

<報道関係者各位>

サムスン新ブランドムービー 「Samsung Galaxy に決めた12億人の理由」を公開

～ 世界中の Samsung Galaxy ユーザーが見つけた、自分らしい体験。その仲間に、あなたも。 ～

サムスン電子ジャパン株式会社は現在、世界で12億人を超えるユーザーに愛用されている「Samsung Galaxy」の新たな魅力を発信するべく、新ブランドムービー「Samsung Galaxyに決めた12億人の理由」を公開したことをお知らせいたします。



■新ブランドムービー「Samsung Galaxyに決めた12億人の理由」 概要

現在、世界で12億人※1の方々がSamsung Galaxyスマートフォン・タブレット製品を選んでいますが、その背景には一人ひとりの豊かな日常があり、「大切な瞬間をより近く、鮮明に残したい。」「仲間と共有する熱狂を、そのままの熱量で記録したい。」「大画面を活かして、より自由にクリエイティビティを発揮したい。」「といった多様なニーズや選択の積み重ねがSamsung Galaxyを通じて新たな価値を共有するコミュニティを形づくっています。

本ブランドムービーではその想いをもとに、コンサートの熱狂をそのまま映像に収めたり、遠く離れた景色をスクリーン越しに捉えるなど、12億人を象徴する自分らしいスタイルで過ごす大切な瞬間を描きます。「12億」という数字は単なるデータではなく、誰もが新しく加わることができるSamsung Galaxyのコミュニティを表すものです。本作を通じて、Samsung Galaxyが選ばれる理由と乗り換えたい魅力をお届けします。

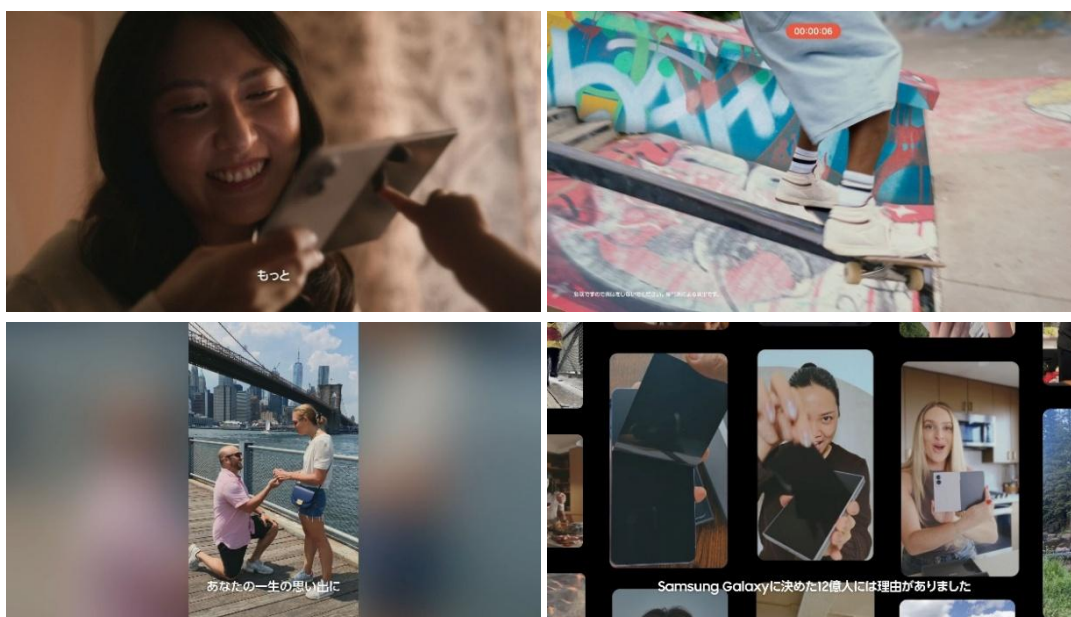
※1 Samsung Galaxyスマートフォン・タブレットのアクティブユーザー数（2026年8月現在、Samsung調べ）

関連ページ:

