



## 「仕事が忙しい」で放置される要再検査 最短 10 分のオンライン診療活用で 88%が「3 カ月以内に受診」に行動変容 健康リスクを抱える 50 代に支持される「MY MEDICA」の取り組み

ヤマトホールディングス株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：櫻井 敏之）とアルフレッサ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：福神 雄介）が、自動車運送事業者の従業員の健康管理と重症化予防に向けて設立した株式会社 MY MEDICA（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：伊藤 匡）は、2026 年 3 月 25 日（水）～2026 年 6 月 11 日（木）に、MY MEDICA のユーザーに対して健康診断の事後措置対応に関する調査を実施しました。

### <主な調査結果>

- MY MEDICA を利用する以前に健康診断結果を受けて再検査を受診していたのは 24.5%
- 再検査を受診しない最大の理由は「仕事が忙しい」
- MY MEDICA を利用することで 86.2%のユーザーが「受診のハードルが下がった」と回答し、88.0%のユーザーが 3 カ月以内に再検査を受診

### 背景

定期健康診断における有所見率は年々上昇しています。2024 年の調査結果では 59.4%の人が何らかの「有所見」がある状態となっており、特に生活習慣病につながる「血中脂質（31.2%）」「血圧（18.4%）」の有所見率が高くなっています。（出典：厚生労働省「定期健康診断結果報告」）また企業においても、労働力の確保や医療費の削減の面で有所見者の早期生活習慣改善および医療介入による重症化予防が重要課題になっています。株式会社 MY MEDICA は、健診で異常を指摘されながらも、未受診・未治療となっている人を対象に、スキマ時間で受診できるオンライン医療・健康サービス「MY MEDICA」を提供し、重症化予防を支援しています。

このような背景から今回、MY MEDICA を使って再検査を受診したユーザー 690 名を対象に、健康診断の事後措置対応に関する調査を実施しました。

### <調査の詳細>

- 調査期間：2026 年 3 月 25 日（水）～2026 年 6 月 11 日（木）
- 調査対象：MY MEDICA で再検査を受診したユーザー
- 対象年齢：18～29 歳、30 代、40 代、50 代、60 代、66 歳以上

調査地域：全国

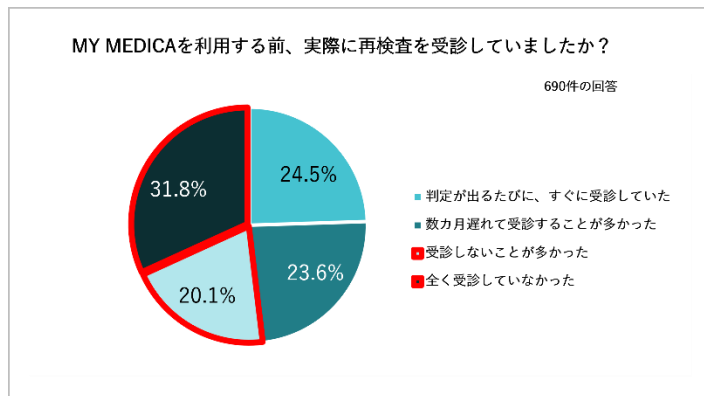
調査方法：インターネット（アンケートフォームへの回答）

回答者数：690名

## 課題の実態

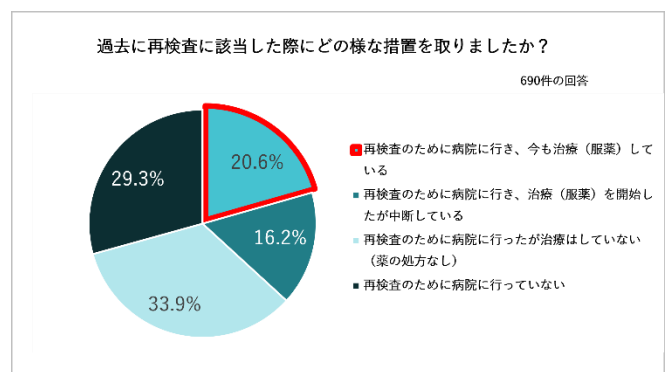
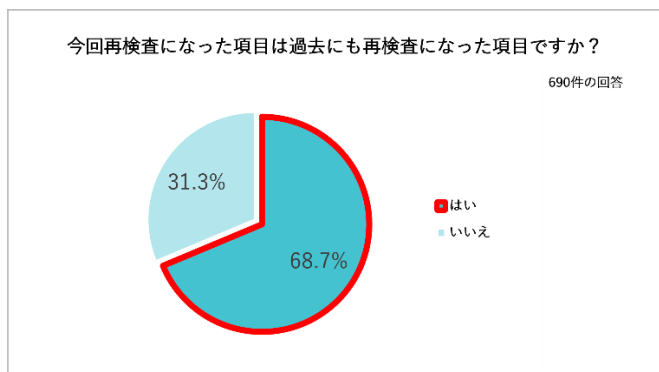
再検査の半数超（51.9%）が「受診しないことが多かった／全く受診していなかった」

