

第 25-122 号

2025 年 12 月 11 日

ANA あきんど株式会社 高知支店

## ANA あきんど×ディアステージ 共同企画 アイドルと一緒に地域を盛り上げる「推し活×地域活性プロジェクト」 ～第 10 弾は文化と歴史を体感する高知旅！～

ANA あきんど株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：原 雄三、以下「ANA あきんど」）は、株式会社ディアステージ（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩崎 拓矢、以下「ディアステージ」）と連携し「推し活」需要を通じた地域活性化を目的とし、「推し活×地域活性プロジェクト」に取り組んでいます。

このたび、ANA あきんど高知支店（支店長：木村 建一）は、高知県の魅力的な観光コンテンツを盛り込んだツアーを実施し、高知龍馬空港ならびに東京（羽田）＝高知路線の利用促進を図り、人流創出に取り組みます。

“推し”のユニットとともにその地域の「文化」や「歴史」、「食」などの魅力を体感していただき、その様子を SNS などで発信することでツアー参加者以外にも高知県の魅力を広め、「推し活」を通じた交流人口・関係人口の創出を目指します。



(土佐くろしお鉄道)



(よさこい情報交流館)



(庭園)



(土佐の「おきやく」シンボルキャラクター「べろべろの神様」)

※画像はすべてイメージです

## 「推し活×地域活性プロジェクト」第 10 弹実施内容

### 1. 「CYNHN と行く！高知旅 2026 Supported by ANA あきんど」ファンツアーの実施



このたびプロジェクトの第 10 弹として、ディアステージ所属ユニット「CYNHN（スワイニー）」を高知県へ誘致し、ファンとの交流会を組み入れた 1 泊 2 日の周遊ツアーを企画いたしました。今回は「CYNHN と行く！高知旅 2026」と銘打ち、貸切列車の車窓から海岸線の風景をお楽しみいただくとともに、高知県の「おきやく」を通した食文化体験や、「よさこい」「坂本龍馬」などの歴史・文化を学ぶツアーをご用意いたしました。この時期ならではの体験を通して、高知県内の魅力ある観光コンテンツをお楽しみいただきます。

#### 【ツアー概要】

ツアータイトル：「CYNHN と行く！高知旅 2026 Supported by ANA あきんど」

期間：2026 年 3 月 8 日（日）～2026 年 3 月 9 日（月）

参加人数：最大 80 名様

羽田空港発着（60 名様）／現地発着（20 名様）

旅行代金：羽田空港発着 ¥105,000（お 1 人様／税込み）

現地合流 ¥90,000（お 1 人様／税込み）

主催旅行社社：ANA あきんど株式会社

その他：詳細は以下にてご確認ください。

[https://www.ana-akindo.co.jp/kochi\\_tour20260308/](https://www.ana-akindo.co.jp/kochi_tour20260308/)

## 2.ANA グループ、ディアステージ双方のオウンドメディア等での情報発信

ツアーの様子を両社のホームページや SNS に掲載することで、高知県の観光コンテンツの認知拡大に貢献します。

また、ツアーで訪れる観光スポットやグルメなどを、アーティストが SNS で投稿することにより、高知の魅力を発信します。

### ■「CYNHN（スヰーニー）」とは？

CYNHN（スヰーニー）」とは「青色」の意味。DEARSTAGE と JOYSOUND の共同オーディションで選ばれた綾瀬志希・月雲ねる・青柳透のメンバーに、2022 年春、ディアステージ・パーカーフェクトミュージック合同 VOCALIST AUDITION にて選ばれた広瀬みのりで構成される。

“青”の世界観をイメージした楽曲制作、“蒼”にこだわったビジュアルや演出、楽曲の多くを手掛ける渡辺翔氏による“碧”く等身大の歌詞に彩られ、青い未完のヴォーカルユニットとして歌を届けている。

今後も ANA あきんどはディアステージと連携し、地域の魅力や特産品情報を発信し、新たな人流・商流の創出による地域活性化に取り組んでまいります。

以上

報道機関からのお問い合わせ先：Web サイト「[お問い合わせ](#)」フォームよりご連絡ください。