<https://www.samsung.com/jp/mobile/switch-to-galaxy/>

・メインフィルム「Samsung Galaxyに決めた12億人の理由」

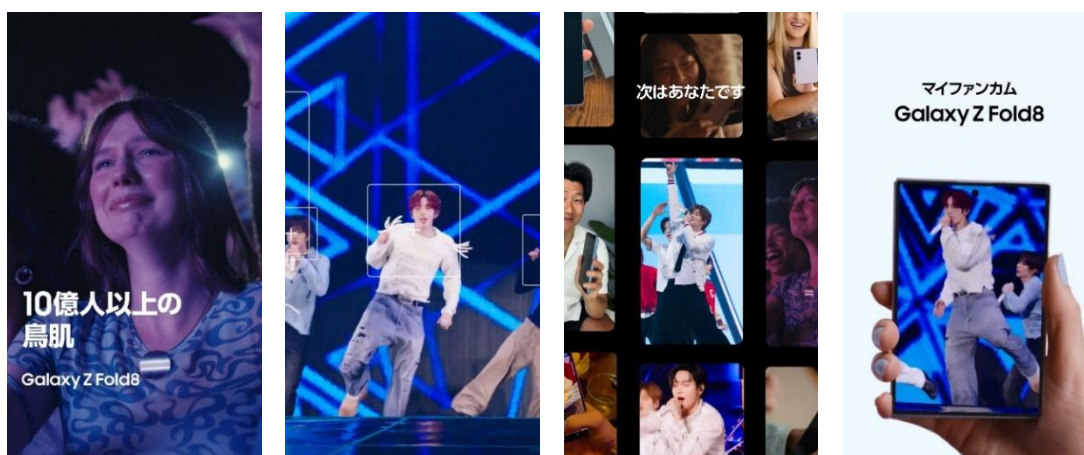
世界の12億人のSamsung Galaxyユーザーが大切にしているさまざまな瞬間を、一つひとつ積み重ねるように描いたブランドムービーです。100倍ズームでコンサートを撮影し、「推し」をより近くに感じる時間や、仲間と過ごす時間、趣味に没頭する時間、プロポーズの瞬間などを通じて、一人ひとりの自分らしい日常に寄り添うSamsung Galaxyを表現しています。本作は、Samsung Galaxyを選ばれるリアルな瞬間と、12億人のユーザーによって広がる魅力的なコミュニティを描いています。



・マイファンカム篇 (Samsung Galaxy Z Fold8)

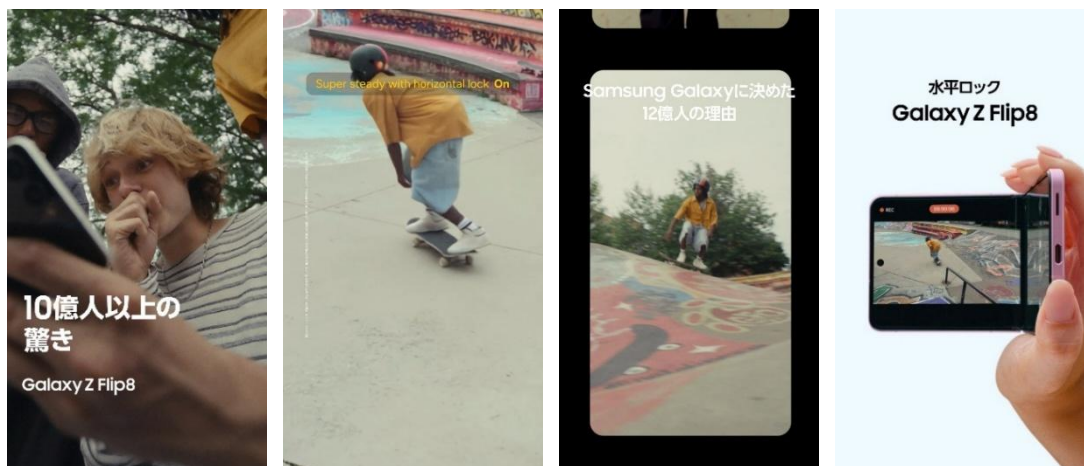
Samsung Galaxyのスマートフォンは熱気あふれるコンサート会場でも、大好きなアーティストや最高に盛り上がる瞬間を色鮮やかでクリアな映像として記録できます。そして最新機能「マイファンカム」なら、好きな人だけにフォーカスした動画をAIがすぐに作成でき、自分だけの特別な映像を楽しめます。Samsung Galaxyユーザーからも大好評の新機能です。

