

2026 年 9 月 3 日
株式会社ビデオリサーチ

10 月 7 日（水）開催 Video Research Forum 2026 ～Next STANDARD in Action～ 申し込み受付を開始（参加無料）

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊）は、2026 年 10 月 7 日（水）に、メディアや生活者の最新情報をお届けするビジネスフォーラム「Video Research Forum 2026（ビデオリサーチフォーラム 2026）」を開催します。



■「Next STANDARD in Action」をテーマに、登壇者総勢 32 名、全 12 セッションを開催

「Video Research Forum 2026」では、登壇者総勢 32 名による全 12 セッションを開催します。フォーラムの開催に先立ち、本日 9 月 3 日より参加申し込みの受付を開始しましたのでお知らせします。

昨年開催のフォーラムでは、「Next STANDARD をともに。」をテーマに、広告・メディア業界における次なる時代の「常識」や「標準」＝“Next STANDARD”について、業界の最前線で活躍されるキーパーソンの皆さまとともに、多角的な視点からディスカッションを行いました。

今、指針として掲げた“Next STANDARD”は、議論の中で描かれる理想にとどまらず、実際のビジネスの現場において、具体的な動きとして広がり始めています。メディアと生活者を取り巻く環境が加速度を増して変化し、事業の多角化・グローバル化・AI 活用の波が業界全体へと広がりつつある今、こうした動きをさらに押し広げ、“Next STANDARD”を業界全体で形にしていけるフェーズを迎えていると、私たちは捉えています。

そこで本年は、「Next STANDARD in Action」をテーマに、放送・配信・広告・コンテンツなど多様な領域のキーパーソンの皆さまをお招きし、すでに各所で動き始めている挑戦や変革の事例から、“Next STANDARD”の実践・実装に向けた具体的な道筋を提示するセッションをお届けします。

多くの皆さまのご参加を、心よりお待ちしております。

<Video Research Forum 2026 開催概要>

- 開催日時 : 2026 年 10 月 7 日 (水) 9 時 45 分開演～17 時 30 分終了予定
- 開催形式 : 会場 (東京ミッドタウン・ホール) およびオンライン
- 参加費 : 無料 (事前登録制)
- プログラム : 合計 12 セッション開催。詳細はプログラムをご覧ください。
- 参加方法 : 事前の参加登録 (無料) が必要です。
特設サイトよりお申し込みください。 <https://vrforum.jp/2026>
- 注意事項 : 本イベントは法人および学生を対象としております。恐れ入りますが、学生以外の個人でのお申し込みなど、場合によっては参加をお断りする可能性がございますので、予めご了承ください。
なお、学生の方はオンライン参加のみお申し込みいただけます。

※プログラム内容、セッションタイトル、登壇者等は変更となる場合がございます。最新情報は特設サイトにてご確認ください。

<プログラム>

Video Research Forum 2026 PROGRAM Hall A

● Hall A 9:45-9:55

Opening 開会宣言



石川 豊
株式会社ビデオリサーチ
代表取締役 社長執行役員

● Hall A 10:00-11:15

SESSION1

**テレビ広告取引の
データマーケティング・
セールスの展望**



鈴木 あき子氏
日本アドバタイザーズ協会
常任理事 メディア委員会
委員長
(サントリーホールディングス
株式会社 執行役員
コミュニケーションデザイン
本部長)



