



みなが咲き、ながさき。

長崎県

令和8年10月6日

Press Release

カステラをラスク風に仕上げた「デンリュウのカステララスク」が発売開始！！
～佐世保市を代表する老舗菓子店からデンリュウのコラボ商品が誕生～

【発売日】 令和8年10月3日(土)

【販売元】 株式会社ぼると総本舗

「ながさき未来応援ポケモン」デンリュウとの新たなコラボ商品として、長崎県を代表する伝統銘菓であるカステラをじっくり低温で二度焼きし、ラスク風に仕上げました。パッケージには、「ながさき未来応援ポケモン」のデンリュウと佐世保の観光名所をイメージした風車やチューリップをあしらい、どこか懐かしさを感じさせるレトロな趣のデザインで、長崎らしい魅力を表現しています。ご自宅用にはもちろん、長崎土産や贈り物としてもぴったりの一品です。



【デンリュウのカステララスク】

コラボ商品について

バター風味のオリジナルカステラをラスク風にすることで日持ちが長く、個包装なので、お土産にぴったりです。低温でじっくり二度焼き上げることで、カステラの旨味がぎゅっと凝縮しています。

【販売情報】

販売日: 令和8年10月3日(土)

販売場所: ぽると直営店舗

ぽると取扱お土産流通店(高速川登り店を除く)

県内エレナ各店舗

ECサイト: 今後展開予定

販売価格: 1,200円(税込)

【株式会社ぽると総本舗】

代表取締役: 相良 健太郎

所在地: 〒857-0871 長崎県佐世保市本島町 4-19



「ながさき未来応援ポケモン」デンリュウについて

長崎県は令和6年6月に株式会社ポケモン(本社:東京都港区)と地域活性化に向けた連携協定を締結し、これにより「ながさき未来応援ポケモン」に「デンリュウ」が任命されました。

【肩書の由来】

「デンリュウ」は、しっぽの光が遠く離れた場所まで届くことから、本県の未来を照らして欲しいという願いを込めて、「ながさき未来応援ポケモン」という肩書に決定。

【なぜ「デンリュウ」か?】

- 「デンリュウ」のしっぽの光は遠く離れた場所にも届き、灯台を連想させ、多くのしま、多くの灯台を有する長崎県との親和性が高い。
- 子どもからお年寄りまで、昔から長崎の人に親しまれている童歌「でんでらりゅうば」と「デンリュウ」の語呂が似ている。
- ライトポケモンである「デンリュウ」は、長崎市の夜景、ハウステンボスの光の王国など、「光」を観光の主なテーマとしている長崎県との親和性が高い。

※ 『ポケモンローカル Acts』について

株式会社ポケモンは、地域ごとに「推しポケモン」を選定し、各地の魅力と一匹一匹のポケモンの魅力を国内外に同時に発信することで、国内外のポケモンファンに、全国のさまざまな地域へ足を運び魅力を感じていただくことを、目指しています。(この活動におけるポケモンの使用料は無償です。)

WEB サイト: <https://local.pokemon.jp/>

※ 長崎県ポケモンローカル Acts 公式ホームページ「デンリュウびびっと! アイランド in 長崎県」

WEB サイト: <https://denryu-nagasaki.jp/>



これまでの県産品とのコラボレーションについて

- 「長崎カステラ」、「三笠山」(株式会社文明堂総本店)
- 「角煮まんじゅう」(株式会社岩崎本舗)
- 「島原手延そうめん」(有限会社たなか物産)
- 「うまカレー豆」(株式会社藤田チェリー豆総本店)
- 「ごとう手延べうどん」(株式会社マルマス)
- 「そば猪口&薬味皿セット」(株式会社中善)
- 「壱岐島カレー」(株式会社アットマーク食品事業部)
- 「出島カステラプレート」、「長崎ランタンマグ」(重山陶器株式会社)
- 「金蝶ソース」「かけぼん」「野菜ドレッシング」(チョーコー醤油株式会社)
- 「デンリュウマドレーヌ」(有限会社観光ビルはたなか)
- 「デンリュウのプレート」(株式会社西海陶器)
- 「デンリュウ波佐見焼レリーフ型小皿」(工房紫明)
- 「長崎びわ茶ティーバッグ」「長崎玉緑茶ティーバッグ」「長崎和紅茶ティーバッグ」(有限会社お茶の秋月園)

コラボ商品概要はこちら：[コラボ商品 | デンリュウびびっと！アイランド in 長崎県 | ポケモンローカル Acts](#)

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

長崎県では、県民の皆様が地域の魅力を再認識し、もっと好きになり、誇りに思えるような長崎県のブランド価値を見つけ、それを磨き続けていながら、国内外へ発信していくため、長崎県の総体的なブランディングに取り組んでいます。

その一環で作成したブランドロゴ・メッセージは、県内外への調査等から明らかとなった長崎県のブランド価値である「多様性⇄包容力」を具現化したものです。本県が元来持つ多様性は、人々の包容力を育て、そしてその包容力が、さらなる多様性を育んできたという、長崎県のブランド価値の本質である「人」を表現しています。

詳細は県公式 HP (<https://www.pref.nagasaki.jp/doc/page-744329.html>) をご覧ください。

すべてが輝いて、ひとつの長崎。
「みなが咲き、ながさき。」

長崎県の 21 市町を表現した
21 枚の花弁で一輪の花を形成し、
「ひとつの長崎」という
想いを込めています。



みなが咲き、ながさき。

本件に関する問い合わせ先

●長崎県 秘書・広報戦略部 ながさきPR戦略課 担当：島袋
Tel：095-895-2026 e-mail：shima420-k@pref.nagasaki.lg.jp

「ながさき未来応援ポケモン」デンリュウ公式 SNS

公式 X：[【公式】長崎県×デンリュウ\(@nagasaki_denryu\)](#) / X

公式 Instagram：[【公式】長崎県×デンリュウ\(@nagasaki_denryu\)](#)・Instagram 写真と動画