

プレスリリース

2026 年 9 月 17 日

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

JFOODO「OCHA SHOP CHANNEL」を始動

Instagram などを活用し、米国消費者に多様な日本産緑茶の魅力と購入先を発信

抹茶にとどまらない、日本茶全体の需要拡大を目指す



日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）は、米国における日本産緑茶への関心の高まりを背景に、2026 年度の日本茶米国プロモーションの一環として、2026 年 10 月から、日本茶の生産者や事業者が商品の魅力や背景を伝える新たなコンテンツ「OCHA SHOP CHANNEL」を開始します。あわせて、多様な日本産緑茶とその購入先を紹介する JFOODO 公式 Amazon Store Front を全面リニューアルします。

JFOODO ではこれまで、米国在住者向けの公式 Instagram をはじめとするデジタルチャネルを通じ、日本茶の生産者の思いやこだわり、楽しみ方などを継続的に発信してきました。公式 Instagram のフォロワー数は 2026 年 3 月時点で 9.4 万人に達するなど、米国消費者との接点を拡大しています。

2026 年度は、こうして築いてきた日本茶ファンとの接点を、日本茶事業者の商品や購入先へとつなげ、情報発信から商品選択・購入までの導線を強化します。需要の高まっている抹茶はもちろんのこと、ほうじ茶、煎茶、玉露、玄米茶など茶葉から淹れて楽しむ日本茶へと関心を広げ、日本産緑茶のさらなる需要創出と日本茶事業者の米国における販路拡大を目指します。

生産者の顔と物語から日本茶を知る「OCHA SHOP CHANNEL」

「OCHA SHOP CHANNEL」は、日本茶の生産者・事業者が、産地や茶葉の特徴、栽培・製法へのこだわり、淹れ方、食とのペアリングなどを自らの言葉で紹介する新たなコンテンツです。商品だけでなく、その背景にある人や土地、ものづくりまで伝えることで、米国消費者が多様な日本茶の魅力を知り、理解を深める機会を創出します。

本編は YouTube を中心に展開し、Instagram でのショート動画のほか、Podcast、JFOODO のウェブサイトなど複数のチャンネルで発信予定です。紹介した商品については、Amazon Store Front などの購入先へ誘導し、日本茶への興味・関心を実際の商品選択・購入へとつなげます。

●「OCHA SHOP CHANNEL」配信チャンネル（10 月下旬初回配信予定）

Instagram : <https://www.instagram.com/justteayourself/>

YouTube : <https://www.youtube.com/@justteayoursef>

Podcast : <https://creators.spotify.com/pod/profile/jfoodogreenteaus/>

Amazon Store Front を全面リニューアル、商品を選びやすい購入環境へ

抹茶やほうじ茶に加え、煎茶、玉露、玄米茶など多様な日本茶を紹介。茶種や特徴だけでなく、「Morning Focus」「Afternoon Reset」「Weekend Ritual」など、ライフスタイルや飲用シーンに合わせた楽しみ方から商品を選べる構成とします。

また、新たに「OCHA SHOP CHANNEL」のバナーを設置し、各事業者の商品ページへアクセスできるようにするほか、JFOODO のウェブサイト、Instagram などとも連携し、米国消費者と日本茶事業者の商品をつなぐ購入導線を強化します。

●Amazon Store Front（10 月下旬更新予定）：

<https://www.amazon.com/japanesegreentea>

抹茶だけでなく、多様な日本茶の需要・販路拡大へ

世界的な抹茶人気を背景に、米国でも抹茶の需要が高まり続けています。さらに、抹茶だけでなく、ほうじ茶をはじめ、煎茶、玉露、玄米茶など、多様な日本茶についての関心も広がっており、さらなる認知・需要拡大の余地があります。

JFOODO では、「OCHA SHOP CHANNEL」や Amazon Store Front をはじめ、Instagram やウェブサイトなどを通じて、抹茶をきっかけに生まれた関心を日本茶全体へ広げるとともに、実際に購入可能なチャンネルへとつなげることで、日本産緑茶の需要創出と日本茶事業者の米国における販路拡大を目指します。

JFOODO について

「日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）」は、2017 年 4 月 1 日付で日本産農林水産

物・食品のブランディングのために設立された、オールジャパンでの消費者向けプロモーションを担う組織です。日本の農林水産物・食品の輸出拡大のためには、海外でのさらなる需要創出が必要です。JFOODO は、海外消費者向けのプロモーション強化を通じて需要を喚起し、日本の農林水産物・食品の輸出拡大に貢献してまいります。

JFOODOでは現在、米国を対象とした日本茶プロモーションへの参加事業者を募集しています。参加条件や詳細については、JFOODO のウェブサイトをご確認ください。

ウェブサイト：<https://www.jetro.go.jp/jfoodo/>