

5つの無添加^{※1}バスボール (& HUG time) に 「コジコジベビー」が登場！ 2026年8月28日より 全国のアカチャンホンポで先行販売

株式会社赤ちゃん本舗（本社：大阪府中央区 <https://www.akachan.jp>）は、株式会社ノルコーポレーション（本社：東京都調布市）が展開する、肌へのやさしさにこだわった& HUG timeの「無添加^{※1}バスボール」シリーズの、新商品『コジコジベビー』を2026年8月28日（金）より全国のアカチャンホンポとオンラインショップ（<https://shop.akachan.jp>）で先行販売いたします。（先行販売期間：2026年8月28日（金）から2026年11月30日（月）まで。）



本商品は、デリケートなお肌のお子さまや敏感肌の方でも使いやすい、香料／合成着色料／防腐剤／界面活性剤／酸化防止剤を使わない（マスコットを除く）"5つの無添加^{※1}"にこだわったマスコット入りバスボールです。お湯に溶かすと中から「コジコジベビー」のマスコット1つが登場し、親子の毎日のバスタイムを楽しく彩ります。

※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

■「& HUG time」について

近年、共働き世帯の増加や多忙なライフスタイルを背景に、「毎日の入浴やスキンケアの時間が慌ただしく、大変な作業になってしまっている」という子育て世代の悩みごとがある一方で、肌と肌が直接触れ合うお風呂の時間は、親子の絆を深めるかけがえのないコミュニケーションタイムでもあります。

ノルコーポレーションが展開する「& HUG time（アンドハグタイム）」は、「毎日のお風呂習慣が親子の特別な時間になるよう手助けする」をコンセプトに掲げ、日常のバスタイムに"ハグ"のような優しさと、コミュニケーションを生み出すブランドです。

この度、子育て層からの支持も厚い『コジコジベビー』が「無添加^{※1}バスボール」シリーズに新登場！デリケートなお肌へ配慮した無添加^{※1}のやさしさと、お湯の中からマスコットが現れる楽しさを融合。小さなお子さまの「バスボールデビュー」を安心感とワクワク感で支え、親子のハッピーなお風呂時間を創出します。

■ 5つの成分を使わない無添加^{※1}とマスコットへのこだわり

1.【お肌のことを想った5つの無添加^{※1}】

香料／合成着色料／防腐剤／界面活性剤／酸化防止剤を使用していない"5つの無添加^{※1}"を実現（マスコットを除く）。成分にこだわり、小さなお子さまのデリケートなお肌や敏感肌の方にも寄り添うやさしい使い心地に仕上げました。

2.【発泡・溶けやすさへの継続的な研究】

ノルコーポレーションは、バスボールの微発泡化、易溶化、発泡時に発生する炭酸ガスの抑制、咳き込み防止に取り組んでいます。

よりやさしく安心なイメージを持って手に取っていただけるよう、商品を使用した際に生じるかゆみやヒリヒリ感といった刺激性に対するテストを実施しています。

※全ての方に皮膚刺激が発生しないということではありません。



3.【誤飲に配慮したカプセルとマスコット設計】

「無添加^{※1}バスボール（& HUG time）」シリーズでは、お子さまの誤飲を防ぐため、マスコットが直接出てこないカプセルタイプを採用しています。

また、マスコットには苦味を感じる成分を配合し、誤飲への配慮を重ねています。

※小さい部品があります。誤飲・誤食の危険があるため、3歳未満のお子さまの手の届く場所には絶対に置かないでください。



4.【親子で楽しめる！全5種類のマスコット】

バスボールを湯船に溶かすと、中からかわいらしい「コジコジベビー」のマスコットが1つ出てきます。ラインナップは全5種類。どれが出るか分からないドキドキ感が、毎日のバスタイムを「親子のハッピーな時間」へと変えてくれます。



©S.P

■ 商品概要

商品名：& HUG time「無添加^{※1}バスボール コジコジベビー」

価格：700円（税込 770円）

内容量：70g（1回分）

対象：3歳頃～（※使用時はお子さまから目を離さないでください。）

発売日：2026年8月28日（金）

販売先：全国のアカチャンホンポ、アカチャンホンポ オンラインショップ

商品 URL：<https://bit.ly/4xzJCTq>

※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）



©S.P

「コジコジベビー」とは

さくらももこ原作の人気作品「コジコジ」から生まれたベビー向けブランド。

「コジコジベビー」は、コジコジの赤ちゃんのような愛らしさや、作品が持つ独特の優しさ・シュールさをギュッと凝縮し、やわらかなパステルカラーで描かれたふんわりと優しい世界観が特徴です。

赤ちゃんとその家族の日々に寄り添い、忙しい毎日の中にほっと心が和む瞬間や笑顔を届けるプロダクトとして、幅広い世代から人気を集めています。

参考：コジコジ公式 HP (<https://cojicoji.site/news/001213.html>)

■「無添加^{※1} バスボール (& HUG time)」シリーズ



「無添加^{※1} バスボール (& HUG time)」シリーズは、お子さまや敏感肌の方にもやさしい使用感のバスボールとして、2025年5月に販売を開始し、みなさまのおかげで1周年を迎えました。

新発売の『コジコジベビー』のほかにも、親しみのあるキャラクターを展開しています。いずれも各5種類のマスコットのうち1つが入っており、集める楽しさも魅力です。シリーズで揃えて、毎日のバスタイムに選ぶ楽しみを加えることができます。

※1：香料フリー／合成着色料フリー／防腐剤フリー／界面活性剤フリー／酸化防止剤フリー（マスコットを除く）

■商品名：& HUG time「無添加^{※1} バスボール」（全7種）

■価格：各700円（税込770円）

■内容量：70g（1回分）

■対象：3歳頃～

※使用時はお子さまから目を離さないでください。

株式会社ノルコーポレーション

毎日をハッピーに。

モノを通して「驚きや喜びを届ける」

ノルコーポレーションは日々の"暮らし"を豊かに彩るプロダクトを提案しています。

<https://www.nolcorp.co.jp/>

ノルコーポレーションのプレスリリース一覧 https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/4063

【お問い合わせ先】

報道関係者さま 赤ちゃん本舗 ブランド広報部
TEL : 06-6258-7125
メール : ah-kouhou@akachan.co.jp

お客さま 赤ちゃん本舗 コールセンター
TEL : 0120-500-684 (9 : 00~17 : 30)
お問い合わせ : <https://akachan.my.site.com/contactsupport/s/>