

【インバウンド市場捕捉・外貨獲得支援サービス、贈り物・旅行おみやげのスマホ販売促進サービス】

スマホショートカタログギフト、サービス提供を開始しました！

株式会社 Social wit&willingness（本社：東京都荒川区／代表取締役：水津敦司・すいづあつし）は、2023年2月16日から、インバウンド市場捕捉・外貨獲得支援サービス、贈り物・旅行おみやげのスマホ販売促進サービス、“スマホショートカタログギフト”の提供を開始しました。

日本の観光業界、観光地、贈り物・旅行おみやげ、を真剣に考察した逸品サービス！

ブランドロゴ



ショートカタログ上のQRコードを、贈り主がスマホで読み取って、購入します。贈り先のスマホにカタログが表示され、贈り先が4～16商品（旅行おみやげ等）の中から、1つの贈り物を決めて受け取ります。

1 企業を導入対象とした企業版と、観光エリアを対象としたエリア版、2種のサービスを提供します。

【贈り先に贈る贈り物・旅行おみやげの需要回復】（エリア版・企業版、双方で対応）

- ・贈り主が贈り先を想って、限定的な贈り物カテゴリー（4～16商品）を贈ります。
贈り先自身が、好きなデザイン・味・素材・用途等を選び、満足度が向上します。
- ・ECギフトカードと異なり、贈り先のスマホ上に、価格情報は一切表示されません。贈り主のスペシャルメッセージ付です。
- ・贈り物は、メーカーから贈り先へ直送（郵送）されます。持ち運びの手間が軽減（手ぶら観光の実現）されます。

【観光地の復興に寄与する】（エリア版で対応）

- ・機動性（どこにでもおける、いつでもわたせる）と柔軟性（変更が容易）に富む、A4裏表1枚のカタログで商流を活性化します。
旅行おみやげ小売店以外のプレイス（宿泊業、観光施設、飲食業、クルーズ船、etc）でも販売することが可能です。
- ・QRコード技術の高度活用によって、多くの関係者へ、カタログ売上を自動分配することが可能です。

【諸障壁を撤廃し、日本の国の努力を、より大きな経済効果に繋げる】（エリア版・企業版、双方で対応）

- ・日本は、ものづくり領域、食品管理領域等において、すばらしい努力を積み上げました。偽物やぼったくりのない流通で、高いモラルを誇ります。
- ・観光地における外貨獲得という観点では、伝統的に、言語、決済、海外郵送（輸入禁止品・関税）、旅行おみやげBIGデータの不在等、多くの障壁がありました。すばらしい努力が、これらの障壁により、本来獲得できたであろう経済効果に繋がっていません。
- ・当サービスは、多言語化、グローバル決済化、海外郵送（国別輸入禁止品対応）、旅行おみやげBIGデータ形成機能を実装しています。

⇒HP (<https://short-catalog-gift.com/ja/>) に事業紹介&企業版操作マニュアルpdf掲載しています。



【お問い合わせ先】

株式会社 Social wit&willingness（2022年7月創業、資本金105万円、HP：<https://short-catalog-gift.com/ja/>）

担当：水津 全般・企業版ショートカタログギフト：opesww@outlook.jp エリア版ショートカタログギフト：centerww@outlook.jp