

令和7年8月5日から「尼崎市場直送店認証登録制度」をはじめます！

「**尼崎市場の食材はどこで食べたり、買うことができるの？**」という声にお応えして尼崎市公設地方卸売市場のプロの目利き（場内事業者）が取り扱う**生鮮食料品等**を仕入れている飲食店・小売店等を「**尼崎市場直送店**」として認証します。

「尼崎市場直送店」では、**本市市場から仕入れた食を提供する店舗であることを市民（消費者）の皆さんにPR**をしていきます。

注目!

「尼崎市場直送店」ならではのメリット

- 直送店の目印となる「登録証」や「認証ステッカー」、「のぼり」を交付するほか、尼崎市のホームページやイベント等で**直送店をPR**
- 食を切り口に「尼崎市場直送店」を巡る**周遊イベント等の実施**
- 登録料や負担金は**全て無料**



目指す事業効果

- 市場直送店の利用促進及び本市市場の取扱高並びに認知度の向上に繋げ、**卸売市場と観光・小売飲食店等との事業連携による好循環を創出し**、更なる**地域経済の活性化**を目指します。
- 市民の台所としての役割のみならず、地域経済の活性化や観光地域づくりに寄与することで、本市市場の存在価値や新たな価値観を示し、**市民に愛され親しまれる市場の実現**を目指します。

「尼崎市場直送店」登録証及びPR資機材



尼崎市場直送店認証登録証

〇〇飲食店

貴店は尼崎市場直送店認証登録要件を満たし、尼崎市場からの直送店舗と認め、認証登録されたことをここに証します

登 録 日：令和 年 月 日
登 録 番 号：第 号

市場キャラクターズ
「アマガ好き！ええもん市場！」



おサイカーン キャベツちゃん アマちゃん
尼崎市長公設地方卸売市場 マスコットキャラクター
アマフレッシュ

尼崎市公設地方卸売市場
開設者 尼崎市長 〇〇 〇〇

(登録証)

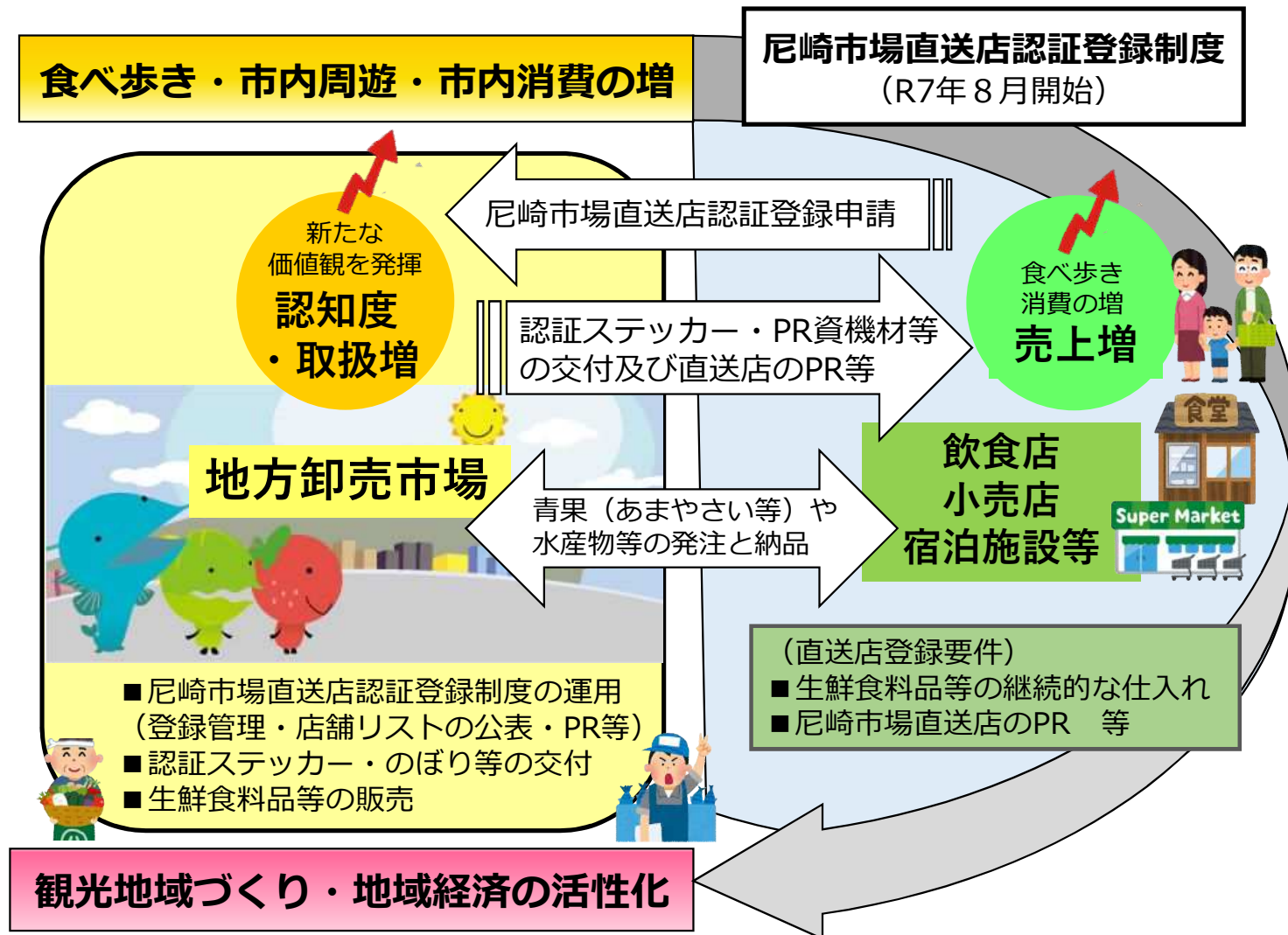


(認証ステッカー)

