

※本資料は MetLife, Inc.が 2026 年 5 月 12 日に発表した[プレスリリース\(英語版\)](#)の日本語抄訳です。英語版との相違がある場合は英語版が優先します。

2026 年 5 月 13 日
メットライフ生命保険株式会社

メットライフと **Global Citizen**、ソーシャルメディアチャレンジ 「**Footwork for Futures**」を開始

教育、スポーツの機会拡大を目的とし、寄付金はすべて「**FIFA Global Citizen 教育基金**」を通じて活用。メットライフ財団が拠出した **900 万ドル**を基盤に

ニューヨーク発、2026年5月12日ー MetLife, Inc.(以下、メットライフ)とGlobal Citizen(グローバル・シチズン)は、サッカーをテーマにしたグローバルなソーシャルメディアチャレンジ「Footwork for Futures(フットワーク・フォー・フューチャー)」を開始したことをお知らせします。子どもたちが質の高い教育やスポーツに触れる機会を拡大することで、自信に満ち、変化や困難にしなやかに対応できる地域社会の形成を目指します。

「Footwork for Futures」は、サッカーボールでリフティングをする(または挑戦しようとする)自身のショート動画を Instagram、LinkedIn、X、TikTok、Facebook にハッシュタグ「#FootworkForFutures」を付けて投稿するか、または Global Citizen の[公式アプリ](#)を通じて動画を投稿することで参加できます。対象となる動画投稿 1 件につき、メットライフが 5 ドルを [FIFA Global Citizen 教育基金](#)に寄付します。寄付総額は最大 10 万ドルとし、世界各地の地域に根差した団体への助成を通じて、子どもたちが質の高い教育やスポーツに触れる機会の拡大に活用されます。

本取り組みは、FIFA Global Citizen 教育基金の設立にあたり、創設ドナーであるメットライフ財団が拠出した 900 万ドルを基盤とするものです。同基金は、教育およびスポーツプログラムを提供する世界各地の地域に根差した団体に助成金を提供しています。「Footwork for Futures」は、今夏に開催される FIFA World Cup 2026™の盛り上がりを背景に、子どもたちの自信を育み、地域社会の強化を目指す団体の取り組みを後押しします。

メットライフのグローバル・サステナビリティ責任者であり、メットライフ財団の会長を務める Nuria Garcia は、次のように述べています。「FIFA Global Citizen 教育基金は、スポーツという世界共通の言語と教育の力を組み合わせることで、子どもたちや地域社会に前向きな変化をもたらしています。『Footwork for Futures』は、そのミッションを誰もが参加しやすく、楽しい形で実現する取り組みです。投稿される一本一本の動画が、世界中の若者にとって、よりたしかな未来につながる意義ある一歩になると考えています」。

「Footwork for Futures」は、スキル、能力、経験の有無を問わず、どなたでも参加できます。それぞれが自分なりの方法でサッカーボールを動かし続ける様子を表現できます。本チャレンジは 2026 年 5 月 12 日から 7 月 19 日まで、または寄付総額が 10 万ドルに達するまで実施されます。期間終了後に投稿された動画も共有されますが、追加の寄付対象とはなりません。参加者は、友人や家族を指名して参加を呼びかけることができます。

参加方法の詳細については、以下をご覧ください。

<https://www.globalcitizen.org/ja/info/footwork-for-futures/>

※すべての動画は、各ソーシャルメディアプラットフォームの規則および本キャンペーンの利用規約 (Terms & Conditions) に従う必要があります。実在の人物が安全に留意してサッカーボールでリフティング(またはその試み)を行っている様子が、動画内で明確に確認できることが条件となります。Global Citizen は、これらの基準を満たさない投稿を無効とする権利を有します。

メットライフについて

メットライフは世界有数の生命保険グループ会社として、子会社および関連会社を通じて生命保険や年金、従業員福利厚生、資産運用サービスを提供し、個人・法人のお客さまとよりたしかな未来への礎を築いています。1868年に設立され、現在では世界40超の市場で事業を展開し、米国やアジア、中南米、ヨーロッパ、中東ではリーダーポジションを確立しています。www.metlife.com

メットライフ財団について

メットライフ財団は、社会と深く繋がり、貢献するというメットライフが大切にしている伝統を継続するため、1976年に設立されました。非営利団体と協働し、メットライフの社員によるボランティア活動も積極的に行いながら、社会全体での経済的流動性の実現に向けて3つの重点領域(経済的エンパワーメント、ファイナンシャル・ヘルス、持続可能な地域社会)に沿って取り組んでおり、これまで50年にわたり10億ドル以上の支援を行ってきました。www.metlife.org

メットライフ生命について

メットライフ生命は日本初の外資系生命保険会社として1973年に営業を開始し、現在は世界有数の生命保険グループ会社、米国メットライフの日本法人としてお客さまに常に寄り添い、最適な保障を選ぶお手伝いをしています。多様な販売チャネルを通じて、個人・法人のお客さまに対し幅広いリスクに対応できる、革新的な商品の提供に努めています。www.metlife.co.jp

About Global Citizen

Global Citizen is the world's largest movement to end extreme poverty. Powered by a worldwide community of everyday advocates raising their voices and taking action, the movement is amplified by campaigns and events that convene leaders in music, entertainment, public policy, media, philanthropy and the private sector. Since the movement began, more than \$50 billion in commitments announced on Global Citizen platforms has been deployed, impacting 1.3 billion lives. Established in Australia in 2008, Global Citizen operates in the US, the UK, France, Germany, Spain, Switzerland, Brazil, Canada, Australia, South Africa, Nigeria, Ghana, Rwanda, the UAE, and across Asia. Join the movement at globalcitizen.org, download the [Global Citizen app](#), and follow Global Citizen on TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, X and LinkedIn.