

調乳の時短を叶える『ミルクストン®』など お子さまとご家族のことを想った2商品と1サービスが受賞 16年連続受賞「第20回 キッズデザイン賞」

株式会社赤ちゃん本舗（本社：大阪市中央区 <https://www.akachan.jp>）は、特定非営利活動法人キッズデザイン協議会主催（後援：経済産業省・内閣府・消費者庁・子ども家庭庁・東京都）の「第20回 キッズデザイン賞」において2つのオリジナル商品と1つのオリジナルサービスで受賞をいたしました。

この度、1杯で粉ミルク100mLが量れる「大容量 粉ミルクスプーン ミルクストン®」や、卒乳期の体に寄り添った「卒乳するバストを応援 ノンワイヤーブラ」、低出生体重児とその家族をサポートする「リトルベビーサポートサービス」。

これら2つの商品と1つのサービスが子育てに関わる社会解決に向けて取り組む優れた作品として顕彰されました。



KIDS
DESIGN
AWARD
2026

■ 受賞した商品



【商品概要】

- 商品名：大容量 粉ミルクスプーン ミルクストン®
- 価格：498円（税込547円）
- 商品URL：<https://bit.ly/3LNap2T>

商品開発の経緯

毎日行うミルクづくりには、小さな困りごとが多い。お子さまのミルクの飲む量が増えると付属のスプーンですくう回数が増える。産後の疲労や夜間授乳の眠気により何杯すくったか分からなくなることも。粉ミルク缶の付属スプーンだと何回も量る必要があった調乳で粉ミルクをすくう回数を減らし、こぼれにくい仕様に。1杯で粉ミルク100mLが量れる計量スプーンを開発。

こだわり

ミルクストン®1杯（約13.5g）で100mL（※）分の粉ミルクがすくえる。缶についているスプーンと同じように、すくったらフタですりきることが可能。粉ミルクをすくったら、ほ乳びんの上でスライドすると底が開き、粉ミルクがストン！と落ちるので、スプーンをひっくり返す必要がなく、こぼれにくい仕様。広口ほ乳びんだけでなくスリムタイプにも対応。薬液消毒や食洗機にも対応しているので、お手入れがしやすい。柄の部分にはメッセージ付き。

※ミルクストン® は、ミルク缶付属の専用スプーン1杯（約2.7g）でミルクできあがり量が20mLの粉ミルクを基準にしています。
粉ミルクのブランドによって、ミルク出来上がり量が異なります。（特にフォローアップミルクはご注意ください。）
粉ミルクのすくい方や粉ミルクの残量などさまざまな条件で誤差が生じる可能性があります。



- 【商品概要】
- 商品名：卒乳するバストを応援 ノンワイヤーブラ
 - 対象：産後
 - カラー：ピンク／ベージュ
 - サイズ（約）：M：バスト86～94cm
L：バスト93～101cm
LL：バスト100～108cm
 - 価格：3,980円（税込4,378円）
 - 商品URL：<https://bit.ly/48PqZYL>

商品開発の経緯

卒乳期はバストに変化が生じる時期で、「卒乳後は自分に合うものが分からない・付け心地が悪いものが多い」といったママたちの声がある。しかし、「卒乳期」を迎えるバストの悩みに対応した商品が市場に少ないのが現状。そんな悩みに寄り添うため、株式会社ルシアンと共同で、卒乳期を迎えるママたちが快適な日々を過ごせるようサポートするブラジャーを開発。

こだわり

ナイトブラの知見を活かしたフロントホックを採用し、卒乳前後のサイズ変化や、使用シーンに応じて支え感を調節可能。脇高設計で脇にかけてのはみ出しがちな脇肉をカバーするシルエットを実現。クロスオープンの使いやすい授乳機能付きで、授乳も卒乳もママのペースを尊重。育児の節目を前向きに支える商品。

■受賞したサービス



『リトルベビーサポートサービス』

アカチャンホンポのアプリ会員を対象に、体重2,500g未満のリトルベビーを出産した方を支援するサービス

URL：<https://bit.ly/3REdV2O>

サービス開始の経緯

現在、10人に1人の割合でリトルベビーが誕生しているが、退院後の家族への心理的・日常的サポートが不足しているのが現状。また、小さく生まれてきたわが子に対しての不安や悩みはつきない。小さく生まれてきた赤ちゃんが、健やかに成長していくように。家族が感じている不安や悩みが少しでも解消されるよう、サービスを開始。

サービス内容

オリジナル応援ブック「リトルベビーサポートブック」の提供や育児用品購入に使える3,000円分のアカチャンホンポ専用QUOカードPayの進呈といった支援プログラムを実施。「リトルベビーサポートブック」には医師や助産師からのエールや先輩ママ・パパからの、子育ての不安に寄り添ったメッセージを記載。



～16年連続、通算受賞数47件～

受賞歴はこちらから：<https://www.akachan.jp/company/sustainability/development/>

赤ちゃん本舗は、コーポレートメッセージである「スマイルな育児を。アカチャンホンポ」を実現し、家族みんなを笑顔にする新たな価値を創造し社会に貢献することが私たちの使命です。赤ちゃんのいる暮らしを支えていくために出産・子育てを取巻くさまざまな社会課題へも取り組み、お客さま一人ひとりの笑顔のためにモノ（物販）とコト（サービス）を提供していく子育て総合支援企業をこれからも目指していきます。

【お問い合わせ先】

報道関係者さま

赤ちゃん本舗 ブランド広報部

TEL：06-6258-7125

メール：ah-kouhou@akachan.co.jp

お客さま

赤ちゃん本舗 コールセンター

TEL：0120-500-684（9:00～17:30）

お問い合わせ：<https://akachan.my.site.com/contactsupport/s/>



キッズデザインとは

キッズデザイン賞は、「子ども自らが次の社会づくりに参画する」「子どもたちが感性や創造性豊かに育つ」「子どもたちが安全・安心に日々を暮らせる」「誰もが当事者として子育てに参加する」という目的を満たす、製品・サービス・空間・活動・研究の中から優れた作品を選び、広く社会に発信していくことを目的に2007年に創設されました。子ども用にデザインされたものはもちろん、大人・一般向けに開発されたものでも、子どもや子育てに配慮されたデザインであればすべてが対象です。
＜キッズデザイン賞HP: <https://kidsdesignaward.jp/>>

以上

【お問い合わせ先】

報道関係者さま

赤ちゃん本舗 ブランド広報部

T E L : 06-6258-7125

メール : ah-kouhou@akachan.co.jp

お客さま

赤ちゃん本舗 コールセンター

T E L : 0120-500-684 (9:00~17:30)

お問い合わせ : <https://akachan.my.site.com/contactsupport/s/>