

NOK、川崎フロンターレとのクラブパートナーを3年連続で契約 2026/27 シーズンもホームスタジアムに NOK ロゴを掲出

NOK株式会社（本社：東京都港区芝大門、代表取締役社長執行役員グループCEO：鶴正雄、以下「NOK」）は、株式会社川崎フロンターレ（本社：神奈川県川崎市高津区、代表取締役社長 吉田明宏、以下「川崎フロンターレ」）とクラブパートナー契約の継続を決定いたしました。本パートナーシップは、2026/27 シーズンで3年目を迎えます。NOKロゴ看板を川崎フロンターレのホームスタジアム「Uvance とどろきスタジアム by Fujitsu」のメインスタンドに掲出するほか、国立競技場（MUFG スタジアム）での主催試合では2階リボンビジョンに掲出します。



国立競技場（MUFG スタジアム）2階リボンビジョンのNOKロゴ看板

NOK は、川崎フロンターレのホームタウン活動やスクール事業など、サッカーを通じて地域に根ざした幅広い取り組みに賛同し、2024 年からクラブパートナーを務めています。今後もパートナーシップを通じて、川崎フロンターレの活動を支援してまいります。また、NOK 初の BtoC 商品であるシリコン製ヘアゴム「KKOOR（くくーる）」の川崎フロンターレ公式グッズも、引き続き同クラブのオフィシャルショップで販売されています。

■ 川崎フロンターレについて

- ・所属：J1 リーグ
- ・ホームタウン：神奈川県川崎市
- ・URL：https://www.frontale.co.jp/about/club_profile_jp.html



©KAWASAKI FRONTALE

■ 2026/27 シーズン NOK 契約概要

- ・契約カテゴリー：クラブパートナー
- ・ロゴ掲出場所：Uvance とどろきスタジアム by Fujitsu メインスタンド看板（神奈川県川崎市中原区等々力1-1）
国立競技場（MUFG スタジアム）2階リボンビジョン（東京都新宿区霞ヶ丘町10-1）

■ KKOOR×川崎フロンターレ

- ・クラブオフィシャルグッズ「KKOOR（くくー）」を手に紹介する川崎フロンターレ選手



左から山市 秀翔選手、イクンヒョン選手 ©KAWASAKI FRONTALE

- ・商品構成：キャラクターに合わせて3種類を発売（各2本セット）

ふろん太（水色・白） / カブレラ（水色・クリア（半透明）） / ワルンタ（紫・黒）



KKOOR×川崎フロンターレパッケージイメージ

- ・発売場所：川崎フロンターレオフィシャルショップ「AZZURRO NERO」（神奈川県川崎市中原区新丸子町 1008-2 / 武蔵小杉駅） 川崎フロンターレオフィシャルWEB ショップ「AZZURRO NERO」(<https://azzurronero.jp/>)
- ・発売価格：550円(税込)

■ ヘアゴム「KKOOR(くくー)」について

「KKOOR」は、NOK 初の BtoC 商品として 2024 年 2 月より発売し、発売以来、スポーツチームとのコラボレーションを展開しております。

NOK が開発した新素材のシリコンゴムを使用し、星形の特殊な断面を持つこのヘアゴムは、髪をしっかりと固定しつつ、簡単に外すことができます。日常使いやまとめ髪スタイルのベースはもちろん、汗・水に強く、耐久性に優れているため、スポーツ・サウナ・海などでのアクティビティにも最適です。

なお、KKOOR は NOK 株式会社の登録商標です。

リリースに関するお問い合わせ

NOK 株式会社 コーポレートアフェアーズ・コーポレートコミュニケーションズ

TEL：03 - 5405 - 6372 Mail：mb_nok_corporate_affairs@jp.nokgrp.com

■ NOK 株式会社について

NOK グループは「Essential Core Manufacturing—社会に不可欠な中心領域を担うモノづくり」を掲げ、豊かな社会の根幹となる「安全」と「快適」を支えています。14 の国と地域に所在する約 37,000 人で、積み重ねた基礎研究に基づく製品開発、高品質での大量・安定生産を実現しています。自動車をはじめとするモビリティ、PC やスマートフォンに代表される電子機器、医療・ヘルスケア機器、産業用ロボット、そして人工衛星など、あらゆる産業分野に技術・製品を提供し続けます。