



令和8年3月30日

～県民一人ひとりが咲く、日本一の県を目指して～
長崎県のブランドロゴ及びメッセージ「みなが咲き、ながさき。」及び、
公式ウェブサイトを作成・公表しました。

長崎県では、県民の皆様が地域の魅力を再認識し、誇りに思えるような長崎県のブランド価値を見つけ、それを磨き続けていくながら、国内外へ発信していくため、県一体となって長崎県のブランディングに取り組んでいます。

その一環として、県内の関係団体、市町、有識者等の皆様や、県民の皆様からのご意見などを総合的に踏まえ、長崎県のブランドロゴ等のデザインを作成いたしました。

また、令和8年3月18日には、長崎県のブランド価値の源である「人」や、県内外で行われているながさきブランディングの取組をご紹介します公式ウェブサイトを開発いたしました。

長崎県のブランドロゴ、メッセージ、ステートメントについて

【ブランドロゴ、ブランドメッセージ】



みなが咲き、ながさき。

【ブランドステートメント】

長崎は「ひと」で、できている。

豊かな食も、青い海も、1,479もの島々も。

伝統的な文化も、異文化への愛も。

そして、未来の可能性も。

「ひと」を大切にするからこそ、

交流が生まれ、新しい活力が生まれ、

それぞれの土地で、魅力的な個性がたくさん躍動していく。

それは、長崎の未来を動かすエネルギー。

ナガサキ、NAGASAKI、いろいろな顔があるけれど、

ひとつひとつの愛着、ひとりひとりの希望、

すべてが輝いて、ひとつの長崎です。

【ブランドメッセージに込められた想い】

みなが咲き、ながさき。

「me（県民ひとりひとり）+ながさき」という、「ながさき」そのものから生まれた自分ごと化しやすい言葉。

ひとつひとつの愛着、ひとりひとりの希望が輝くからこそ、エネルギーに溢れた、ひとつの長崎であるというメッセージ。

- ・「me（県民ひとりひとり）+ながさき」という、「ながさき」そのものから生まれた言葉であり、すべての長崎県民を主役に。
- ・食や文化、伝統、暮らし、平和など、すべての長崎の構成要素の源となる「人」を表現し、何年経っても古くならない普遍性が生まれる。
- ・「みなが咲く」と言うことで、長崎県のすべてのまちの魅力を尊重し、それが長崎県のエネルギーであることを表現。
- ・未来を担う子どもたちから長崎の歴史をつないできたおじいちゃん、おばあちゃん、ひとりひとりの思いを大切に誰一人取りこぼさない。
- ・覚えやすく、一目見ただけで覚えられるため、小さな子どもからお年寄りまで親しみやすい。また、県外の方から見ても理解しやすい。

【ブランドロゴの成り立ち】

デザインの意図：マークを形成する21のエLEMENTの集合体で、ひとりひとりの魅力が咲くことを表現。

五島市の場合

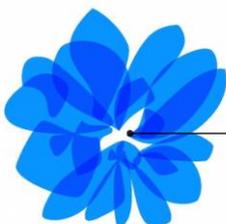


21 市町

13市



8 町



心の奥底に在る平和への想いを、平和の象徴である鳩をモチーフに形象化してシンボルマークの中心に配置。

【カラー展開について】

カラーは6色の中からお使いいただけます。



みなぎ咲き、
ながさき。



みなぎ咲き、
ながさき。



みなぎ咲き、
ながさき。



みなぎ咲き、
ながさき。



みなぎ咲き、
ながさき。



みなぎ咲き、
ながさき。

【ブランドロゴ、ブランドメッセージの使用申請について】

ブランドロゴ、ブランドメッセージは長崎県のブランディングに取り組むすべての皆さまへご使用いただけます。
(使用申請はこちらから)

https://apply.e-tumo.jp/pref-nagasaki-u/offer/offerList_detail?tempSeq=10262

※商業目的・活動をPRしたい方の利用に関してのみ、利用申請が必要です。

※私的利用(自分自身や家族など限られた範囲内で、仕事以外の目的で利用される場合)については申請不要です。ぜひ積極的にご活用をお願いいたします。

(ブランドロゴ等使用例)

・商品パッケージ ・グッズ ・イベントチラシ、教材、しおりなどの印刷物 など



【(参考)ながさきブランディング・情報発信戦略】

<https://www.pref.nagasaki.jp/doc/page-744329.html>

ながさきブランディング公式ウェブサイトについて

(URL) <https://minagasakinagasaki.jp/>

【主なコンテンツ】

○ながさきの人

海外との交流などによって育まれた“多様性と包容力”という本県固有のブランド価値を、ながさきの地で生きる人びとのさまざまな想いを通してご紹介。

○みなが咲き、ながさき。一万人プロジェクト

みなが咲く長崎県民の皆様の笑顔や日常を写したフォトギャラリー。

○ながさきを知る

本県固有の魅力である「長崎県の歴史」を、「地図」や「年表」、「イラスト(絵物語)」を通じてわかりやすくご紹介。

○ながさきのかたち

数字が示す長崎県の特徴とともに、各地域に息づく多彩な魅力をご紹介。

本件に関する問い合わせ先

●長崎県 ながさきPR戦略課 担当:浦・中嶋

Tel:095-895-2025 e-mail: s18020@pref.nagasaki.lg.jp