

感じるチカラで もっといいこと。

 **長谷川香料株式会社**

プレスリリース

報道関係者各位

2025 年 7 月 29 日

長谷川香料株式会社

HASEGAWA LETTER online 2025 年 7 月号公開のお知らせ

長谷川香料株式会社（本社：東京都 中央区 代表取締役社長：長谷川研治）は、技術情報サイト HASEGAWA LETTER online 2025 年 7 月号を公開しました。

今号では、2024 年 10 月に代表取締役社長（COO）に就任した長谷川研治より、「香りでより豊かな生活を目指して」と題した HASEGAWA LETTER online の読者のみなさまに向けたメッセージを掲載しています。

1. 2025 年 7 月公開記事のご案内

【カオリ to ミライ】

持続可能な水産養殖用飼料の開発 ～水産養殖魚飼料の現状と課題～

福井県立大学海洋生物資源学部先端増養殖科学科教授 佐藤秀一

(https://hasegawa-letter.com/new_articles/new_articles-1375/)

【TH トピックス】

香りでより豊かな生活を目指して

長谷川香料(株)代表取締役社長（COO） 長谷川研治

(https://hasegawa-letter.com/new_articles/new_articles-1348/)

【香りの用語解説】

溶剤抽出

(<https://hasegawa-letter.com/glossary/11.html>)

2. HASEGAWA LETTER online とは

1994 年に発刊した技術情報誌「HASEGAWA LETTER」を 2022 年 1 月から Web サイト「HASEGAWA LETTER online」として情報発信を開始しています。

1 年を通して一つのテーマについて、自然科学、社会・人文科学などの広い分野から香り・香料にかかわる記事、そして長谷川香料研究員による技術レポートを紹介しています。

3. コンテンツのご紹介

年間テーマを設定し、5 つのカテゴリー「自然科学香話」「社会の中の香り」「カオリ to ミライ」「OUR 技術レポート」「TH トピックス」の記事を順次掲載、一年で一冊の冊子を

感じるチカラで もっといいこと。

 **長谷川香料株式会社**

イメージしてサイト内に収納しています。また、「香りの用語解説」では、あまり一般的ではない香り・香料の用語についてやさしく解説しています。

4. 2025 年のテーマ

「香りと多様性 ～広がり続ける香りの世界～」

多様性は現代の重要なキーワードです。価値観の多様化により、ライフスタイルにも変化が見られます。香料においても日常生活では個性の演出や、リラックスのために活用されています。さらに食生活でも嗜好や飲食シーンが多様化するなか、香りがどのような役割を果たしているのか興味の湧くところです。2025 年の HASEGAWA LETTER online では香り周辺の多様性についてさまざまな角度からのアプローチを試みます。

【問合せ先】

長谷川香料株式会社経営企画部（担当：宮澤）

TEL：03-5205-7508

MAIL：thcprr@t-hasegawa.co.jp