

2025 年 12 月 11 日

株式会社ディーエイチシー

DHC×スヌーピー 限定デザインのクレンジングオイルが登場！ ～大人気コラボレーション“第三弾”は 12 月 11 日(木)より販売開始～

株式会社ディーエイチシー(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮崎緑、以下:DHC)は、透明感^{※1}のあるクリアな肌へ導く「DHC 薬用 ディープ クレンジング オイル リニューアル」を、<スヌーピー>をフィーチャーしたパッケージで、2025 年 12 月 11 日(木)より発売いたします。

当社は2025年7月に第一弾<ノベルティプレゼント>、11月に第二弾<洗顔料2種とリップクリームのコラボパッケージ発売>を実施しました。第三弾となる今回は、売上累計1.2億個^{※2}を突破したディープクレンジングシリーズから「DHC 薬用 ディープ クレンジング オイル リニューアル」のコラボレーションパッケージを発売します。

デザインは、スヌーピーが一番の親友であるウッドストックを抱きしめている“キュート”な様子と、スヌーピーが“スター”とウッドストックを眺めている様子を描いた2種類あり、お好みに合わせて購入いただけます。いずれも数量限定のため、お早めにお求めください。

※1:キメを整えることによる

※2: 1995 年 12 月～2024 年 12 月末日までのシリーズ総販売個数
(サイズ違い、コラボ品等を含む)



左から、[スヌーピー]キュート、[スヌーピー]スター

<商品概要>

商品名	DHC 薬用 ディープ クレンジング オイル リニューアル [スヌーピー] キュート DHC 薬用 ディープ クレンジング オイル リニューアル [スヌーピー] スター
発売日	2025 年 12 月 11 日(木) ※なくなり次第終了
容量	200mL
販売価格	単品:2,717 円(税込) 2 種デザインセット:4,609 円(税込) ※セット購入で 15%オフ
ご購入	■DHC オンラインショップ https://www.dhc.co.jp/ ・オペレータ応答ダイヤル 0120-333-906 (9:00～20:00/土・日・祝日 9:00～17:00) ・DHC直営店 (店舗検索 https://top.dhc.co.jp/dshop/store/shop_search.html) ■全国の総合スーパー・空港免税店 ※一部店舗除く

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社ディーエイチシー広報室 〒108-0023 東京都港区芝浦 2-7-1

メール: dhcpr@dhc.co.jp TEL: 03-3457-6220

<商品特長>

肌をくもらせる“酸化ぐすみ”※3を取りのぞく

ハトムギオイル、コメヌカオイルをはじめとする天然由来の「トリプルブライトナーオイル」が、肌をくすませる酸化した皮脂や古い角質に「ゆるめる」「分解させる※4」「取りのぞく」の3ステップでアプローチ。メイクオフするたびに酸化ぐすみ※3をはらい、スキンケア成分が浸透※5しやすいクリアで透明感※1のある素肌へ導きます。

※3:古い角質汚れによる ※4:古い角質を取りのぞくこと ※5:角質層まで



クレンジングの3ステップ イメージ図

驚きのクレンジング力ですっきり落とせる

すばやくなじんで毛穴の奥まで届くなめらかなオイルが、ハードなメイクはもちろん、余分な皮脂や肌をザラつかせる角栓まで、スムーズに浮き上がらせます。オイルでありながら水分と融合し、メイクや汚れを包み込んだオイルは、水ですっきりと洗い流せ、さっぱりとした使用感です。



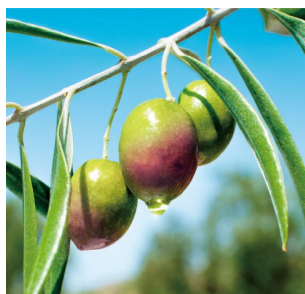
クレンジング ビフォーアフター

貴重な“フロール・デ・アセイテ”※6をはじめとする美容保湿成分を配合

スペイン産有機栽培のオリーブ果実からとれるオイル「フロール・デ・アセイテ(バージンオイルの精華)※6」を配合。ていねいに手摘みしたオリーブ果実を石臼で粉碎し、ほんのわずかにしたたり落ちる滴だけを集めた貴重なオイルで、皮脂と似た組成のため、肌をやさしく守り、うるおいをとどめます。

また、透明感※1をサポートするソウハクヒエキスやビタミンC誘導体などの整肌成分を配合することで、うるおいを守りながらやさしく汚れを落とし、素肌にみずみずしい透明感※1を与えます。

※6:保湿成分



■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社ディーエイチシー広報室 〒108-0023 東京都港区芝浦 2-7-1

メール: dhcpr@dhc.co.jp TEL: 03-3457-6220

■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカунツ「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウンツ「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウンツ「SNOOPY in Dailylife」
<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式 Tiktok アカウンツ「ピーナツ【公式】」 https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

DHC は、ビューティとヘルスケア領域での取り組みを通じてウェルビーイング経営を目指し、お客様の健康と幸福に貢献することを使命とし、これからも安全で安心、品質にこだわった商品とサービスを提供してまいります。

DHC オンラインショップはこちらから：<https://www.dhc.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社ディーエイチシー広報室 〒108-0023 東京都港区芝浦 2-7-1

メール：dhcpr@dhc.co.jp TEL：03-3457-6220