代の悩みごとがある一方で、肌と肌が直接触れ合うお風呂の時間は、親子の絆を深めるかけがえのないコミュニケーションタイムでもあります。

ノルコーポレーションが展開する「& HUG time（アンドハグタイム）」は、「毎日のお風呂習慣が親子の特別な時間になるよう手助けする」をコンセプトに掲げ、日常のバスタイムに"ハグ"のような優しさと、コミュニケーションを生み出すブランドです。

& HUG time「無添加^{※1}バスボール」シリーズの第 9 作目になる今回は、シリーズ累計発行部数 400 万部^{※2}を突破した、株式会社 Gakken が発行する赤ちゃん絵本『しましまぐるぐる』のキャラクターが登場！デリケートなお肌へ配慮した無添加^{※1}のやさしさと、お湯の中からマスコットが現れる楽しさを融合。小さなお子さまの「バスボールデビュー」を安心感とワクワク感で支え、親子のハッピーなお風呂時間を創出します。

※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

※2：2026 年 8 月時点

■こだわりポイント

1.【デリケートなお子さまのお肌のことを想った5つの無添加^{※1}】

香料／合成着色料／防腐剤／界面活性剤／酸化防止剤を使用していない^{※1}5つの無添加^{※1}を実現（マスコットを除く）。成分にこだわり、お肌の潤いを守る保湿成分（ヒアルロン酸 Na）を配合し、小さなお子さまのデリケートなお肌や敏感肌の方にも寄り添うやさしい使い心地に仕上げました。

2.【絵本の世界から飛び出してきた！全5種類のマスコット】

バスボールをお湯に溶かすと、中からかわいらしい「しましまぐるぐる」のマスコットが1つ出てきます。ラインナップは全5種類。「しまぐる」、「おさかな」、「すいか」、「へび」、「わんわん」のどれが出るか分からないドキドキ感が、毎日のバスタイムを「親子のハッピーな時間」へと変えてくれます。



3.【誤飲に配慮したカプセルとマスコット設計】

「無添加^{※1}バスボール（& HUG time）」シリーズでは、お子さまの誤飲を防ぐため、マスコットが直接出てこないカプセルタイプを採用しています。

また、マスコットには苦味を感じる成分を配合し、誤飲への配慮を重ねています。

※小さい部品があります。誤飲・誤食の危険があるため、3歳未満のお子さまの手の届く場所には絶対に置かないでください。

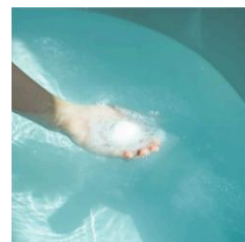


4.【発泡・溶けやすさへの継続的な研究】

ノルコーポレーションは、バスボールの微発泡化、易溶化、発泡時に発生する炭酸ガスの抑制、咳き込み防止に取り組んでいます。

よりやさしく安心なイメージを持って手に取っていただけるよう、商品を使用した際に生じるかゆみやヒリヒリ感といった刺激性に対するテストを実施しています。

※全ての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。



■商品概要

商品名：& HUG time「無添加^{※1}バスボール しましまぐるぐる」

価格：700 円（税込 770 円）

内容量：70g（1 回分）

対象：3 歳頃～（※使用時はお子さまから目を離さないでください。）

発売日：2026 年 9 月 25 日（金）

販売先：全国のアカチャンホンポ、アカチャンホンポ オンラインショップ

商品 URL：<https://bit.ly/4hITyJH>

※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）



「しましまぐるぐる」とは

シリーズ累計発行部数 400 万部^{※2}を突破した、株式会社 Gakken が発行する大人気赤ちゃん絵本。

まだ視力が発達していない生後 6 か月未満の赤ちゃんでも反応しやすい「コントラストの強い配色」や「しましま・ぐるぐる柄」、赤ちゃんが好む「目と口のある"かお"」を取り入れているのが特徴です。

「赤ちゃんがじっと見つめる」「泣き止む!」と口コミで話題となり、赤ちゃん認識絵本部門でも長年売上 1 位^{※3}を獲得し続けています。

※2：2026 年 8 月時点

※3：丸善ジュンク堂書店調べ（2016 年～2025 年）

出典：<https://gakken-ep.jp/extra/shimashimaguruguru/>

■「無添加^{※1}バスボール (& HUG time)」シリーズ



「無添加^{※1}バスボール (& HUG time)」シリーズは、お子さまや敏感肌の方にもやさしい使用感のバスボールとして、2025 年 5 月に販売を開始し、みなさまのおかげで 1 周年を迎えました。

今回、新登場の『しましまぐるぐる』のほかにも、親しみのある 8 つのキャラクターを展開しています。いずれも各 5 種類のマスコットのうち 1 つが入っており、集める楽しさも魅力です。シリーズで揃えて、毎日のバスタイムに選ぶ楽しみを。

※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

■商品名：& HUG time「無添加^{※1}バスボール」（全 8 種）

■価格：各 700 円（税込 770 円）

■内容量：70g（1 回分）

■対象：3 歳頃～

※使用時はお子さまから目を離さないください。

株式会社ノルコーポレーション

毎日をハッピーに。

モノを通して「驚きや喜びを届ける」

ノルコーポレーションは日々の"暮らし"を豊かに彩るプロダクトを提案しています。

<https://www.nolcorp.co.jp/>

ノルコーポレーションのプレスリリース一覧 https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/4063

以上

【お問い合わせ先】

報道関係者さま

赤ちゃん本舗 ブランド広報部

TEL：06-6258-7125

メール：ah-kouhou@akachan.co.jp

お客さま 赤ちゃん本舗 コールセンター

TEL：0120-500-684（9：00～17：30）

お問い合わせ：<https://akachan.my.site.com/contactsupport/s/>