鯉渕 友康氏
日本テレビ放送網株式会社
執行役員 営業局長



濱口 敦氏
株式会社 電通
ラジオテレビビジネス
プロデュース局
ビジネスプロデュース総括 兼
動画業務推進1部長



広瀬 尚人氏
株式会社 博報堂
メディアビジネスデザイン
センター
テレビラジオビジネス局
シニアエグゼクティブ 局長



河辺 昌之
株式会社ビデオリサーチ
執行役員 営業統括

● Hall A 11:30-12:20

SESSION2

**地域の課題をビジネスに変える
～ローカル局の未来戦略～**



鈴木 裕一氏
岡山放送株式会社
代表取締役社長



岩田 淳氏
長野朝日放送株式会社
代表取締役社長



板東 大介
株式会社ビデオリサーチ
ネットワークユニット
北日本グループマネージャー
東北支社長

● Hall A 12:50-14:00

SESSION3

**【特別セッション】進化するメディア
～メディアの未来を創る挑戦～**



西 新氏
株式会社テレビ朝日
代表取締役社長



松本 千里氏
株式会社 電通
代表取締役 社長執行役員



名倉 健司氏
株式会社 博報堂
代表取締役社長



木塚 了敬
株式会社ビデオリサーチ
取締役 執行役員
経営戦略統括

● Hall A 14:10-15:10

SESSION4

**「広さ」と「アツさ」の両立による、
スポーツコンテンツの
新たな価値モデル**



野々村 芳和氏
公益社団法人
日本プロサッカーリーグ
チェアマン



笹本 裕氏
DAZN Japan Investment
合同会社
DAZN Japan CEO
最高経営責任者



石渡 弥氏
株式会社 電通
執行役員
(メディア/スポーツ&
エンターテインメント)



鈴木 康啓
株式会社ビデオリサーチ
ソリューションユニット
ユニットマネージャー

● Hall A 15:20-16:20

SESSION5

**放送局のグローバル展開、
現場でぶつかったリアルと
手探りの挑戦**



吉田 弘毅氏
総務省
情報流通行政局
情報通信作品振興課長



渡辺 信也氏
株式会社TBS
ホールディングス
グローバルビジネス局
局長



竹内 伸幸
NOBUGATE
CONSULTING株式会社
代表取締役
株式会社ビデオリサーチ
コンテンツビジネス戦略
アドバイザー



松岡 遼美
株式会社ビデオリサーチ
データデザインユニット
クロスメディアビジネスグループ
シニアプロデューサー

● Hall A 16:30-16:40

SESSION6

**AIはメディア・広告・コンテンツ産業をどう変えるのか
～海外最前線とビデオリサーチの挑戦～**



大杉 盛彦
株式会社ビデオリサーチ
システムソリューションユニット
ユニットマネージャー

● Hall A 16:40-17:20

SESSION7

ビデオリサーチの“Next STANDARD in Action”



池田 宜秀
株式会社ビデオリサーチ
取締役 執行役員 事業統括

※掲載内容は8月31日時点の情報です。

※プログラム内容、セッションタイトル、登壇者等に変更となる場合がございます。最新情報は特設サイトにてご確認ください。

Video Research Forum 2026 PROGRAM Hall B

● Hall B 10:00-10:30

SESSION1

**メディア分散時代の
広告効果測定をどう進化させるか
～統合効果測定の新たなアプローチ～**



尾原 史俊氏

株式会社 東急エージェンシー
メディアソリューション本部
メディアソリューション局
統合メディアコミュニケーション部
ディレクター



小松 結子

株式会社ビデオリサーチ
ソリューションユニット
マーケティングソリューション
グループ
コンサルタント

● Hall B 11:00-11:30

SESSION2

**コンテンツを動かす、タレントの真価
～Decoding talent impact～**



Coming soon



若狭谷 美未

株式会社ビデオリサーチ
ひと研究所 主任研究員

● Hall B 12:20-12:50

SESSION3

**ローカルテレビ広告市場を
『見える市場』へ変える**



Coming soon



神保 堅二郎

株式会社ビデオリサーチ
データデザインユニット
広告データグループ
アシスタントプランナー

● Hall B 14:15-14:45

SESSION4

**AIが読み解き、現場が動く。
～番組分析から導く意思決定～**



岩田 健吾氏

関西テレビ放送株式会社
総合編成局
メディアマーケティング部
部次長



大淵 雅人

株式会社ビデオリサーチ
システムソリューションユニット
サービス推進グループ
プランナー

● Hall B 15:00-15:30

SESSION5

**データ活用で挑む民放主体配信サービスの進化
～TVerとビデオリサーチによるデータ活用実証～**



田中 杏奈氏

株式会社TVer
サービス本部
エクスペリエンスデザイン部
副部長



矢島 直人

株式会社ビデオリサーチ
データデザインユニット
ビジネスアライアンスグループ
コンサルタント

※掲載内容は8月31日時点の情報です。

※プログラム内容、セッションタイトル、登壇者等に変更となる場合がございます。最新情報は特設サイトにてご確認ください。

株式会社ビデオリサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : info@videor.co.jp