

※サムスン電子(韓国本社)配信のコンテンツを翻訳した内容です。  
※使用できる機能は国・地域・OSバージョン、デバイスのモデルなどによって異なります。

<報道関係者各位>

20年の世界テレビ市場における歴史とともに、ホームエンターテインメント業界のリーダー地位を確立

## Samsung製サウンドバー、世界販売実績12年連続1位

～ プレミアムモデルや2026年ラインナップ拡充によりオーディオポートフォリオを強化 ～

サムスン電子(韓国本社、以下 Samsung)はオーディオビジュアル分野において、12年連続で世界トップのサウンドバーブランドとしての地位を獲得したことをお知らせいたします。

Future Source の最新調査によると、Samsung は 2025 年に世界のサウンドバー市場における売上高の 21.5%、販売台数の 19.7%を占め、2014 年から続く首位記録を更新いたしました。この快挙は、20 年にわたる世界テレビ市場のリーダーシップ<sup>※1</sup>と相まって、ホームエンターテインメント業界の頂点に立つ Samsung の地位をさらに確固たるものにしました。

※1 Omdia「2025 年第 4 四半期 パブリックディスプレイ市場レポート」(販売台数ベース)。



Samsung がサウンドバー市場で持続的な成功を収める背景には、先進的なオーディオ技術、没入感のあるサウンド、そして Samsung 製テレビとのシームレスな連携があります。この強みを基盤として Samsung は 2026 年のオーディオ製品ラインナップを拡充し、さまざまな生活環境に合わせて調整された映画館級のサウンドを実現する新製品を展開していきます。

ラインナップは以下の通りです：

- HW-Q990F の後継機種となるフラッグシップサウンドバー「HW-Q990H」
- オールインワンサウンドバー「HW-QS90H」
- Bouroullec によりデザインされた Wi-Fi スピーカー「Music Studio 7」、「Music Studio 5」

サムスン電子副社長兼ビジュアルディスプレイ(VD)事業部戦略マーケティングチーム長の Hun Lee は、「Samsung ではサウンドバーブランドを大変重要に考えており、世界中のあらゆるご家庭にプレミアムなサウンド体験をお届けする手段だと捉えています。12 年連続で世界一のサウンドバーブランドに選ばれたことは大変光栄なことであるだけでなく、プレミアムなホームエンターテインメントへの当社の取り組みが実を結んだ証でもあります。」と述べました。

- 「Samsung Galaxy」は Samsung Electronics Co., Ltd.の商標または登録商標です。
- その他、記載されている会社名、商品名、サービス名称等は、各社の商標または登録商標です。