あなたがフォーカスしたいのは誰ですか？



・水平ロック篇 (Samsung Galaxy Z Flip8)

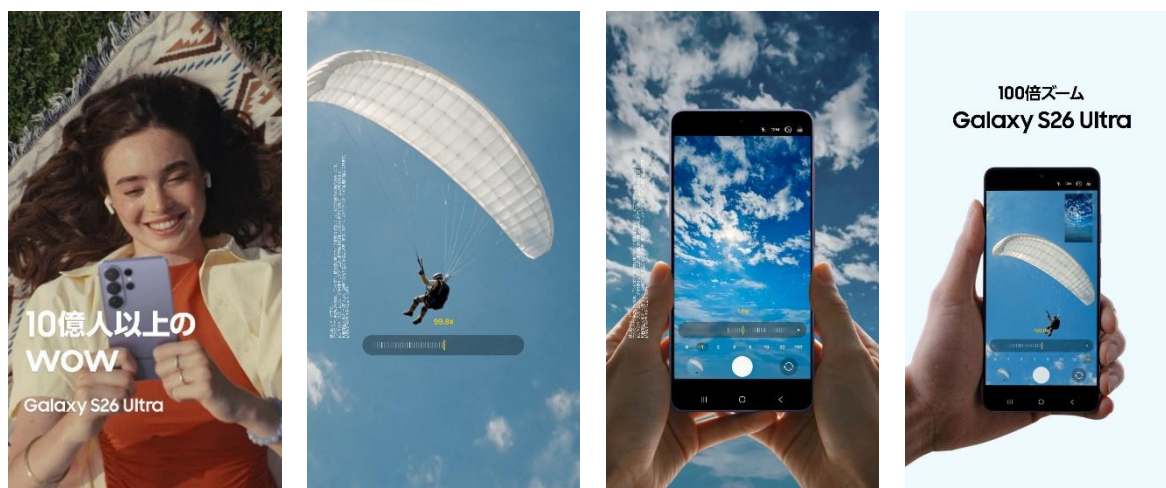
アクティブに動き回るシーンや興奮でカメラが揺れてしまう瞬間にも、手ブレを極限まで抑え、水平を保った映画のように滑らかな映像を撮影できるSamsung Galaxyスマートフォンの最新機能をご紹介します。水平ロック機能があれば、仲間がスケートボードで繰り出すスリリングな瞬間もブレや傾きを抑え、思わず「あっ」と声が出るような瞬間を、そのままの熱量で映像に残せます。あなたが見逃したくない瞬間はどんな時ですか？



・100倍ズーム篇 (Samsung Galaxy S26 Ultra)

肉眼では見えにくい距離を、ぐっと縮めることができるSamsung Galaxyの大好評カメラ機能「100倍ズーム」。パラグライダーで空を飛ぶ人の姿も、Samsung Galaxyの100倍ズームで遠くからでもディティールまでくつきりと記録します。まるですぐ近くで撮影しているかのような迫力のある撮影体験を実現します。

