

感じるチカラで もっといいこと。

 **長谷川香料株式会社**

プレスリリース

報道関係者各位

2026 年 9 月 29 日

長谷川香料株式会社

オレンジジュース

香りのチカラで食の未来を支える

長谷川香料株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：長谷川研治）は、技術情報サイト HASEGAWA LETTER online に「オレンジジュースの“本物らしさ”を追いかけて ～オレンジ果汁代替としての乳化香料の活用～」を掲載しました。

オレンジジュースを飲んだときに感じるおいしさは、どのように生み出されているのでしょうか。研究員がオレンジ果汁の風味を構成する香り、口当たり、味に着目し、オレンジジュースのおいしさを追求しました。

詳しくはこちらをご覧ください。

→https://hasegawa-letter.com/new_articles/new_articles-1539.html

あわせて当社の「登録特許」もご覧ください。

→https://hasegawa-letter.com/new_articles/new_articles-1519.html

☆HASEGAWA LETTER 2026（No.44） 9 月 29 日公開情報☆

<OUR 技術レポート>

『オレンジジュースの“本物らしさ”を追いかけて ～オレンジ果汁代替としての乳化香料の活用～』

長谷川香料株式会社 総合研究所 田中大河 執筆

<THトピックス>

『長谷川香料 登録特許（2025 年 4 月～2026 年 3 月）』

☆HASEGAWA LETTER online とは☆

1994 年に発刊した技術情報誌「HASEGAWA LETTER」を 2022 年 1 月から Web サイト「HASEGAWA LETTER online」として情報発信を開始しています。1 年を通して一つのテーマについて、自然科学、社会・人文科学などの広い分野から香り・香料にかかわる記事、そして長谷川香料研究員による技術レポートを紹介しています。

☆コンテンツのご紹介☆

「自然科学香話」「社会の中の香り」「カオリ to ミライ」の記事の他、「OUR 技術レポート」「THトピックス」を、1 年を通して順次掲載していきます。

☆2026 年のテーマ☆

「香りのもつチカラ ～日常を彩る香りの魔法～」

爽やかな気分になったり、時には記憶を呼び起こしたり、感情にも影響するチカラをもっている香り。その実体を目の当たりにすることは難しいのですが、まだ知られていない驚異的なチカラがあると私たちは信じています。2026 年の HASEGAWA LETTER online では、芳香だけにとどまらない香りがもつチカラを推考していきます。