

記者発表資料

(県 政)

<滋賀デスティネーションキャンペーン>

あなたの一言が全国デビュー！

滋賀へ誘うキャッチフレーズ募集 12月1日(月)募集開始!!!

令和9年(2027年)10月から12月にかけて実施する「滋賀デスティネーションキャンペーン(以下、「滋賀DC」という。)」のキャッチフレーズを全国から募集します。

滋賀デスティネーションキャンペーン キャッチフレーズ募集の概要

1 募集期間

令和7年(2025年)12月1日(月)13時～令和8年(2026年)1月8日(木)

2 募集内容

- ・ 滋賀の魅力や旅の楽しさを印象的に表現したキャッチフレーズを全国から募集します。
- ・ 採用された作品は、令和8年(2026年度)から令和10年(2028年度)の3年間、滋賀DCのキャッチフレーズとして、ポスターの作成などのPRに使用するほか、JR6社の車内、駅構内や公式ウェブサイトへの掲載等、県内外への情報発信に活用します。

3 表彰等について

採用作品の応募者には知事表彰を行い、賞金5万円+近江米1年分をプレゼントします！
さらに、応募者の中から抽選で30名様に滋賀県の特産品をプレゼントします！

4 応募方法等

- ・ 滋賀DC公式ウェブサイトの応募フォームからご応募ください。
- ・ お一人様最大3点まで応募可能です。
- ・ 日本国内在住者の方であれば、国籍、年齢、性別など一切問わず、どなたでも応募できます(プロアマ不問)。

※ 応募にあたっては、応募規約への同意が必要です。

※ 応募者が未成年の場合には、応募等について親権者の承諾が必要です。

応募詳細は
＼ こちら /



5 キャッチフレーズの応募のポイント

- ① 覚えやすく、斬新で印象に残る表現であること
- ② 滋賀県を訪れたくなる訴求力があること
- ③ 滋賀DCのコンセプトと親和性があること

【注意点】・「滋賀（ひらがな、カタカナ、ローマ字（SHIGA））」を必ず入れた 15 文字程度
・ 使用可能文字は、ひらがな・カタカナ・漢字・アルファベット・記号（全角）
・ 読み仮名ではなく入力文字数でカウント

デスティネーションキャンペーンとは

（１）概要

デスティネーションキャンペーン（以下、DCという。）は、ＪＲ６社(北海道、東日本、東海、西日本、四国、九州)と地域が連携して開催地の魅力を発信し、全国から誘客を行う大型観光キャンペーンです。

（２）滋賀DC実施期間

令和９年（2027年）10月～12月

（令和９年本番の前年をプレキャンペーン、翌年をアフターキャンペーンとして３年間で集中的な誘客に取り組みます。）

（３）滋賀DCのコンセプト

『めぐる、つながる、ひろがる ころろとからだをととのえる旅』

滋賀には、琵琶湖をはじめとする豊かな自然、奥深い歴史・文化があります。それらがめぐり、つながり、滋賀独特のストーリーがひろがっています。

滋賀をめぐる人たちが、地域に暮らす人や時間の流れとつながり、感動や発見、癒し、ワクワクやドキドキを共有することで、旅人、暮らす人、一人ひとりが Well-being を感じ、新しい世界がひろがる体験を提供します。

今後の予定

令和８年２月下旬 選考委員会でキャッチフレーズ決定

決定したキャッチフレーズをもとにロゴを制作

令和８年３月下旬 滋賀県シガリズム・デスティネーションキャンペーン推進協議会総会にて表彰式を開催し、キャッチフレーズとロゴをお披露目予定。

<参考>

滋賀DC公式サイト <https://shiga-dc.biwako-visitors.jp>

随時、滋賀DCに関する情報発信をしていく予定です!!