

2022年3月1日

株式会社電通ランウェイ

電通ランウェイ、JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）より
ブランドセーフティと無効トラフィック対策における
「JICDAQ 認証」を、電通グループの対象事業者として取得



株式会社電通ランウェイ（本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：河勝重之 以下、電通ランウェイ）は、JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）が定める第三者検証の認証基準に基づき、広告会社（広告購入者）事業領域の「ブランドセーフティ」と「無効トラフィック対策」の2分野において、電通グループの対象事業者として「JICDAQ 認証」を取得したことをお知らせします。

JICDAQ は、公益社団法人日本アドバイザーズ協会（JAA）、一般社団法人日本広告業協会（JAAA）、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が中心となり、デジタル広告市場における品質課題を解決することで、デジタル広告が健全に発展し、企業にとっても社会にとっても有益なものになることを目指して立ち上げた認証機構です。JICDAQ は現在、「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」と、「アド Fraud を含む無効配信の除外」に関わる業務プロセス等の基準を制定し、それに沿った業務を適切に実施している事業者を認証して社名を公開しています。

当社および国内の電通グループ全体では、従前よりブランドセーフティやアド Fraud を含めた広告価値の棄損問題への対応策を実施しており、2014 年にはプライベート・マーケットプレイスの構築を開始、2019 年には「リスクを把握し、最大限リスクをコントロールする施策を広告主に提案していく」というデジタル広告における行動指針「Clear Code®（クリアコード）」を発表しています。そしてこのたび、当社の業務方針及びその業務運営体制が、品質認証の第三者認証機関「JICDAQ」の基準を満たすものと評価され、「JICDAQ 認証」の取得に至りました。

今後も電通ランウェイは、クライアント企業や社会の持続的な成長にコミットするパートナーとして、日本のデジタル広告市場の健全な発展を目指した取り組みをより一層、推進してまいります。

以上

dentsu runway

【電通ランウェイとは】 <https://www.d-runway.co.jp/>

あらゆるメディアの知識と経験をもとに、メディアを起点とした全領域のソリューションを提供する広告コミュニケーションカンパニーです。メディア分野にとどまらず、一人ひとりが一気通貫したマルチタスク能力をもって顧客に向き合います。社会や生活者に驚きや感動を生み出すストーリーを創造し、広告の力で、商品やサービスの価値を上げることに挑戦しています。時代の流れに先駆け、新しい取り組みに挑戦し変革し続けることで、誰も実現しなかったことを一つ一つやり遂げ、クライアントの成長に貢献しています。

社名	株式会社電通ランウェイ（英文表記：Dentsu Runway Inc.）
事業領域	メディア・コミュニケーションを軸としたソリューションの提供
所在地	〒105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1