

感じるチカラで もっといいこと。

 **長谷川香料株式会社**

プレスリリース

報道関係者各位

2026 年 7 月 28 日

長谷川香料株式会社

AI は香りを理解しているのか！？

長谷川香料株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：長谷川研治）は、技術情報サイト HASEGAWA LETTER online に「香りと言葉と AI ～AI は香りを理解するか？～」を掲載しました。

近年、AI の発達は目覚ましく、私たちの暮らしに不可欠な技術となっています。デジタル化が難しいと考えられている香りに対しても AI は活用可能なのでしょうか？ 今回は、「AI 活用の伝道師」として多くの講演やワークショップも行っている関西学院大学副学長 已波弘佳教授に、人と AI と香りの未来についてご寄稿いただきました。

詳しくはこちらをご覧ください。

➔https://hasegawa-letter.com/new_articles/new_articles-1866.html

あわせて香りの用語解説「官能評価」も併せてご覧ください。

➔<https://hasegawa-letter.com/glossary/14.html>

☆HASEGAWA LETTER 2026 (No.44) 7月28日公開情報☆

<カオリ to ミライ>

『香りと言葉と AI ～AI は香りを理解するか？～』

関西学院大学副学長・工学部情報工学課程教授 已波弘佳 執筆

<香りの用語解説>

『官能評価』

☆HASEGAWA LETTER online とは☆

1994 年に発刊した技術情報誌「HASEGAWA LETTER」を 2022 年 1 月から Web サイト「HASEGAWA LETTER online」として情報発信を開始しています。1 年を通して一つのテーマについて、自然科学、社会・人文科学などの広い分野から香り・香料にかかわる記事、そして長谷川香料研究員による技術レポートを紹介しています。

☆コンテンツのご紹介☆

「自然科学香話」「社会の中の香り」「カオリ to ミライ」の記事の他、「OUR 技術レポート」「T Hトピックス」を、1 年を通して順次掲載していきます。

☆2026 年のテーマ☆

「香りのもつチカラ ～日常を彩る香りの魔法～」

爽やかな気分になったり、時には記憶を呼び起こしたり、感情にも影響するチカラをもっている香り。その実体を目の当たりにすることは難しいのですが、まだ知られていない驚異的なチカラがあると私たちは信じています。2026 年の HASEGAWA LETTER online では、芳香だけにとどまらない香りがもつチカラを推考していきます。