感じるチカラで もっといいこと。
長谷川香料株式会社

プレスリリース
報道関係者各位

2026 年 11 月 25 日
長谷川香料株式会社

香りのもつチカラ
～目に見えない価値を誰もが感じ、言葉にできる未来へ～

長谷川香料株式会社（本社：東京都中央区　代表取締役社長：長谷川研治）は、技術情報サイト HASEGAWA LETTER online に「香りのもつチカラ ～目に見えない価値を誰もが感じ、言葉にできる未来へ～」などを掲載しました。

においをきっかけに、記憶や感情がふとよみがえることは誰にでもあるのではないでしょうか。当社では目に見えない香りの価値をより実感できるように香りの可視化に取り組んでいます。これからも香りのもつポテンシャルを信じ、香りの無限の可能性を追求していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

➡https://hasegawa-letter.com/new_articles/new_articles-1607.html

香りの用語解説「乳化香料」も併せてご覧ください。

➡https://hasegawa-letter.com/glossary/15.html

☆HASEGAWA LETTER 2026（No.44） 11 月 25 日公開情報☆

＜TH トピックス＞

〖香りのもつチカラ ～目に見えない価値を誰もが感じ、言葉にできる未来へ～〗

長谷川香料株式会社　執行役員総合研究所フレーバー研究所長　鈴木康太郎 執筆

＜香りの用語解説＞

〖乳化香料〗

☆HASEGAWA LETTER online とは☆

1994 年に発刊した技術情報誌「HASEGAWA LETTER」を 2022 年 1 月から Web サイト「HASEGAWA LETTER online」として情報発信を開始しています。1 年を通して一つのテーマについて、自然科学、社会・人文科学などの広い分野から香り・香料にかかわる記事、そして長谷川香料研究員による技術レポートを紹介しています。

☆コンテンツのご紹介☆

「自然科学香話」「社会の中の香り」「カオリ to ミライ」の記事の他、「OUR 技術レポート」「ＴＨトピックス」を、1 年を通して順次掲載していきます。

☆2026 年のテーマ☆

「香りのもつチカラ　～日常を彩る香りの魔法～」

爽やかな気分になったり、時には記憶を呼び起こしたり、感情にも影響するチカラをもっている香り。その実体を目の当たりにすることは難しいのですが、まだ知られていない驚異的なチカラがあると私たちは信じています。2026 年の HASEGAWA LETTER online では、芳香だけにとどまらない香りがもつチカラを推考していきます。