SAMSUNG

2026年11月13日

※サムスン電子(韓国本社)配信のコンテンツを翻訳した内容です。
※使用できる機能は国・地域・OS バージョン、デバイスのモデルなどによって異なります。

＜報道関係者各位＞

Samsung Art Store、「アートバーゼル・パリ 2026」の厳選コレクションを発表

～ 現代アーティストの Elene Shatberashvili や Hans Op de Beeck の作品を収録、Samsung Art TV で配信 ～

サムスン電子株式会社（韓国本社、以下 Samsung）は、2026 年 10 月 20 日（火）に、世界的なディスプレイのリーディングカンパニーであり、アートバーゼルの「公式アート TV（Official Art TV）」プロバイダーである「Samsung Art Store」におけるアートバーゼル・コレクションを拡充し、「アートバーゼル・パリ 2026」に出展した各ギャラリーから新たに 19 点のアート作品を追加したことを発表しました。



▲ Samsung OLED S95H に映し出された Elene Shatberashvili 作「Poppies #4」※1

この追加コレクションは、Samsung Art Store を展開するすべての国および地域の「Samsung Art TV」※2 で配信が開始され、ユーザーが自宅でアートと出会い、楽しむための新たな機会を提供します。

※1 Samsung Art Store は一部の OLED モデルでのみご利用いただけます（対象モデル：グローバル市場では S95H、欧州市場では S99H）。

※2 Samsung Art Store のご利用には有料サブスクリプションへの加入が必要です。料金、対応テレビのモデルおよび利用可能なア

ート作品やコレクションは国や地域によって異なり、予告なく変更される場合があります。

Grand Palais で開催した同フェアに先駆けて公開される今回のセレクションは、Samsung とアートバーゼルとの継続的なパートナーシップに基づくものです。これらの新作はプラットフォーム上の既存のアートバーゼル・コレクションに加わり、フェアの会場という枠を超えて、アートを探索・発見する機会を大きく広げます。

Samsung Art Store のグローバル・コンテンツ＆キュレーション責任者である Daria Greene 氏は、「『アートバーゼル・パリ コレクション』の魅力は、色彩豊かな絵画や立体的な彫刻の世界を通じて、アーティストたちが身近な題材をいかに多様なアプローチで変容させているかという点にあります。こうした多彩な表現を Samsung Art Store に集約することで、ユーザーの皆様はご自宅にいながら、アーティストたちの豊かな想像力の世界を発見し、ご堪能いただけます。」と述べました。

絵画から立体彫刻の情景まで、アート作品を鮮明に再現



▲ Samsung The Frame Pro に映し出された Hans Op de Beeck 作「The Lounge (black and white)」

注目の作品には、Elene Shatberashvili の「Poppies #4」が含まれます。この作品は、同氏の豊かな色彩表現と、日常の題材に対する鋭い観察眼をコレクションにもたらしています。さらに、Hans Op de Beeck の「The Lounge (black and white)」は緻密に構築され、まるで時が止まったかのような彫刻的な室内空間を描き出す、独特のモノクロームの世界を提示しています。

Samsung Art Store で提供されるこれらの作品は、「絵画における色彩や筆致」と「彫刻の情景におけるフォルム、質感、光」という、2 つの異なる芸術的プロセスを画面上に再現します。「The Frame」をはじめとする Samsung Art TV[※3] を通じて鑑賞することで、花の鮮やかな存在感から、想像力を掻き立てる奥深い室内空

間まで、身近な題材をご自宅で対照的なアプローチで体験できます。

※3 Samsung Art Store は一部の Samsung 製テレビでご利用いただけます。対応する 2026 年モデルは、R95H、S95H、QN80H、QN70H、M80H、The Frame および The Frame Pro です。対応する 2025 年モデルは、Neo QLED 8K、Neo QLED 4K、The Frame、The Frame Pro、Q8F および Q7F となります。

アートバーゼル・パリのディレクターである Karim Crippa 氏は、「『発見』はアートバーゼルの核心であり、観客にアーティストやその作品を紹介する上でギャラリーは不可欠な役割を担っています。Samsung Art Store との協業は、こうした出会いの場をさらに広げるものであり、パリでの見本市という枠を超えて、世界中の観客に出展ギャラリーの厳選された作品を探索し、アートに触れ続ける機会を提供するものです。」と話しました。

アートバーゼル・パリの来場者にとって、今回のコレクション拡充は、厳選された作品をご自宅で引き続きお楽しみいただける手段となります。また、会場に足を運べない世界中の人々にとっては、現地へ赴くことなく出展ギャラリーのアート作品に出会える機会となります。ユーザーは Samsung Art Store において、既存のアートバーゼル・コレクションとともに追加作品を探索したり、お気に入りの作品を何度も鑑賞したりしながら、自分のの生活空間に飾る作品を自由に選ぶことが可能です。

「アートバーゼル・パリ 2026」の追加作品は、Samsung Art Store を展開するすべての国および地域の「Samsung Art TV」でご利用できます。詳細については、https://news.samsung.com/global/samsung-art-store をご覧ください。

●「Samsung Galaxy」は Samsung Electronics Co., Ltd.の商標または登録商標です。
●その他、記載されている会社名、商品名、サービス名等は、各社の商標または登録商標です。