MY MEDICA を利用する以前に健康診断結果を受けて再検査を受診していたのは、24.5%にとどまりました。この調査結果から、有所見者の再検査に対する受診意欲は決して高くなかったことが分かりました。

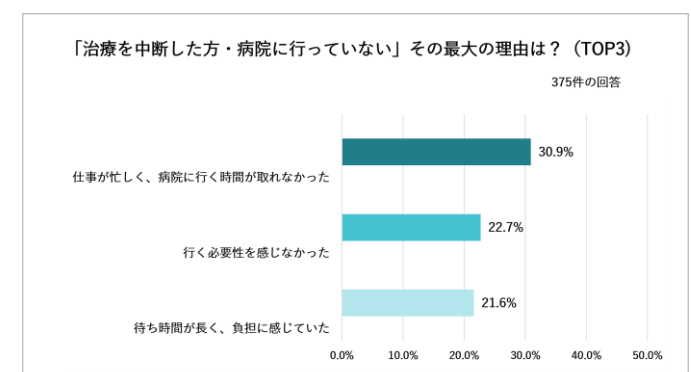
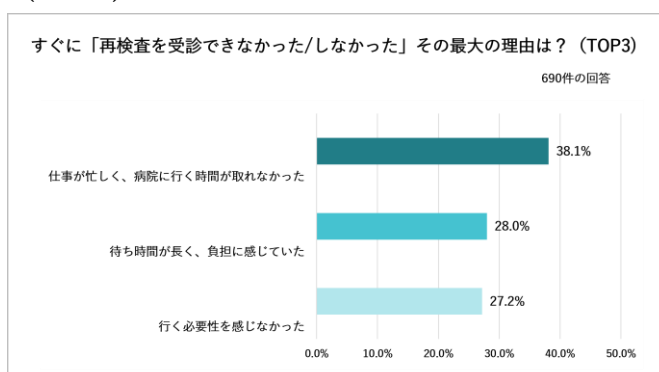


68.7%は同じ項目で再検査を繰り返し、治療を継続している人は20.6%。

この調査結果から、多くの人は生活習慣の改善や重症化予防ができていないため、再度同じ項目で有所見になっていると考えられます。



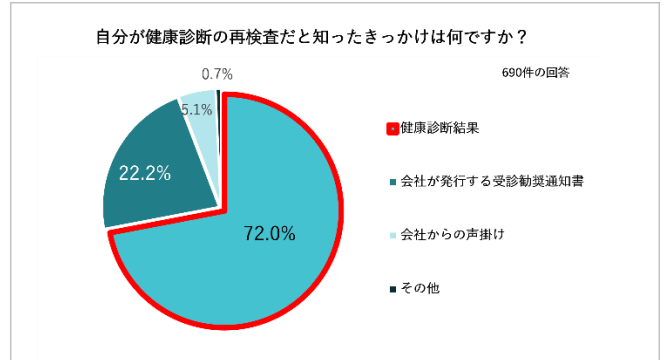
再検査を受診しない最大の理由は「仕事が忙しい」（38.1%）治療離脱の原因も「仕事が忙しい」（30.9%）



再検査の未受診、治療離脱とも「仕事が忙しくて、病院に行く時間が取れなかった」が1番多い理由となっています。現役世代においては忙しい日々のなかで医療を受ける時間を確保することが重要だと考えられます。また、「待ち時間が長く、負担に感じていた」「行く必要性を感じなかった」と回答した人も多く、効率よく医療を受けたいニーズへの対応と行く必要性を理解してもらう医療リテラシーの向上にも力を入れる必要があります。

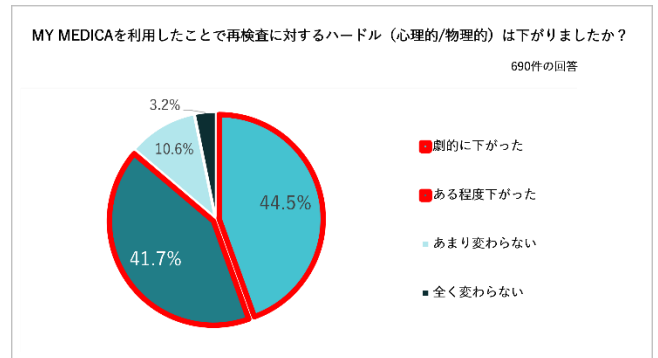
### 受診意欲が高いタイミングに行う受診勧奨

健康診断を受診した人の72.0%は健康診断結果を見たタイミングで自分が再検査の対象であることを認知していました。また、27.3%は所属している会社が発行する受診勧奨通知書や会社からの声掛けで再検査の対象であることを認知しています。



