



2025 年 7 月 17 日

WATAMI FAST CASUAL MANAGEMENT 株式会社

サブウェイ誕生 60 周年！
アメリカ 1 号店モチーフのポップアップショップを
「ビームス ライフ 横浜」で期間限定オープン
〈BEAMS DESIGN〉監修 限定オリジナルグッズも販売！
『SUMMER Time Travel！』キャンペーン
2025 年 7 月 25 日（金）より開催

WATAMI FAST CASUAL MANAGEMENT 株式会社（本社：東京都大田区）が展開するサンドイッチチェーン「サブウェイ」は、ブランド誕生 60 周年を記念し、『SUMMER Time Travel！』のコンセプトの下、株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：設楽洋）のライセンスブランド BEAMS DESIGN プロデュースのキャンペーンを 7 月 25 日（金）より開催いたします。7 月 25 日（金）から 8 月 3 日（日）までは、サブウェイ 1 号店をモチーフにしたポップアップショップを「ビームス ライフ 横浜」で開催し、金曜・土曜・日曜の週末限定で特別メニュー提供も行います。また、〈BEAMS DESIGN（ビームス デザイン）〉プロデュースの限定オリジナルグッズもポップアップショップならびに全国のサブウェイなどで販売いたします。

今日より新鮮な、あしたへ。



1965 年、アメリカ・コネチカット州ブリッジポートで誕生した「サブウェイ」の生誕 60 周年を記念した本キャンペーンでは、サブウェイらしさを感じることのできる企画を各種展開いたします。ポップアップショップでは、サブウェイ 1 号店を感じさせる店内装飾のほか、60 年前から現在、そして 60 年後も変わらない美味しさであることを伝える、新オリジナル動画を 2 種放映いたします。また、同店では金曜・土曜・日曜の週末限定で特別メニューも提供いたします。

さらに、本キャンペーンの限定オリジナルグッズとして、〈BEAMS DESIGN（ビームス デザイン）〉プロデュースで、普段使いにもおすすめのシンプルなサブウェイのロゴ入りオリジナルショッピングバッグと、人気 No.1 メニューである「えびアボカド」のサンドイッチをモチーフにしたぬいぐるみが登場します。本グッズは、7月25日（金）から8月3日（日）まで、「ビームス ライフ 横浜」と「ビームス公式オンラインショップ」限定で 受注のセット販売をするほか、8月4日（月）からは、オリジナルショッピングバッグと 5,350 円（税込）相当の商品券をセットにした「60 周年記念サマーバッグ」を全国のサブウェイにて販売いたします。

60 周年を記念したサブウェイらしいポップアップショップや限定グッズを是非お楽しみください。

<「ビームス ライフ 横浜」ポップアップショップ詳細>

サブウェイ誕生から 60 周年を記念して、7月25日（金）から8月3日（日）の期間限定で、「ビームス ライフ 横浜」にて 60 周年を体感できるサブウェイ 1 号店をモチーフとしたポップアップショップを開催します。

■ポップアップショップ概要

開催場所：ビームス ライフ 横浜

（〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸 1 丁目 3 - 1 横浜モアーズ 1F）

開催期間：2025 年 7 月 25 日（金）～ 8 月 3 日（日）

営業時間：10:00～21:00

※うち、サンドイッチメニューの提供は下記の週末限定となります。

7 月 25 日（金）・26 日（土）・27（日）・8 月 1 日（金）・2 日（土）・3 日（日）

サンドイッチメニュー提供時間：12:00～20:00（ラストオーダー 19:30）

※なくなり次第終了とさせていただきます。

■『BEAMS LIFE LIMITED EDITION SET』販売メニュー

同店では、サブウェイのブランドスローガンである“Eat Fresh, Feel Good”を体感いただくため、期間中の週末限定でサンドイッチ販売を行います。7 月 16 日（水）より販売中の期間限定商品『クラシック グリチキベーコン～ハニーマスタードソース～』『クラシック グリチキベーコン～チポトレソース～』2 種と定番人気 No.1 メニュー「えびアボカド」の全 3 種類を、それぞれの“FEEL GOOD”な気分に合わせてドリンクとセットで、『BEAMS LIFE LIMITED EDITION SET』として数量限定でご提供します。



「Nice Day Set」 ¥1,000 (税込)

