

総合 PR 企業が本気で開発したデジタル広報プラットフォーム

**PRESSCAMP (プレスキャンプ) Instagram アカウント開設
もっと分かりやすく、もっと身近に、最適な情報発信のコツを徹底解説！**

首都圏で 50 年以上にわたり PR 活動を行う総合 PR 企業 株式会社ユース・プランニングセンター（所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：澁谷圭一）は、全国どこにいても本格的な PR 活動が行えるデジタル広報プラットフォーム「PRESS CAMP (プレスキャンプ)」の Instagram アカウントを、2025 年 7 月 16 日に開設いたしました。**Press Camp の操作方法やサービスの活用方法、成功事例、そして広報活動に役立つワンポイントアドバイス**などを、より分かりやすく、身近にお届けしてまいります。

広報活動を「もっと分かりやすく、もっと身近に」。新設 Instagram アカウントで、実践的なノウハウを徹底解説！

この度開設する Press Camp の Instagram アカウントは、単なる情報発信の枠を超え、ご利用者様やこれからご利用を検討されている皆様の広報活動に寄り添う、パーソナルで実践的なサポートを具現化する新たな取り組みです。

Instagram アカウントでは、「もっと分かりやすく、もっと身近に」をコンセプトに掲げており、Press Camp のサービス機能説明に留まりません。皆様が抱える「どうすればもっと成果を出せるのか」「あの成功事例はどのように実現したのか」といった具体的な疑問に対し、サービスを最大限に活用していただくための詳細な操作ガイドから、魅力的なプレスリリース配信の極意、メディアとの強固なリレーション構築における秘訣、そして広報担当者の日々の業務に直結する実践的なノウハウまで、幅広いコンテンツを通じて徹底的にお応えしてまいります。Instagram を通して、Press Camp は皆様の広報活動が飛躍的に進化するよう、全力でサポートいたします。

広報PRにお悩みの方必見プレスキャンプ
PRESSCAMP**メディアに直接届く！
PR支援サービスって？****【Instagram アカウント概要】**

アカウント名	press_camp
開設日	2025年7月16日（水）
URL	https://www.instagram.com/press_camp/
主な発信内容	<ul style="list-style-type: none">・Press Camp のサービス活用術 登録から配信、メディアとのやり取りまで、具体的な操作方法をわかりやすく解説。・広報の成功事例 実際に Press Camp を活用して成果を出した企業の事例をご紹介します。・広報のワンポイントアドバイス プレスリリースの書き方、メディアへのアプローチ、イベント開催のコツなどのヒントをご紹介します。

「PRESS CAMP」とは

「PR 会社に頼むと高い」「リリース配信だけでは物足りない」 そんな要望に応える

リーズナブルな費用で、メディアとダイレクトにつながるができる WEB サービス

「PRESS CAMP」は、いわゆる「ワイヤーサービス」ではなく、デジタル上で完結できる PR プラットフォームです。

全国各地に拠点を持つ様々な企業・団体の「自社の情報をもっと効果的なメディアに伝えたい」「首都圏に拠点を持つ全国メディアを通じて幅広く発信したい」という要望と、「首都圏の PR 会社に頼むと費用がかかる」「PR したいが具体的なやり方がわからない」という悩みを解消すべく開発。デジタル環境を活用して、各地にいながらリーズナブルでスピーディーな情報発信を実現するだけでなく、配信後のメディアリレーションにも対応する環境とサービスを提供します。

その他にも、PR 専門企業ならではの様々なサポートサービス、フォローサービスをご用意し、「続く広報」「メディアにつながる広報」活動の実現を後押しします。

アート、スポーツと全国各地の様々な企業を中心とした情報発信とメディアリレーションを実現する、今までにない広報プラットフォームを、アクティブな広報活動にぜひお役立てください。

「PRESS CAMP」概要

事業登録システム：3 カテゴリーに分類して登録

「PRESS CAMP Art & Culture」 美術館・博物館・音楽等、文化施設や関連イベントカテゴリー

「PRESS CAMP Sports」 スポーツ団体、競技や関連イベントカテゴリー

「PRESS CAMP Business」 その他全国各地の企業・団体、製品、レジャー情報など

主なサービス内容：1. 専用ルームを提供（リスト、配信履歴、問い合わせ履歴など管理）

2. ニュースリリース配信（配信リストは自社、弊社リスト貸与どちらも可）

3. メディア問い合わせ窓口としての機能

4. その他、リリース制作サポート、リスト作成サポート、リリース配信後 PR 施策案など各種

料金： ルーム利用料金（1 ルーム当たり） 基本月額 20,000 円（税別）～

※御社自身で制作したニュースリリース、配信先リストを使用した配信は、月に何回でも本システムを活用しての配信が可能です

PRESS CAMP メディアリスト利用料金 配信 1 回 50,000 円（税別）～

公式サイト： <https://www.press-camp.jp/>

お問い合わせ先： PRESS CAMP 事務局

0120-898-344（営業時間 10 時～18 時 / 土日祝日を除く）

= 本リリースに関するお問い合わせ先 =

株式会社ユース・プランニング センター

PRESS CAMP 事務局：0120-898-344（10:00～18:00 / 土日祝日を除く）

info@press-camp.jp