

## 【プレスリリース】

2026年6月2日

プロモスジャパン株式会社

# 国境を越えた表現者たちのストーリーをつなぐ国際文化プロジェクト 『ヒューマン・ライト』

## 2026年12月の全国巡回写真展に向け、表現者の無料フィーチャーを募集

～三か国語メディア『PROMOSJAPAN.Media』では、文化・場所・取り組みの無償掲載も同時公募～

プロモスジャパン株式会社（本社：沖縄県宜野湾市、代表取締役：秋元万里子）は、2026年12月に東京・広島・沖縄で開催予定の全国巡回写真展に向け、国際文化プロジェクト『ヒューマン・ライト（The Human Light Archive）』にて、日本またはパリに在住する表現者を対象に、無料フィーチャー（撮影・三か国語記事制作・アーカイブ掲載）の募集を開始した。

ヒューマン・ライトは、今この時代を生き、表現する人々の存在と活動、その体温を残すための文化アーカイブである。

あわせて、姉妹メディア『プロモスジャパン・メディア（PROMOSJAPAN.Media）』では、日本の文化・場所・取り組みを英語・フランス語・日本語の三か国語で発信する無償掲載プログラムも公募している。



フランス語で落語を演じるパリの落語チーム『Le Gang du Zabuton』

### 国境を越えた表現者たちが、一つのモンタージュとして響き合う展示

ヒューマン・ライトが目指すのは、表現者のストーリーを繋ぎ、一つの記録として残すこと。

国も、世代も、表現の形も異なる人々の個性と、その一人ひとりのストーリーが響き合い、一つの文脈として立ち上がる。年に一度、その年の”国を越えた表現者たちのストーリー”を、一つのモンタージュとして繋ぎ、展示する。

フランスで落語を演じる表現者と、パリの俳優、日本で筆を執る書家。フランスと日本で生きる人々、国境を越えた表現者たちが、写真展という一つの場で出会い、繋がれていく。

誰が加わるかによって、立ち上がる物語は変わる。今を生きる表現者たちが織りなす一つの記録は、AI時代における静かなオアシスにもなり得る。

## プロジェクトの背景

プロモスジャパン株式会社は、2022年よりパリと日本の二拠点で写真やアートを通じた国際クリエイティブ・文化プロジェクトを展開している。

フランスと日本は「写真」における歴史が深く、それぞれの国の文化の違いや視点の特徴への気付きが、2026年3月に始動した『ヒューマン・ライト』を生み出すきっかけとなった。

現在、Vogue、Celine、Kenzoなどを手掛けた写真家 Gérard Harten とのパートナーシッププロジェクト『Coligny Paris Human Light』のほか、フランスの写真家、芸術家とのコラボレーションをベースに日仏の文化をつないでいる。



*Le Japon en Lumières / 日本をテーマにしたランタンフェスティバル (パリ)*

## The Human Light Archive の取材実績

2022年からの活動を土台に、2026年3月に始動したヒューマン・ライトでは、パリと日本の両国で文化・芸術・専門分野に携わる人々を取材している。

これまでに、パリを拠点に活動する俳優の David Beaulieu (デイヴィッド・ボーリユー) 氏、フランス語で落語を披露するパリの落語チーム『Le Gang du Zabuton』、書家中村ちひろ氏などを取材・記録してきた。



俳優 David Beaulieu (デイヴィッド・ポーリュール) 氏



書家 中村ちひろ氏

これらは作品の紹介を目的とするものではなく、表現者の歩みや想いを含めた記録である。

2026年12月に開催予定の東京・広島・沖縄の全国巡回写真展では、これらパリで活動する人々の写真とストーリーに加え、今回の無料フィーチャーに参加いただいた方々の写真とストーリーも展示する。

### 募集内容1：ヒューマン・ライト 無料フィーチャー

#### 【含まれるもの】

- ・ ポートレート撮影セッション（編集済みの写真6～7枚を納品）
- ・ 三か国語（日本語・英語・フランス語）による記事制作
- ・ ヒューマン・ライトへの継続的な掲載
- ・ 2026年12月 全国巡回写真展への参加

## 【対象】

- ・ アーティスト、文化活動家、クリエイター
- ・ 経営者、起業家、専門職（医師、建築家、職人など）
- ・ NPO、教育者、観光・文化・社会活動に携わる方

## 【参加条件】

- ・ 2026年7月以降に撮影可能
- ・ 2026年12月までにアーカイブ完成が可能
- ・ 日本（またはパリ）在住

詳細・お申し込み：<https://humanlight.world/collaborate/>

## 募集内容2：PROMOSJAPAN.Media 三か国語無償掲載プログラム

日本の文化・場所・人物・取り組みを、英語・フランス語・日本語の三か国語で世界に発信する無償掲載プログラム。編集部が選定したストーリーを、無償で翻訳・編集のうえ掲載する。（国外からの参加も可）

## 【ご提供いただくもの】

- ・ 写真（高解像度）
- ・ 記事の下書き、または取材のためのメモ

## 【当社が提供するもの】

- ・ 編集部によるレビュー
- ・ 三か国語の翻訳と編集
- ・ PROMOSJAPAN.Media への掲載

詳細・お申し込み：<https://promosjapan.com/>

## プロジェクトネットワーク

- ・ Human Light Archive：人物を中心とした編集アーカイブメディア
- ・ PROMOSJAPAN.Media：国際文化・クリエイティブメディアプラットフォーム
- ・ Studio Tales：撮影・編集・記事制作・Web制作の制作ユニット
- ・ Coligny Paris Human Light：Gérard Harten とのラグジュアリー撮影プロジェクト
- ・ Candy Rose：パリを拠点とする独立クリエイティブパートナー

## 会社概要

会社名：プロモスジャパン株式会社（Promos Japan Co., Ltd.）

代表者：代表取締役 秋元万里子（Mariko Akimoto）

設立：2011年1月6日

事業内容：写真撮影、編集・記事制作（日英仏）、ウェブ制作、展示会、国際プロモーション、文化アーカイブ

本社：沖縄県宜野湾市宜野湾 1-8-31

URL：<https://promos.co.jp/>

## お問い合わせ

プロモスジャパン株式会社

お問い合わせフォーム：<https://promos.co.jp/contact/>