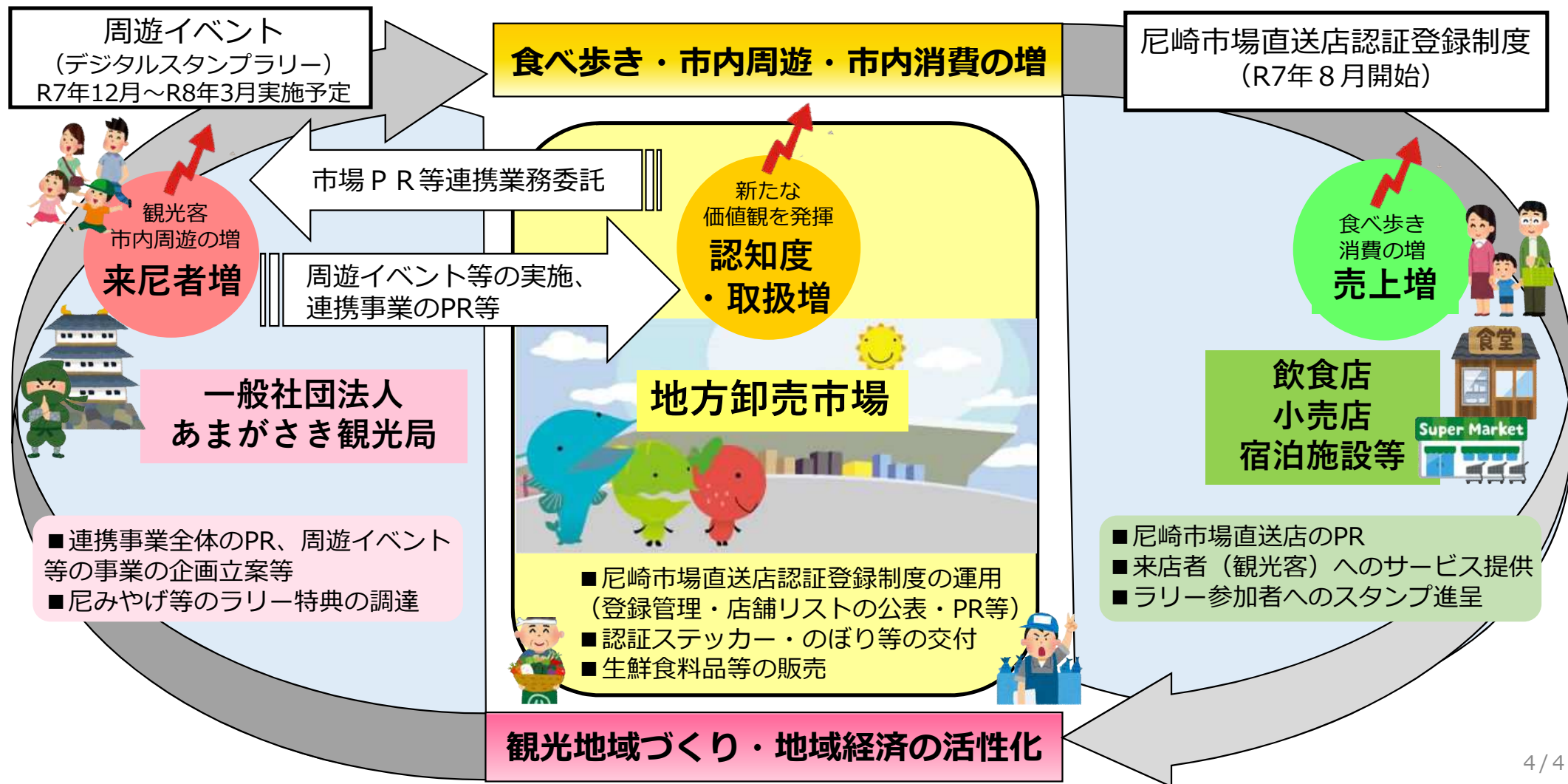


(認証のぼり)

尼崎市場直送店認証登録制度【イメージ図】



尼崎市場直送店認証登録制度 【全体イメージ図】



(参考) 市場の再整備を見据えた新たな市場の活性化に取り組めます

尼崎市公設地方卸売市場



地域経済の循環を担う重要な公共インフラ

- ・ 地元の飲食店やスーパー等に生鮮食料品等を安定供給
- ・ 年間100億円程度の取扱金額
- ・ 市内生産農家等の重要な出荷先 等

取扱金額	部別	金額
	青果物	39.4億円
	水産物	44.7億円
	味噌・乾物	16.7億円
	合 計	100.8億円

(令和6年度実績)

現状の課題

施設の課題

- ・ 老朽化（建築後58年）
 - ・ 機能の陳腐化 など
- ⇒ 取扱高減少の一因に

役割・効果の確保

- ・ 生鮮食料品等の安定供給
- ・ 市内生産農家の出荷先
- ・ 雇用創出等の経済効果 など

市場を取り巻く環境の変化

- ・ 産地の大型化、物流問題
- ・ 産地直送等流通形態の多様化
- ・ 人口減少、消費活動の変化など

課題解決

- ★尼崎市では、今後も食の公共インフラとして持続的な市場運営を図るため、現在、**市場再整備**の取組を進めています。
- ★ハード整備と並行して、販路拡大、取扱高の維持・向上による経営力の強化等を図るとともに、地域経済の活性化など新たな価値観の創出に向け、ソフト面において**更なる市場の活性化**の取組が必要となっています。