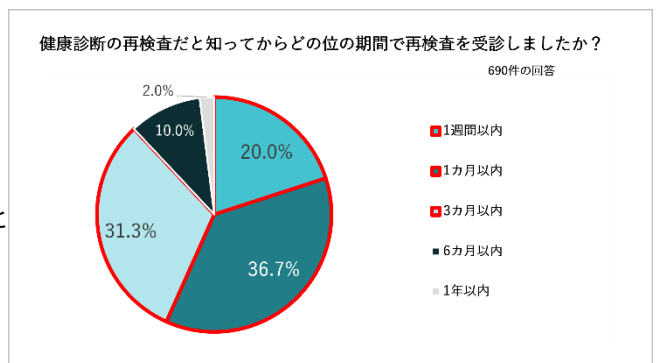
### MY MEDICA を利用することで86.2%の人が受診のハードルが下がったと回答

オンライン医療サービスを中心としたMY MEDICAの各機能をご利用いただいた結果、86.2%の人が再検査を受診するうえでの心理的、物理的ハードルが下がったと回答しました。医療を身近にすることは再検査受診率を向上させるうえで有効な手段であると考えられます。



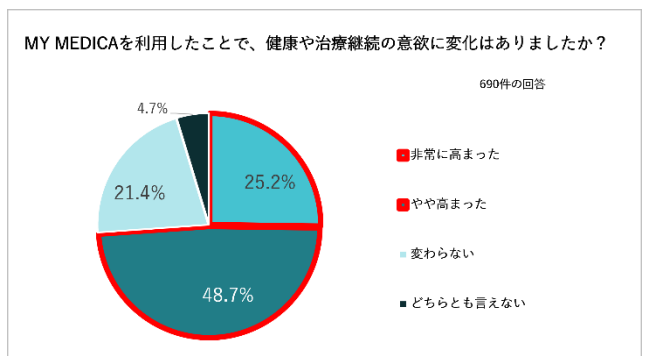
### 88.0%の人がMY MEDICAを使って3カ月以内に再検査を受診

MY MEDICAを利用する前は半数超（51.9%）の人が「受診しないことが多かった/全く受診していなかった」と回答していましたが、MY MEDICAの利用ユーザーの88.0%の人が3カ月以内に再検査を受診していました。また、56.7%の人は1カ月以内に再検査を受診した結果となりました。受診のハードルが下がったことに加え、受診意欲が高いタイミングに行う受診勧奨の効果も出ているようです。



### 73.9%の人が健康や治療継続意欲の向上につながったと回答

MY MEDICAを利用した人の73.9%が「自身の健康や治療継続の意欲が向上した」と回答しました。一般的に治療継続率が高まると翌年の健康診断での有所見率は下がります。MY MEDICAでは治療離脱しないための伴走機能をさらに強化していく予定です。





フルー株式会社：ヘルスケアアプリ年代別利用動向レポート 2026

URL：<https://www.fuller-inc.com/news/202606-generational-healthcare-appmarketreport-2026>

今後も株式会社 MY MEDICA は「最高の医療体験を提供することでユーザーの重症化予防をおこない、『元気』で『いきいき』とした人が溢れた、豊かな社会の実現に貢献する」という当社のミッション実現のためにサービスの改善と様々な調査を実施してまいります。

#### 【お問い合わせ先】

<法人の方>

株式会社 MY MEDICA お問い合わせフォーム

URL：<https://corporate.mymedica.jp/contact>

<報道関係の方>

ヤマトホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション戦略担当 TEL：03-3541-4141

#### 【参考】

<会社概要>

会社名	株式会社 MY MEDICA（英文表記：MY MEDICA Inc.）
所在地	〒231-0014 神奈川県横浜市中区常盤町一丁目3番地
資本金	4億9,500万円
設立日	2024年12月12日
代表者	代表取締役社長 伊藤 匡（いとう ただし）
株主	ヤマトホールディングス株式会社、アルフレッサ株式会社
事業内容	・医療、健康に関する情報提供サービス、その他ヘルスケア関連サービスの提供 ・薬局の経営など
企業サイト	<a href="https://corporate.mymedica.jp/">https://corporate.mymedica.jp/</a>

<プレスリリース>

健康診断の再検査に関わる人事担当者の業務負担軽減と受診率向上を支援する新機能を提供開始  
(2026年3月23日)

URL：<https://corporate.mymedica.jp/posts/kzLdgaOo>