

2025 年 11 月 25 日

各位

ジブラルタ生命保険株式会社

「UCDA アワード 2025」において「総合賞：シルバー」を受賞

ジブラルタ生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO 蕪木 広義）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会*（UCDA）が主催する「UCDA アワード 2025」の「総合賞」において「シルバー」を受賞し、11 月 21 日に実施された選考結果報告会で表彰されましたので、お知らせします。



<11 月 21 日に実施された報告会の様子>

「第三者」による客観的な評価



「UCDA アワード」は、企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

ジブラルタ生命は 2020 年から商品パンフレットなどで高い評価を獲得しており、今年は 2 年連続「総合賞：シルバー」を受賞しました。

当社は、「お客さま本位の業務運営に関する方針」に基づく取り組みの一環として、お客さまにとって大切な情報をわかりやすく提供することに努めています。2025 年はより一層のお客さま体験の改善に取り組む体制を整えるため、社員の育成（CX 研修の充実、UCDA 資格取得の推奨）に加え、お客さま目線によるレビュー組織や、お客さま体験を体感する「カスタマールーム」の運用を始めるなどの取り組みを進めてまいりました。

<受賞概要>

- ◆ 企業総合賞：シルバー
- ◆ 選考理由：ユニバーサルコミュニケーションデザインによる社会課題の解決や認定や認証への取り組みなど、年間を通じた「企業の情報品質」を UCDA 独自の項目で評価した結果、総合的な評価が高い。

<当社 UCDA アワード受賞歴>

- ・ 2020 年：「情報のわかりやすさ賞」および「特別賞」を受賞
(https://www.gib-life.co.jp/st/about/is_pdf/20210120.pdf)
- ・ 2024 年：「総合賞：シルバー」および「特別賞」を受賞
(https://www.gib-life.co.jp/st/about/is_pdf/20241112.pdf)

<参考>

※出典：https://ucda.jp/awards/award2025_senkou_kekka/
UCDA アワード 2025「選考結果」（2025 年 11 月時点）

* 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）

保険・金融商品の説明資料や申込書、食品・医薬品のパッケージ表示など、人々の生命・財産・健康に関わる重要な情報が「見やすく、わかりやすく、伝わりやすく」デザインされているかを評価・認証している第三者機関です。

(<https://ucda.jp/>)

今後も、ユニバーサルコミュニケーションデザインを起点に、お客さま体験の向上を実現してまいります。