

人生の半分以上!?! 髪の“うねり・くせ毛”の悩み歴は平均15年

7割超が「セルフケア断念」経験アリ その原因とは…!?!

うねりの原因となる“インナードライ髪”に着目した
『ululis』より『ululis PINKme (ウルリスピンクミー)』シリーズが

2022年4月11日(月)新発売



株式会社H2O(本社：東京都港区南青山、社長：加藤 修)は、“インナードライ髪”の水分量に着目したヘアケアブランド『ululis (ウルリス)』より、新シリーズ『ululis PINKme (ウルリス ピンクミー)』を、2022年4月11日(月)より全国のドラッグストア・バラエティストアにて販売いたします。

今回の新発売に伴い、髪のうねり・くせに悩む女性500名を対象とした調査を行いました。

製品概要



ウルリスピンクミー

ウォーターコンク コントロール シャンプー

税込 1,540円 (340mL)

もこもこ泡で、なめらかに洗い上げます。

ウルリスピンクミー

ウォーターコンク コントロール ヘアトリートメント

税込 1,540円 (335g)

うねりケア成分※2 が浸透し、しなやかな指通りに導きます。

ウルリスピンクミー

ウォーターコンク コントロール ヘアオイル

税込 1,540円 (100mL)

髪のうねりを抑え、毛先までうるサラに仕上げます。

『ululis PINKme (ウルリスピンクミー)』 5つの特長

ハチミツシャンプー『&honey (アンドハニー)』と共同開発した『ululis』は、髪を美容水※1で包み込み、芯までうるおいで満たします。今回発売する『ululis PINKme』は、独自のうねりケアメカニズムで髪の水分バランスとキューティクルを整え、うねり・くせを扱いやすくケアします。

1. 90%以上が補水＋うねりケア成分**※2
2. 10種類美容水※3がしみ込んで集中保湿
3. 過去最高、髪の水分量15%への挑戦
4. 世界初※4、うるおいを守る二重構造ボトル
5. 独自開発のうねりコントロール成分*を配合

1. 90%以上が補水＋うねりケア成分**※2

水の持つ保湿力に着目し、90%以上を水溶性の保湿成分や補修成分、うねりケア成分*などで構成※2。うるおい成分を凝縮しました。

2. 10種類美容水※3がしみ込んで集中保湿

10種類の水溶性美容液成分を独自配合。髪の芯までしみ込んで、みずみずしい美髪へ。



3. 過去最高、髪の水分量15%への挑戦

髪の理想的な水分量を探求し、目指したのは水分量15%の「うるぶる髪」。髪内部の水分を包み込むことで、髪をワンランク上の新しいうるおい感へ導きます。

4. 世界初※4、うるおいを守る二重構造ボトル

インナー容器とアウター容器に分かれた新しい二重構造容器で、遮光性※5・防菌性※6・保水性※7をアップ。うるおいを守るボトルを実現しました。



5. 独自開発のうねりコントロール成分*を使用した、うねりケアメカニズム

髪のうねりやくせは、髪内部の水分量の偏りや、髪表面・内部のダメージにより発生します。

『ululis PINKme』は、独自開発したうねりコントロール成分*、「ハチミツうねりケア成分*」、「水溶性撥水成分※8」、「水溶性ストレート成分※9」を配合。



髪のインナードライに着目し、髪内部の水分を補給し、さらに外部からの水分吸収を整え、髪表面・内部を補修することで、うねり・くせをケアします。

* 加水分解ローヤルゼリーエキス (補修) / ※1 センチフォリアバラ花水 / ※2 洗浄成分を除く、水を含む / ※3 [*1 グルコシルセラミド、*2 トコフェリルリン酸Na、*3 水溶性ケラチン (羊毛)、*4 イソステアロイル加水分解コラーゲン、*5 水、*6 水、*7 センチフォリアバラ花水、*8 加水分解ローヤルゼリーエキス、*9 加水分解ハチミツタンパク、*10 アスコフィルムノドスムエキス (全て保湿)] ※4 二重構造のシャンプー・トリートメント容器 (ESP総研調べ) 2021年3月9日時点 / ※5 紫外線遮光性、&H シャンプーMボトル比 / ※6 インナーボトルへの菌付着率 (アウターボトル比) / ※7 &H シャンプーMボトル比 / ※8 セテアラミドエチルジエチニウム加水分解コメタンパク / ※9 イソステアロイル加水分解コラーゲン

髪の毛のうねり・くせに関する調査結果

今回の発売に伴い、髪の毛の「うねり」あるいは「くせ」に悩む20～30代女性500名を対象とした調査を行いました。調査の結果、「うねり」や「くせ」に平均10年以上悩んでいることに加え、髪の毛のパサつき・乾燥などにも同時に悩んでいることが分かりました。

▶ 悩み歴は平均15年！ 人生の半分以上もうねり・くせに悩み...

