

2021年11月19日

KDDI株式会社

GINZA 456×Netflix シリーズ「イカゲーム」コラボ展示決定！ 衣装が当たるイカゲーム投稿キャンペーンも開催

KDDIのコンセプトショップ「GINZA 456 Created by KDDI」（以下GINZA 456）にて、2021年11月18日より29日まで、Netflixの大人気韓国ドラマ「イカゲーム」に登場するだるまさんが転んだゲームで登場する「ヨンヒ人形」と主人公と仮面の男たちの衣装をGINZA 456 エントランスに展示します。



本展示を記念して、コラボ展示をSNS投稿いただいた方の中から抽選で1名の方にイカゲームオリジナルジャージをプレゼントするキャンペーンを開催いたします。

■キャンペーン概要について

1. 開催期間

2021年11月18日から2021年12月5日投稿まで

※展示期間：11月18日から29日まで

2. 対象SNS

Twitter、Instagram

3. 参加方法

①GINZA 456で展示しているイカゲームの写真もしくは動画を撮影。

②GINZA 456のInstagram「@ginza456_official」 or Twitter「@GINZA456_KDDI」をフォロー。

③撮影した写真もしくは動画を Instagram or Twitter に「#GINZA456 イカゲーム」を付けて投稿。

詳細は GINZA 456 の下記 WEB ページをご確認ください。

<https://ginza456.kddi.com/contents/exhibition-2021/>

4. 賞品

イカゲームオリジナルジャージ 1名様



5. 当選案内

当選者のアカウントへDMにてご案内します

■ 「GINZA 456 Created by KDDI」について

au 5G や先端テクノロジーを活用しお客さまの想像を体験に変え「おもしろいほうの未来」が体感できるコンセプトショップです。1階では、最新の5Gスマートフォンやau公式アクセサリ、KDDIが提供する5G関連アイテムを楽しめ、地下1階ではau 5Gや先端テクノロジーを活用したコンテンツをご体感いただけます。また、2階ではau/UQの最新ラインアップの展示や、商品購入に関するご相談やご契約、アフターサービスの手続きが可能です。

「GINZA 456 Created by KDDI」公式サイト:<<https://ginza456.kddi.com/>>

Instagram : @ginza456_official

Twitter : @GINZA456_KDDI

■ Netflix シリーズ「イカゲーム」について

9月17日の配信開始後4週間で世界1億4200万世帯が視聴しNetflix史上最大の記録を達成した韓国発のドラマシリーズ。米国、ブラジル、フランス、トルコ、インドほか94カ国で“今日の総合TOP10”で1位獲得。「2021 ユーキャン新語・流行語大賞」のノミネート30語にも選出された話題作。『太陽はなない』で青龍映画賞の主演男優賞を最年少受賞したイ・ジョンジェが出演し、青龍映画賞の脚本賞など数々の賞を受賞したファン・ドンヒョク監督という実力派が集結して贈る《本格サバイバルスリラ

一》。

ある日謎のゲームへの招待状が、金に困っている崖っぷちな人々の元に届く。ソン・ギフン（演：イ・ジョンジェ）、チョ・サンウ（演：パク・ヘス）、セビョク（演：チョン・ホヨン）ら年齢・職業もバラバラな 456 人の参加者は、悲惨な現状から抜け出すべく、賞金 456 億ウォンを目指し、子供の頃に遊んだゲームを想起させる“命懸けのサバイバルゲーム”に挑むことに…。謎の人物が続べる、全てが不可解な空間の中で、“だるまさんがころんだ”などのゲームに挑戦する参加者たち。ただし子供時代に遊んだゲームと違うのは、敗者には容赦ない死が待っていること。果たして勝ち残るのは誰か、そしてこのゲームに隠された恐るべき目的とは！？

<https://www.netflix.com/squidgame>

以 上