

令和8年7月15日

報道各位

全国農業協同組合連合会（JA全農）

産地直送通販サイト「JAタウン」と「桃太郎電鉄」がコラボ！
桃鉄の思い出や日本全国のご当地の魅力を
発信するXキャンペーンを実施！

JA全農が運営する産地直送通販サイトJAタウンは、株式会社コナミデジタルエンタテインメントの人気ゲームシリーズ「桃太郎電鉄」（以下、桃鉄）とコラボレーションし、Xキャンペーンを実施します。

桃鉄シリーズは、プレイヤーが全国を巡って物件を買い集め、日本各地の魅力を再発見できるすごろくゲームとして、1988年の誕生以来37年以上にわたり愛され、累計販売本数2,000万本（2026年3月末時点）を突破した大人気タイトルです。

それを記念して本キャンペーンでは、そんな桃鉄が持つ“日本全国を旅する楽しさ”と、JAタウンが取り扱う“全国各地の特産品”を掛け合わせ、ゲームの中で出会う各地の魅力を、実際に「食べて楽しむ」ことができる新たな体験として提供します。



（１）キャンペーン概要

本キャンペーンでは、桃鉄での旅の思い出や心に残る名シーンと、ＪＡタウンが取り扱う全国各地の農畜産物・特産品を掛け合わせ、ユーザー参加型の SNS 企画として展開します。

「友だちと遊んだあの路線」「心に残るあの特産品」など、プレイ体験にまつわるエピソードとともに、日本各地の魅力を振り返りながら、その地域ならではの“本物の味”を楽しむことで、ゲームの記憶とリアルな食の体験をつなぎます。

ア．応募方法：

Xにて、以下２つの公式アカウントをフォロー

○じぇー太【公式】ＪＡタウン/みのりみのる/ニッポンエール (@JA_JAtown)

○「桃太郎電鉄」 公式アカウント (@MOMOTETSU_INFO)

イ．指定ハッシュタグ「#私の桃鉄思い出決算」を付けて、桃鉄に関する思い出やエピソードを投稿

※投稿形式は、引用リポスト、リプライ、通常投稿のいずれでも応募対象となります。

ウ．賞品内容：

全国４７都道府県のＪＡタウン厳選ご当地グルメ（お一人につき計４７商品）を、抽選で１０名様にプレゼント（※賞品リストは別紙参照）

エ．キャンペーン期間：

令和８年７月１６日（木）～令和８年７月２２日（水）

【ＪＡタウン】

ＪＡタウンは、全農が運営する産地直送通販サイトです。「おいしい日本と暮らそう。」をテーマに、ＪＡタウンに出店する全国の農協（ＪＡ）などが、各産地で育まれた旬の農畜産物や特産品を、インターネットを通じてお客さまに直接お届けし、食を通じて豊かな暮らしの実現を目指しています。ＪＡタウンイメージキャラクターは「じぇー太」。

公式HP：<https://www.ja-town.com/shop/f/f0>

【桃太郎電鉄】

桃太郎電鉄は、プレイヤーが鉄道会社の社長となり、各地を巡って物件を買い集め、総資産ナンバーワンを目指すすごろくゲームです。1988年の発売以来、シリーズ累計販売本数は2,000万本を超え、37年以上にわたり幅広い世代に親しまれてきました。

『桃太郎電鉄 ～昭和 平成 令和も定番！～』（Nintendo Switch）は累計販売本数400万本を突破し、世界を舞台にした『桃太郎電鉄ワールド ～地球は希望でまわってる！～』（Nintendo Switch）も150万本を超えるヒット作となっています。2025年11月には、シリーズ史上最大ボリュームの最新作『桃太郎電鉄2 ～あなたの町も きっとある～』（Nintendo Switch 2、Nintendo Switch）が発売され、累計出荷本数100万本を突破しています。

公式サイト <https://www.konami.com/games/momotetsu/2/>

著作権表記: ©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

お問い合わせは、

J A全農フードマーケット事業部 プロモーション企画室 塩見、甲斐まで

TEL: 03-6271-8343