セット内容：えびアボカド×Perrier

コンセプト：

えび×アボカドのフレッシュコンビには、今日もちょっといいことあったんだ！って、そんなデイリーでグッドな話が似合いそう。安定の最強コンビは、いつだってわたしのポジティブな味方だね。



「Activity Set」 ¥1,000 (税込)

セット内容：クラシックグリチキベーコン〜チポトレソース〜

×三ツ矢サイダー

コンセプト：

チポトレソースのスパイシーな香りとともに、この夏の便りが届いた。なんだかアクティブな夏になりそう。暑くて最高の夏の片手には ACTIVITY SET さえあればパーフェクトな予感！



「American Set」 ¥1,000 (税込)

セット内容：クラシックグリチキベーコン〜ハニーマスタードソース〜

×WILKINSON GINGER ALE

コンセプト：

あの夏を思い出すようなハニーマスタードの味。みんなで過ごした、忘れられないあの夏が帰ってきたようだ。今日は AMERICAN SET を囲みながら、そんな気分をシェアしてずっと一緒に居たいな。

■ 60 周年記念動画

サブウェイのサンドイッチが 60 年前から現在、そして 60 年後も変わらない美味しさであることを伝えられるよう、今回新たに制作した 2 種類のオリジナル動画を店頭で流します。1965 年の「過去の世界観」と現代の「未来の世界観」の対比をお楽しみいただける本動画は、ポップアップショップや全国のサブウェイ店舗の他、公式 YouTube アカウント、各種 SNS アカウントにてご覧いただけます。

<限定オリジナルグッズ概要>



ショッピングバッグ

軽量でなめらかなポリエステル素材で、サブウェイのロゴの刺繍入り。シンプルデザインながらサンドイッチのテイクアウト

はもちろん普段使いにもおすすめ。



えびアボカドぬいぐるみ

サブウェイの No.1 メニューである「えびアボカド」をモチーフに、世界中で愛されるドイツのぬいぐるみブランド〈NICI (ニキ)〉が手がけたかわいらしいぬいぐるみ

■販売方法

①〈SUBWAY Produced by BEAMS DESIGN〉

えびアボカドめいぐるみ&ショッピングバッグセット ※受注販売

価格：8,500 円（税込）

期間：7 月 25 日（金）～8 月 3 日（日）

場所：「ビームス ライフ 横浜」ポップアップショップ

（ビームス公式オンラインショップでも

7 月 25 日（金）から 27 日（日）まで予約受付）

※上限に達し次第受付終了いたします。

※おひとり様 1 点までお申し込みいただけます。

※詳細につきましてはこちらをご確認ください。（<https://www.beams.co.jp/news/4479/>）



②60 周年記念サマーバッグ

（ショッピングバッグ+5,350 円（税込み）相当の商品チケット）

価格：5,000 円（税込）

期間：8 月 4 日（月）～

場所：全国のサブウェイ店舗（レジャー施設内店舗を除く）

※なくなり次第終了となります。

※商品チケットはフットロング・サラダは対象外です。

他の割引サービス・クーポン・無料券との併用はご遠慮ください。

（有効期限：2025 年 11 月 30 日まで）



サブウェイは 1965 年、アメリカ・コネチカット州で誕生しました。創業者のフレッド・デルーカが 17 歳の時に大学へ進む学費を貯めるために始めた“町のサンドイッチ屋”が、サブウェイの 1 号店となりました。その後、お客様一人ひとりの好みに合わせてサンドイッチを作るオーダーメイドスタイルが世界各国で支持され、現在世界 100 カ国以上に店舗を展開するサンドイッチチェーンに成長しました。日本では 1992 年 3 月 25 日に東京都港区に出店して以来、全国に店舗を展開しています。店内で毎日焼き上げるパンに、ローストビーフやえび・アボカドなどこだわりの具材と、シャキシャキの野菜を挟み、サンドイッチアーティストと呼ばれるスタッフが、一つひとつ心を込めてお作りしています。

▪BEAMS DESIGN

BEAMS DESIGN

〈BEAMS DESIGN〉は、様々なパートナー企業様と協業で商品開発、企画等を行う、ビームスライセンスビジネスのメインブランドです。ビームスの企画力・編集力・選択眼、経験豊かな社員たちのセンスを活かし、モノのデザインだけでなく、ニュース、話題、行列、現象をデザインします。