みなが咲き、ながさき。

長崎県

Press Release

令和 8 年 11 月 4 日

延宝三年（1675 年）創業の老舗とデンリュウがコラボした「デンリュウの長崎からすみパスタソース」が誕生！

～340 年の伝統を誇る長崎からすみを贅沢に使用した、本格的な味わいのパスタソース～

【発売日】令和 8 年 10 月 10 日（土）
【販売元】有限会社髙野屋

「ながさき未来応援ポケモン」デンリュウとの新たなコラボ商品として、長崎からすみをたっぷり使用した「デンリュウの長崎からすみパスタソース」が新発売。ゆでたパスタと混ぜるだけで、本格的なパスタが出来上がります。
レトルトタイプなので、長期間の保存も可能。
季節を問わず楽しめるので、ご家庭やイベント、贈り物やお土産としてもおすすめの一品です。



コラボ商品について

長崎からすみを贅沢に使用したパスタソースです。
パッケージには「ながさき未来応援ポケモン」の
デンリュウが描かれ、楽しい気分を味わえます。

＜取り扱い注意事項＞
直射日光を避け、なるべく涼しい場所で保管してください。



※調理例です。

【販売情報】
販　売　日：令和 8 年 10 月 10 日（土）
販売価格：1,296 円（税込）
販売場所：からすみ髙野屋、長崎空港、JR 長崎駅かもめ市場

EC サイト：デンリュウの長崎からすみパスタソース － 元祖からすみ 高野屋

【有限会社髙野屋】
代表取締役：髙野　正安
所 在 地：〒850-0877
長崎県長崎市築町 1 番 16 号

「ながさき未来応援ポケモン」デンリュウについて

長崎県は令和6年6月に株式会社ポケモン（本社：東京都港区）と地域活性化に向けた連携協定を締結し、これにより“ながさき未来応援ポケモン”に「デンリュウ」が任命されました。

【肩書の由来】
「デンリュウ」は、しっぽの光が遠く離れた場所まで届くことから、本県の未来を照らして欲しいという願いを込めて、「ながさき未来応援ポケモン」という肩書に決定。

【なぜ「デンリュウ」か？】
- 「デンリュウ」のしっぽの光は遠く離れた場所にも届き、灯台を連想させ、多くのしま、多くの灯台を有する長崎県との親和性が高い。
- 子どもからお年寄りまで、昔から長崎の人に親しまれている童歌「でんでらりゅうば」と「デンリュウ」の語呂が似ている。
- ライトポケモンである「デンリュウ」は、長崎市の夜景、ハウステンボスの光の王国など、「光」を観光の主なテーマとしている長崎県との親和性が高い。

※　『ポケモンローカル Acts』について
株式会社ポケモンは、地域ごとに「推しポケモン」を選定し、各地の魅力と一匹一匹のポケモンの魅力を国内外に同時に発信することで、国内外のポケモンファンに、全国のさまざまな地域へ足を運び魅力を感じていただくことを、目指しています。
（この活動におけるポケモンの使用料は無償です。）
WEB サイト：https://local.pokemon.jp/

※　長崎県ポケモンローカル Acts 公式ホームページ「デンリュウびびっと！アイランド in 長崎県」
WEB サイト：https://denryu-nagasaki.jp/







これまでの県産品とのコラボレーションについて

- 「長崎カステラ」、「三笠山」（株式会社文明堂総本店）
- 「角煮まんじゅう」（株式会社岩崎本舗）
- 「島原手延そうめん」（有限会社たなか物産）
- 「うまカレー豆」（株式会社藤田チェリー豆総本店）
- 「ごとう手延べうどん」（株式会社マルマス）
- 「そば猪口＆薬味皿セット」（株式会社中善）
- 「デンリュウの壱岐島カレー　甘口・中辛」（株式会社アットマーク食品事業部）
- 「出島カステラプレート」、「長崎ランタンマグ」（重山陶器株式会社）
- 「金蝶ソース」「かけぽん」「野菜ドレッシング」（チョーコー醤油株式会社）

- 「デンリュウマドレーヌ」（有限会社観光ビルはたなか）
- 「デンリュウのプレート」（株式会社西海陶器）
- 「デンリュウ波佐見焼レリーフ型小皿」（工房紫明）
- 「長崎びわ茶ティーバッグ」「長崎玉緑茶ティーバッグ」「長崎和紅茶ティーバッグ」（有限会社お茶の秋月園）
- 「デンリュウのカステララスク」（株式会社ぽると総本舗）
- 「デンリュウの長崎香茶びわ」（株式会社サンダイ）

コラボ商品概要はこちら：コラボ商品 ｜ デンリュウびびっと！アイランド in 長崎県｜ポケモンローカル Acts

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

長崎県では、県民の皆様が地域の魅力を再認識し、もっと好きになり、誇りに思えるような長崎県のブランド価値を見つけ、それを磨き続けていきながら、国内外へ発信していくため、長崎県の総体的なブランディングに取り組んでいます。

その一環で作成したブランドロゴ・メッセージは、県内外への調査等から明らかとなった長崎県のブランド価値である「多様性⇔包容力」を具現化したものです。本県が元来持つ多様性は、人々の包容力を育て、そしてその包容力が、さらなる多様性を育んできたという、長崎県のブランド価値の本質である「人」を表現しています。

詳細は県公式 HP（https://www.pref.nagasaki.jp/doc/page-744329.html）をご覧ください。

すべてが輝いて、ひとつの長崎。
「みなが咲き、ながさき。」

長崎県の 21 市町を表現した
21 枚の花弁で一輪の花を形成し、
「ひとつの長崎」という
想いを込めています。



本件に関する問い合わせ先
●長崎県　秘書・広報戦略部　ながさきＰＲ戦略課　担当：島袋
Tel：095-895-2026　e-mail：shima420-k@pref.nagasaki.lg.jp

「ながさき未来応援ポケモン」デンリュウ公式 SNS

公式 X：【公式】長崎県×デンリュウ（@nagasaki_denryu）／X
公式 Instagram：【公式】長崎県×デンリュウ(@nagasaki_denryu)・Instagram 写真と動画