SAMSUNG

2026年11月10日

※サムスン電子(韓国本社)配信のコンテンツを翻訳した内容です。
※使用できる機能は国・地域・OS バージョン、デバイスのモデルなどによって異なります。

＜報道関係者各位＞

Samsung、ドイツにビルトイン家電ショールームを新設
欧州市場における本格展開を推進

～ビルトイン家電と
革新的なコネクテッド・キッチンを年間を通じて体験できる常設拠点 ～

サムスン電子株式会社（韓国本社、以下 Samsung）は、ドイツのレーネにビルトイン家電の新たなショールームを開設したことを発表しました。



キッチン業界の主要企業が集う展示施設「キッチンセンター・レーネ（Kitchen Center Löhne）」の 1 階に新設された本ショールームは、キッチン専門の小売業者、プランナー、バイヤーをはじめとする業界パートナーに向けた常設拠点となります。年間を通じて、Samsung の多彩なビルトイン家電の製品ラインアップや、コネクテッド・キッチンのソリューションを直にご体感いただけます。

サムスン電子副社長兼デジタルアプライアンス（DA）事業部セールス＆マーケティングチーム長の Sang Jik Lee は、「今回の常設ショールーム開設は、欧州におけるビルトイン家電事業の拡大に向けた当社の強いコミットメントを示す重要な一歩です。この拠点を活かして業界パートナーとの連携をさらに深め、Samsung のプレミアムブランドとしての地位を確固たるものにするとともに、欧州ビルトイン市場におけるビジネス機会を広げてまいります。」と述べました。

AI コネクテッド・キッチンの世界を具現化

Samsung のコネクテッド家電を中心に設計された本ショールームでは、単に製品を展示するだけでなく、ビルトイン家電を実際のキッチンや住環境の中に配置しています。業界関係者の皆様は、Samsung の家電製品や AI 機能が「SmartThings」を通じてどのように連携し、家全体でより直感的かつシームレスにつながる体験を生み出すかを直接体感できます。また、Samsung のビルトイン家電が、エントリーモデルからプレミアムモデルまで、さまざまな価格帯のキッチンにいかに美しく調和するかをご確認いただけます。



本ショールームには、Samsung のビルトイン家電の魅力を伝えるための多彩なエリアが設けられています。エントランス付近のキッチンおよび住環境を再現したエリアでは、Samsung の家電製品と SmartThings 対応デバイスが、家全体でどのように連携するかを実演します。特に、3 種類のビルトインキッチンのパッケージ展示により、来場者は Samsung の製品ラインアップの違いを簡単に比較・確認できます。さらにこれらの展示では、当社のビルトインキッチン家電が、ウッド、ホワイト、ネイビーなど、多様なキッチン家具に自然に調和する様子を紹介しています。

専用の製品展示エリアでは、冷蔵庫、調理家電、食洗機の各製品ラインアップを、ライフスタイルをイメージした展示や厳選された新製品とともにご紹介します。主な展示製品には、今年発売された換気扇一体型

の IH クッキングヒーター「Extractor Induction Hob」、AI Wash 機能を搭載した「Bespoke AI 食器洗い機」※1、Samsung のビルトインおよび据え置き型冷蔵庫、そして AI Pro Cooking 機能を備えた「Bespoke AI オーブン」※2 が含まれます。

※1 高精度の濁度センサーと機械学習アルゴリズムを活用し、洗浄とすすぎの工程を最適化する運転コースです。AI が構築したアルゴリズムに基づいて稼働します。実際の効果は個々の使用状況によって異なる場合があります。

※2 庫内カメラと AI を活用し、調理中のモニタリングなど各種調理機能をサポートする機能です。一部のモデルにのみ搭載されています。

ショールームの中央には、製品のデモンストレーション、パートナー企業とのミーティング、説明会、およびトレーニングプログラムなどに活用できる、開放的な商談・コミュニケーションスペースを設け、来場者は、発注プロセス、在庫状況、製品仕様などを一元管理できる Samsung の B2B プラットフォーム「SPACE」の紹介を受けることもできます。これらのエリアを通じて、業界関係者は Samsung のビルトイン製品ポートフォリオの全容を確認するとともに、当社が掲げる「コネクテッド・ホーム」ビジョンがもたらす価値を体験できます。

Samsung の欧州ビルトイン家電事業における戦略的拠点

新設された Samsung のショールームは、キッチン、家具、インテリアデザイン業界における欧州有数の B2B プラットフォームであるキッチン見本市「Küchenmeile A30（キューヒェンマイレ A30）」への出展スペースとしても活用されています。

ドイツのキッチン産業の約 3 分の 2 が集積するレーネおよびその周辺地域で毎年 9 月に開催される同見本市には、世界中から 300 を超える主要なキッチン家具・家電ブランドが集結し、毎年 2 万 5,000 人以上が来場します。

Samsung は 2013 年から「Küchenmeile A30」に出展しており、常に最新の革新的なビルトイン製品を発表してきました。2026 年は新設されたショールームを通じて、同見本市に足を運ぶ多種多様なステークホルダーの皆様に、これまでにはない新たな体験を提供します。

本ショールームは、まずはドイツ国内を主な対象として展開し、将来的には欧州全土の Samsung 各拠点やキッチン業界のパートナー企業に向けた、デモンストレーション、トレーニング、そして協業のための広域的な中核拠点となることを目指しています。

●「Samsung Galaxy」は Samsung Electronics Co., Ltd.の商標または登録商標です。
●その他、記載されている会社名、商品名、サービス名等は、各社の商標または登録商標です。