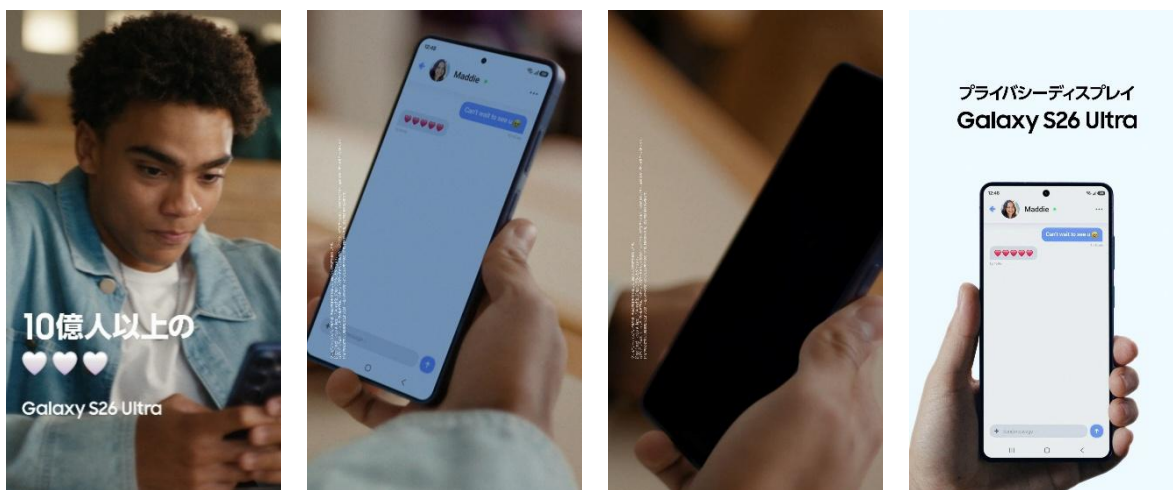
あなたがもっと近くで見たいのは、どんな景色ですか？



・プライバシーディスプレイ篇 (Samsung Galaxy S26 Ultra)

電車やエレベーター、教室などの人混みや移動中でも、周囲の視線を気にすることなく画面のプライバシーを保護。大切な情報を覗かれる心配がいらなくなったSamsung Galaxyの新ディスプレイ機能「プライバシーディスプレイ」。プライベートを守りながら、自分だけのデジタル空間を安全に楽しむスマートな機能を描いています。

あなたが秘密にしておきたいのは、どんなことですか？



<新ブランドムービー公開先>

①テレビ・WebCM

②各SNS

Samsung Japan公式Instagram (<https://www.instagram.com/samsungjpn/>)

Samsung Japan公式TikTok (<https://www.tiktok.com/@samsung.jpn>)

Samsung Japan公式YouTube (<http://www.youtube.com/@SamsungJPN>)

③屋外広告:渋谷

■ Samsung Galaxyに乗り換え。機種変更が、より簡単に。

Samsung Galaxyへの乗り換えは、より幅広いデバイスからのデータ移行に対応し、これまで以上に簡単です。iOSからSamsung Galaxyに移行する方のためにアップデートしたSmart Switchは、データ移行をこれまで以上に簡単に完了できるようになりました。現在のiOSユーザーが利用しているデバイスでQRコードを読み取るだけで、追加のアプリをインストールすることなく、データをワイヤレスで移行できます。さらに、パスワードやパスキー、通話履歴、アクセシビリティ設定、eSIMデータなど、新しいデバイスのセットアップに必要な時間を短縮します。Quick Shareは新たなAirDropとの互換性に対応し、iOSデバイスとSamsung Galaxyデバイス間での双方向のファイル共有がシームレスに行えます。

詳細はこちら: <https://news.samsung.com/jp/feature-article switching>



■あなたのスマホでSamsung Galaxy最新OSを無料で体験しよう！『Try Galaxy』アプリ

『Try Galaxy』は、Samsung Galaxyスマートフォンをお持ちでないお客様でも、お手持ちのスマートフォンで指定のQRコードをスキャンしホーム画面にショートカットを追加するだけでインストールが完了。いつでもどこでも、Samsung GalaxyのOSや各種アプリ、カメラ機能などをバーチャルでお楽しみいただける無料アプリです。アプリを起動するとSamsung Galaxy仕様のホーム画面が表示され、各種アプリをタップすれば簡易版の機能体験がお楽しみいただけます。ナビゲーションに沿ってボタンを押すだけなので操作も簡単です。

ダウンロードURL：

https://trygalaxy.com/?utm_source=newspr&utm_medium=link&utm_campaign=trygalaxy2026

詳細はこちら：

<https://news.samsung.com/jp/try-galaxy-renewal-20260813>



SAMSUNG

**あなたのスマホで
Galaxyを体験しよう！**

**今すぐQRコードをスキャン！
または
trygalaxy.comにアクセス！**

- 「Samsung Galaxy」はSamsung Electronics Co., Ltd.の商標または登録商標です。
- AirDrop・iCloudは米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標または登録商標です。
- IOSは、米国及びその他の国や地域におけるCiscoの商標または登録商標です。
- iPhoneは、アイホン株式会社商標または登録商標です。
- Google、Androidは、Google LLCの商標です。
- その他、記載されている会社名、商品名、サービス名称等は、各社の商標または登録商標です。

