

令和 7 年 11 月 28 日
大阪マラソン組織委員会事務局

応募 105 作品から厳正なる審査の結果 大阪マラソン 2026 のメインビジュアルが決定

最優秀作品は大会告知ポスター等に、ノベルティグッズデザイン画最優秀作品は袋等に使用予定

大阪マラソン組織委員会では、より多くの方々に大阪マラソンへ参加いただくため、令和 8 年 2 月 22 日（日曜日）に開催する「大阪マラソン 2026（第 14 回大阪マラソン）」の大会告知ポスター等に使用するメインビジュアル（デザインの中心となるイメージ画像）を一般公募したところ、105 作品のご応募がありました。

また、ノベルティグッズのデザイン画については、国際障害者交流センター ビッグ・アイの協力を得て、障がいのある方々から 10 作品を提供いただきました。

これらの作品について、令和 7 年 11 月 11 日（火曜日）に選定審査会を実施し、大会告知ポスターのメインビジュアルに使用する最優秀作品 1 点をはじめ、優秀作品 1 点、ミルクボーイ賞 1 点及びノベルティグッズデザイン画最優秀作品 1 点を決定いたしましたのでお知らせします。

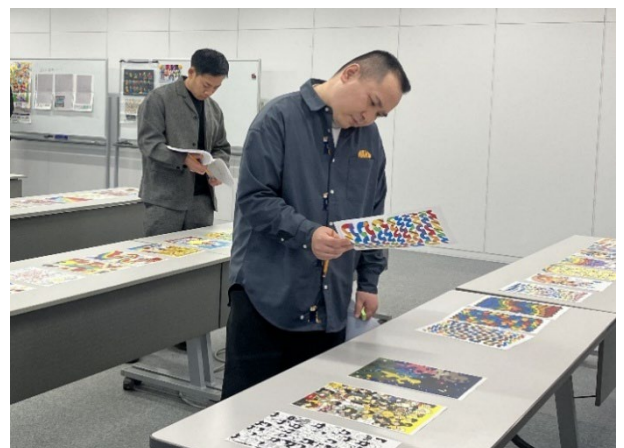
今後、大阪マラソン組織委員会において、最優秀作品を基に大会告知ポスター等を制作するとともに、ノベルティグッズデザイン画最優秀作品は、ランナーに配付する袋物等に展開いたします。

また、受賞作品は大阪マラソン EXPO2026（※）会場において展示を行う予定です。

（※）大阪マラソンのランナー受付を兼ねた大会盛上げイベント。令和 8 年 2 月 20 日（金曜日）、令和 8 年 2 月 21 日（土曜日）の 2 日間、インテックス大阪で開催予定。



▲審査会の様子



▲審査会の様子

○メインビジュアル（大会告知ポスター原画）

町田 アンジェリ 久美子 さん

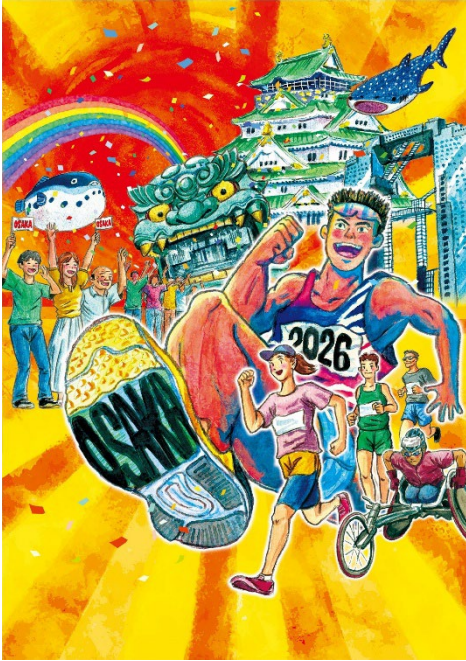


佐々木 美樹子 さん



○ミルクボーイ賞（1点）

佐藤 正剛 さん



○ノベルティグッズデザイン画

最優秀作品（1点）

剛 さん



2 審査

「第14回大阪マラソンのポスター等に使用するメインビジュアル選定審査会」において、選定審査を実施しました。

○委員（敬称略、所属五十音順）

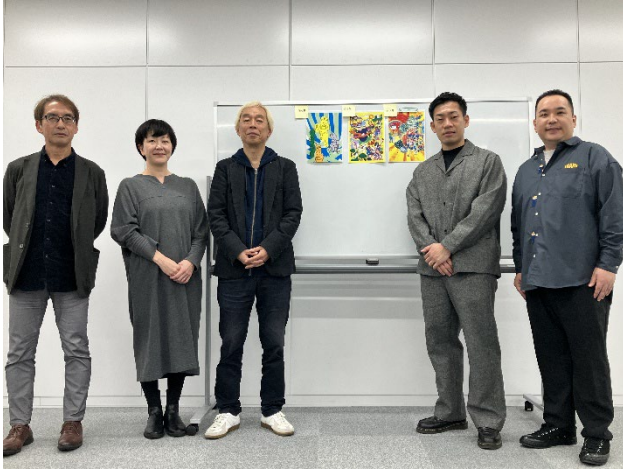
清水 紘行（大阪芸術大学デザイン学科教授）

植木 啓子（大阪中之島美術館学芸課長）

堂野 智史（公益財団法人大阪産業局 クリエイティブネットワークセンター大阪メビック所長）

ミルクボーイ 内海 崇（吉本興業株式会社）

ミルクボーイ 駒場 孝（吉本興業株式会社）



○講評

- ・大会告知ポスターのメインビジュアルには、大阪マラソンらしさを伝えるのにふさわしい、賑やかで活気あるイメージの作品が最優秀作品に選ばれた。
- ・入賞した最優秀作品、優秀作品、ミルクボーイ賞の3作品は、それぞれイメージが異なり、独創性と個性ある作品。全作品とも力強い作品である。
- ・また、障がいのある方が描かれたデザイン画は、老若男女のたくさんのランナーを描き分けながら、マラソンの走りの勢いある動きが感じられる作品であり、大阪マラソンの華やかなノベルティグッズになることが期待できる作品である。
- ・今後も引き続き、幅広く、たくさんの人々がこのメインビジュアルを通じて大阪マラソンに参加し、大阪の魅力を発信するとともに、大阪マラソン大会が発展していくことを期待する。

<本件に関する報道関係の方の問い合わせ先>

大阪マラソン広報事務局（吉本興業内） 村上

メール：prosaka@yoshimoto.co.jp

受付時間：10：00～17：00（土・日・祝日・年末年始を除きます）