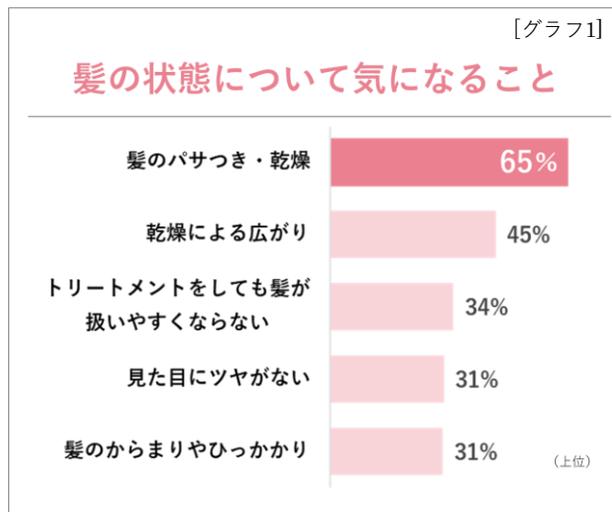
「うねり」あるいは「くせ」に悩んでいる年数を質問すると、結果は平均15年。悩み別に見ると「うねり」は平均12年、「くせ」は平均17年、また、年代別に見ると、20代は平均12年、30代は平均17年と、実に人生の半分以上もの間、悩みを抱えている実態が浮き彫りになりました。



▶ 7割超が「セルフケア断念」経験アリ...実は悩みの原因は髪の毛の“インナードライ”!?

「うねり」あるいは「くせ」の悩みを改善するために、75%が「セルフケアに気を付けている」と回答した一方で、悩みの長さゆえか、7割超の人が「髪の毛の悩みをセルフケアで改善するのを断念したことがある」（71%）と答えています。

また、髪の毛の状態について気になることとして圧倒的に多かったのは「髪の毛のパサつき・乾燥」（65%）で、「乾燥による広がり」（45%）、「トリートメントをしても扱いやすくない」（34%）、「見た目にツヤがない」（31%）などが続きました。[グラフ1]

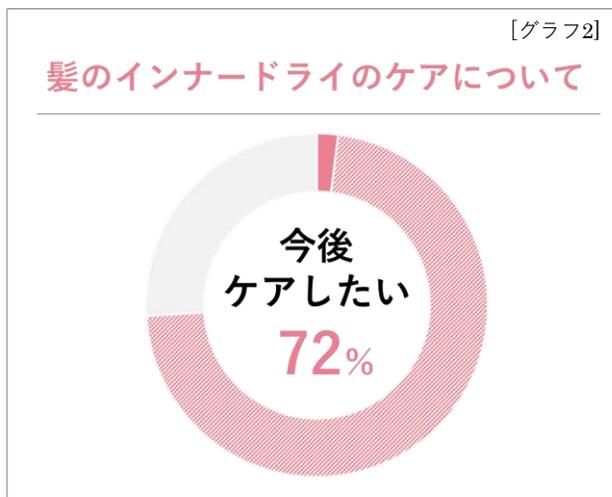


実は、こうした状態は髪の毛のインナードライにより引き起こされる場合があり、悩みがある人を合計すると、約95%もの人の悩みが、髪の毛のインナードライが原因になっている可能性があると考えられます。

▶ 7割以上が「今後、“インナードライ髪”対策をしたい」と回答

ちなみに、「髪の毛のインナードライについて知っていますか？」と聞くと、約7割が「知らない」（68%）と回答。知っていて、対策・ケアを取り入れている人はわずか2%にとどまりました。

ただし、多くの人が「今後ケアしたい」（72%）と答えており、「うねり・くせ毛さん」のインナードライ髪の毛のヘアケアニーズの高さがわかる結果となりました。[グラフ2]



[調査概要]

・調査期間：2022年1月21日～1月24日

・調査方法：インターネット調査

・調査対象：20代～30代女性 500名

※スクリーニング調査において、自分の髪悩みに最も当てはまるものとして、「うねり」あるいは「くせ」と回答した方（年代・悩み別に均等割付）

ululisについて



『ululis（ウルリス）』は、ハチミツシャンプー『&honey（アンドハニー）』との共同開発により2021年4月に誕生した「髪的水分量」に着目したMIZUシャンプーです。

理想的な髪の状態を叶える「水分量15%※10」を目指し、90%以上を美容液成分で構成することにより、水分量の高いみずみずしい美髪へと導きます。「うるおいのブルー」と「ダメージケアのイエロー」の2シリーズ展開に、今回新たに「うねりケアのPINKme」が仲間入りしました。3つのシリーズに「特別な日のスペシャルケア」を加えた全20種のアイテムから、髪の悩みや仕上がりの好みに応じてお選びいただけます。

※10 効果には個人差があります

	Control	Moist	Repair
	うねりケア	保湿	補修
			
CONCEPT - 商品特長 -	うねりケア	うるおいケア	ダメージケア
FINISH - 仕上がり -	うるサラ髪	うるぷる髪	うるツヤ髪
FRAGRANCE - 香り -	メルティフルールの香り	スイートサポンの香り	フローラサポンの香り
HAIR TROUBLES - 悩み -	髪のうねり・猫っ毛が 気になる方	髪のパサつきが 気になる方	髪のダメージが 気になる方

『ululis PINKme』詳細 <https://www.ululis.jp/pinkme>

『ululis』ブランドサイト <https://www.ululis.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 担当：福田・山口

TEL : 03-5774-8871 MAIL : press@trenders.co.jp